

## BAB V

### PENUTUP

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka peneliti dapat menyimpulkan jawaban dari rumusan masalah serta pembuktian hipotesis penelitian dari hasil pengujian yang telah dilakukan sebagai berikut:

1. Variabel usia dapat berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian asuransi jiwa. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin tua usia seseorang maka semakin tinggi pula dalam mengambil keputusan pembelian asuransi jiwa.
2. Variabel tingkat pendapatan dapat berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian asuransi jiwa. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pendapatan seseorang maka semakin tinggi pula dalam melakukan pengambilan keputusan pembelian asuransi jiwa.
3. Variabel sikap terhadap asuransi dapat berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian asuransi jiwa. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi sikap seseorang maka semakin tinggi pula pengaruhnya terhadap keputusan pembelian asuransi jiwa.
4. Niat dapat memediasi variabel sikap terhadap keputusan pembelian asuransi. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin kuat niat seseorang dalam perilaku maka akan semakin besar pula sikap perilakunya terhadap keputusan pembelian asuransi jiwa.

## **5.2. Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan pada penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyadari bahwa masih terdapat beberapa kekurangan, diantaranya sebagai berikut:

1. Keterbatasan dalam membagikan kuisisioner kepada responden dengan adanya musibah Covid 19 sehingga peneliti melakukan penyebaran kuisisioner melalui google form via whatsapp. Peneliti tidak dapat mendampingi responden dalam mengisi kuisisioner dikarenakan musibah Covid 19, sehingga dapat menimbulkan persepsi yang berbeda mengenai pernyataan yang ada didalam kuisisioner
2. Nilai  $R^2$  hanya sebesar 0.34. hal tersebut menunjukkan bahwa pengaruh usia, tingkat pendapatan, dan sikap terhadap keputusan pembelian asuransi jiwa sebesar 34 persen. Untuk sisanya sebesar 66 persen merupakan pengaruh variabel lain diluar estimasi peneliti.

## **5.3. Saran**

Berdasarkan pada penelitian yang telah dilakukan ini, maka terdapat beberapa saran yang diberikan bagi pihak-pihak terkait sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya
  - 1) Peneliti selanjutnya agar dapat memperluas penyebaran kuisisioner agar tidak hanya di satu wilayah saja, sehingga responden yang didapat lebih beragam domisilinya dan hasilnya bisa lebih digeneralisasi.

- 2) Peneliti selanjutnya agar dapat memasukan model penelitian saat ini dengan variabel lain yang secara teoritis dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian asuransi jiwa

## 2. Bagi Perusahaan Asuransi

Diharapkan pada perusahaan asuransi agar dapat terus memberikan penyuluhan kepada masyarakat supaya lebih paham tentang manfaat asuransi bahwa asuransi jiwa dapat digunakan untuk perlindungan yang tidak terduga dan sebagai tabungan untuk masa depan.



## DAFTAR PUSTAKA

- AAJI, & Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia, A. (2015). *Hidup Cerdas Dengan Asuransi Jiwa*. Retrieved Maret 2020, from file:///Users/astrinurizza/Downloads/Hidup%20Cerdas%20dengan%20Asuransi%20Jiwa%20-%20FINAL%20(1).pdf
- AAJI: *Potensi Pasar Asuransi Jiwa di Indonesia Masih 93,4%*. (2018, November 6). Retrieved Maret 2020, from kompas.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/11/06/192907626/aaji-potensi-pasar-asuransi-jiwa-di-indonesia-masih-934-persen>
- Abdillah, M.Sc, D. (2017). *Metode Penelitian Terpadu Sistem Informasi*. Yogyakarta, Jawa Tengah, Indonesia: Penerbit Andi.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes, Vol.50*, Hal 179-211.
- Azwar, S. (2007). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Cetakan Kesembilan. Pustaka Belajar.
- Cuandra, F., & Liani, V. (2019). Analisis Pengaruh Faktor Demografi, Financial Literacy dan Saving Motives Terhadap Permintaan Asuransi Jiwa Unit-Link Dikota Batam. *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal dan UMKM, Volume.2, No.1*.
- Fautngiljanan, V. V., Soegoto, A. S., & Uhing, Y. (2014). Gaya Hidup dan Tingkat Pendapatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Asuransi Prudential Dikota Manado. *Jurnal EMBA, Vol. 2, No.3*, Hal. 1192-1202.
- Giang, R. R. (2013). Pengaruh Pendapatan Terhadap Konsumsi Buruh Bangunan Dikecamatan Pineleng. *Jurnal EMBA, Vol.1, No.3*, Hal. 248-256.
- Hurlock, E. (2002). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Jahan, T., & Sabbir, M. (2018, Desember). Analysis of Consumer Purchase Intention of Life Insurance Bangladesh Perspective. *A Journal of Business Administration Discipline, Vol.13, No.1&2*, Hal 13-28.
- James F, E., Roger , B. D., & Paul , M. W. (1995). *Perilaku Konsumen*. (Budiyanto, Ed.) Jakarta: Binarupa AKsara.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (2005). Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management*. (B. Sabran, Ed.) Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, Ph.D., P. (2018). *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta, Jawa Tengah, Indonesia: Unit Penerbit dan Percetakan.

- Lamb, H. M. (2012). *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lendo, R. R. (2013). The Influence of Motivation and Cunsomer Attitude on Online Shop Purchase Decision. *Jurnal EMBA, Vol.1, No.4*, Hal 2245-2252.
- Lutfi. (2010, Desember). The Relationship Between Demographic Factors and Investment Decision In Surabaya. *Journal of Economic, Vol.13, No.3*, Hal 212-224.
- Mahdzan, N. S., & Victorian , S. P. (2013). The Determinants of Life Insurance Demand: A Focus on Saving Motives and Financial Literacy. *9*, 274-284.
- Maryanti, W. R. (2013). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup dan Konsep Diri Terhadap Keputusan Pembelian Produk Prabayar Simpati DiKebumen. *Vol.9, No.1* .
- Maslow, A. (n.d.). *Hierari Kebutuhan*. Retrieved Maret 2020, from Wikipedia: [https://id.wikipedia.org/wiki/Abraham\\_Maslow](https://id.wikipedia.org/wiki/Abraham_Maslow)
- Mawey, E. H. (2013). Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Rajawali Nusindo Cabang Manado. *Jurnal EMBA, Vol.1 No.4*, Hal. 791-801.
- Peranan Mediasi dalam PLS Model*. (2011, desember 12). Retrieved juli 2020, from [Statistikaolahdata.com](http://www.statistikolahdata.com): <http://www.statistikolahdata.com/2011/12/peranan-mediator-dalam-pls-model.html>
- Presentasi SRA Asuransi Jiwa*. (n.d.). Retrieved Maret 2020, from [ojk.co.id](https://ojk.go.id/apu-ppt/id/informasi/materi/Documents/Persentasi%20SRA%20Asuransi%20Jiwa.pdf): <https://ojk.go.id/apu-ppt/id/informasi/materi/Documents/Persentasi%20SRA%20Asuransi%20Jiwa.pdf>
- Purba, R. (1995). *Memahami Asuransi di Indonesia*. Jakarta, DKI , Indonesia: Pustaka Binaman Pressindo.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2007). *Perilaku Konsumen*. (Z. Kasip, Ed.) Jakarta.
- Sorsa, M. B., & Durga, D. (2018, Februari 24). *The Effect of Demographic Factors on Demand for Life Insurance in Ethiopia*. Retrieved April 2020, from [journalijar.com](http://dx.doi.org/10.21474/IJAR01/6809): <http://dx.doi.org/10.21474/IJAR01/6809>
- Sugiyono, P. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung, Jawa Barat, Indonesia: Penerbit Alfabeta Bandung.
- Ulbinate, A., Marija, K., & Moullec, Y. L. (2013). Determinants of Insurance Purchase Decision Making in Lithuania. *Onzinerine Ekonomika-Engineering Economics, Vol.24, No.2*, Hal 144-159.
- Wattimena, Y. O., Lestari, R. B., & Widagdo, H. (2014). Analisis Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Memilih Jasa Asuransi Kesehatan XYZ di Palembang.