

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan membuktikan pengaruh kebijakan hutang, kebijakan deviden, profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur pada sektor industri barang konsumsi. Populasi perusahaan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2018. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari situs resmi [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan situs resmi perusahaan. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan purposive sampling yang menggunakan beberapa kriteria tertentu. Berdasarkan hasil analisis 131 sampel perusahaan sesuai kriteria pemilihan sampel dalam penelitian ini yang berfokus pada perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar pada BEI tahun 2016-2018 dengan menggunakan uji analisis linier berganda. Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Variabel kebijakan hutang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur pada sektor industri barang konsumsi pada tahun 2016-2018. Hal tersebut menunjukkan jika perusahaan menerapkan kebijakan hutang yang tinggi maupun rendah maka tidak akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

2. Variabel kebijakan deviden mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur pada sektor industri barang konsumsi pada tahun 2016-2018. Hal ini mengindikasikan bahwa keputusan perusahaan membagikan deviden terhadap investor dapat menarik minat investor menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut yang memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Variabel profitabilitas mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur pada sektor barang konsumsi pada tahun 2016-2018. Hal tersebut menunjukkan jika perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi maka akan memiliki prospek yang baik di masa depan sehingga hal tersebut mempengaruhi nilai perusahaan.
4. Variabel likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur pada sektor industri barang konsumsi pada tahun 2016-2018. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan yang likuid atau tidak, tidak mempengaruhi nilai dari perusahaan

## 5.2. Keterbatasan

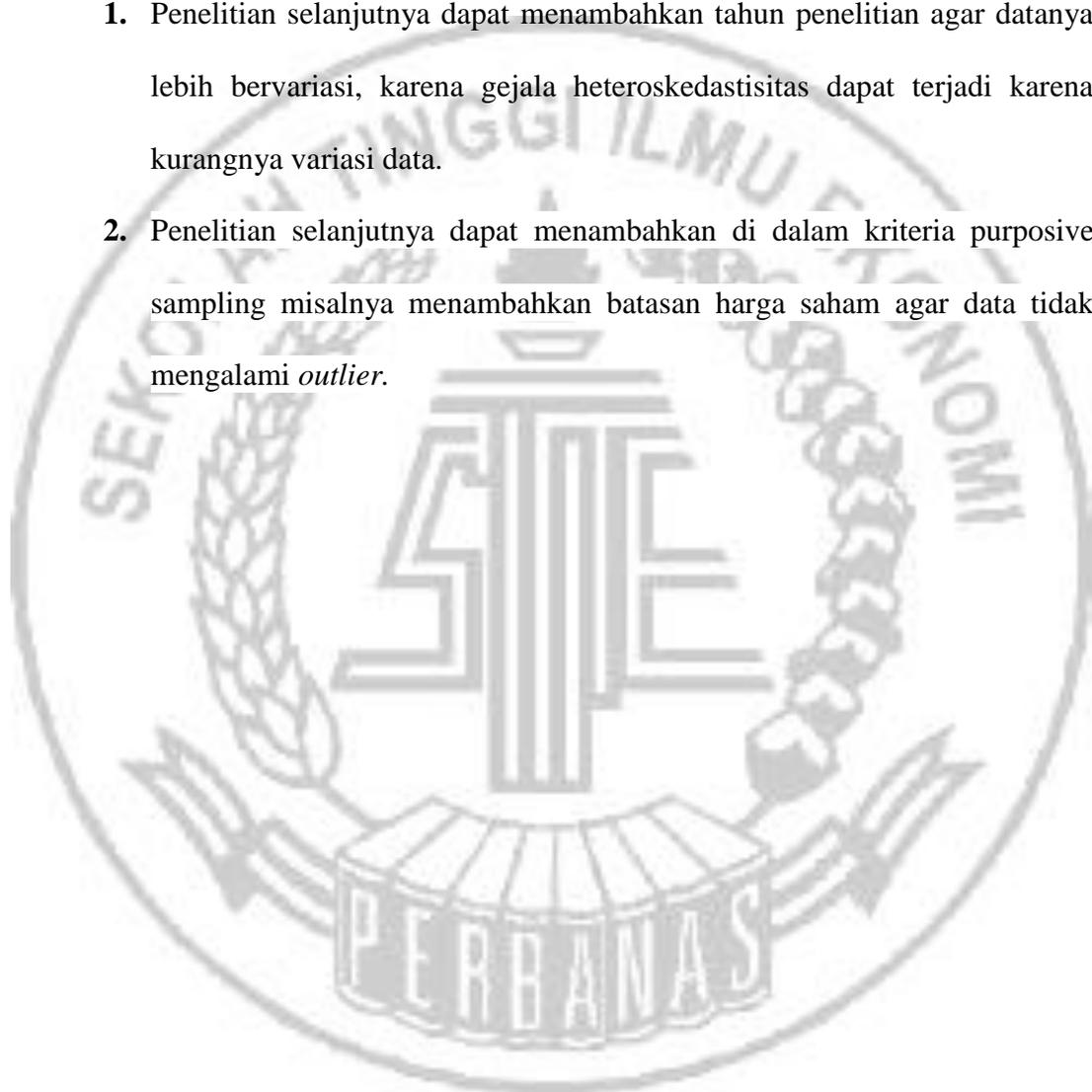
Penelitian ini memiliki keterbatasan. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Pengujian data menggunakan uji asumsi klasik terdapat gejala heteroskedastisitas.
2. Adanya *outlier* data dalam penelitian ini sehingga hasil yang dicapai dalam penelitian ini kurang maksimal.

### 5.3. Saran

Berdasarkan pada keterbatasan yang telah diuraikan, terdapat beberapa saran yang dapat digunakan untuk peneliti selanjutnya antara lain:

1. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan tahun penelitian agar datanya lebih bervariasi, karena gejala heteroskedastisitas dapat terjadi karena kurangnya variasi data.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan di dalam kriteria purposive sampling misalnya menambahkan batasan harga saham agar data tidak mengalami *outlier*.



## DAFTAR RUJUKAN

- AA Ngurah Dharma Adi, P., Putu Vivi, L. (2016). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. E-Jurnal Manajemen*, 5(7), 4044–4070.
- Agustiyanti, Memanfaatkan Momentum Diskon Harga Saham akibat Virus Corona. *KATADATA*, 01 Maret, 2020, Hal 2
- Ayu Dea, P., A.A. Gede, S. (2017). *Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 4(3), 1112-1138.
- Brigham, Eugene, F., Houston Joel, F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Candra, W., N. (2018). *Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018)*, 7(2), 73–86.
- Edy, S. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Dan Pertumbuhan Perusahaan (Growth) Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal STIE SEMARANG*, 8(3), 1–10.
- Edy, S. (2018). Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listed Di Bursa Efek Indonesia. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 7(2), 163–172.
- Eka, K., Munasrin, M. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Equity*, 18(2), 181.
- Febriani Florentin, S. Matrodji, M. (2019). Analisis Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pembiayaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen (Bisma)*, 13(1), 43–51.
- Fenty, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan: Teori dan Kajian Empiris*. RV Pustaka Horizon. Samarinda.
- Ghazali, I. (2011). *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.”* Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Gujarati. (2007). *Dasar-dasar ekonometrika*. Erlangga. Jakarta.
- Handono, M. (2016). *Intisari Manajemen Keuangan*. Grasindo. Semarang.
- Ignatius, L., Bonar, M, S, Hendro, S. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 458–465.
- Ihwan Sunaryo, Bambang, W., S. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 14(2), 211–221.
- Kadek, A., Made Sadha, S. (2016). Kata Kunci: Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal Dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(5), 201–218.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Lidya, M., Nur Ukhti S., Maria, M., Febsri, S., Yulia, S. (2018). Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Benefita*, 3(2), 227.
- Maryati, R., Bida, S. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *IKRAITH-HUMANIORA*, 2(2), 69–76.
- Mei, Y., & Kharis, R., Abrar, O. (2016). Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang Profitabilitas Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2014. *Journal Of Accounting*, 2(2).
- Mentari Indasari, P., Sri, M., & Paulina Van, R. (2019). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2012-2016. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 611–620.
- Mey Rianaputri, H., Yulius Jogi, C. (2016). Pengaruh Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Manufaktur Di Indonesia. *Business Accounting Review*, 4(1), 193–204.
- Munawir. (2014). *Analisa Laporan Keuangan*. Liberty. Yogyakarta.
- Ni Putuh Diah, P., Made, M. (2017). Pengaruh Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 3(2), 1446–1475.
- Priyono, Achmad, A. (2015). *Analisis data dengan SPSS*. Universitas Negeri Malang. Malang.

- Rara Sukma, P., Susanto, H. (2018). Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan Properti & Real Estate. *Jurnal Ecodemica*, 2(2), 177–185.
- Riadi, E. (2016). *Aplikasi Lisrel untuk Penelitian Analisis Jalur*. Andi. Yogyakarta.
- Riyanto. (2011). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE. Yogyakarta.
- Selin, L., Sri, M., Victoria, N. U. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA*, 6(3), 1108–1117.
- Silivila Indrarini. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba* (pp. 2–3). Scopindo.Surabaya
- Sri, H., Henri, A., Mia Angelia, S. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Variabel Moderasi. *Journal of Multidisciplinary Reserch and Development*. Journal Of Multidisiplinary Research and Development, 1(2), 199–209.
- Sudana. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. ALFABETA. Bandung.
- Uswatun, K., Roni, M. M., Budi, W. (2017). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 - 2017. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 3(1), 109–122.
- Wibowo. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian Gava Media*. Gava Media. Batam.