

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui profitabilitas, *leverage*, kepemilikan publik, dan *market activity* terhadap IFR (*Internet Financial Reporting*) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif berupa data sekunder yang diperoleh dari IDX *fact book*. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini ada 96 perusahaan setelah dilakukan proses seleksi dan outlier.

Penelitian ini menggunakan teknik analisis data regresi linear berganda dengan uji F, koefisien determinasi R^2 , dan uji statistik T. Berdasarkan hasil analisis dan uji hipotesis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap IFR (*Internet Financial Reporting*). Hal tersebut disebabkan tinggi atau pun rendahnya profitabilitas yang didapatkan oleh perusahaan tidak akan menghalangi perusahaan untuk melaporkan kondisi perusahaan melalui *internet*, karena sebagian perusahaan akan tetap melakukan pengungkapan laporan keuangan melalui *internet financial reporting* walaupun profitabilitasnya rendah ataupun tinggi sebagai tanggung jawab manajemen (agen) kepada pemangku

kepentingan informasi (*principal*) (Khikmawati & Agustina, 2015). Sebagian perusahaan yang telah maju kurang memperhatikan besar kecilnya dampak profitabilitas yang telah dihasilkan dalam melakukan *internet financial reporting*, karena perusahaan yang telah maju akan lebih mendominasi untuk memberikan informasi pada *website* mengenai produk dan jasa yang mereka tawarkan (Abdillah, 2015).

2. *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap IFR (*Internet Financial Reporting*). Hal tersebut disebabkan tinggi atau pun rendahnya *leverage* yang didapatkan oleh perusahaan tidak akan menghalangi perusahaan untuk melaporkan kondisi perusahaan melalui *internet*, karena sebagian perusahaan akan tetap melakukan pengungkapan laporan keuangan melalui *internet financial reporting* walaupun *leverage* rendah ataupun tinggi. Berdasarkan teori keagenan, agen (manajer) bertindak sebagai penerima tanggung jawab dalam mengendalikan perusahaan yang memiliki informasi lebih banyak dibandingkan dengan *principal* (pemangku kepentingan informasi). Perusahaan dengan tingkat *leverage* yang tinggi akan cenderung menghindari penggunaan IFR (*Internet Financial Reporting*), karena manajer akan menyembunyikan (*bad news*) kepada pihak *principal* (pemangku kepentingan informasi). Sebaliknya, perusahaan yang memiliki tingkat *leverage* yang rendah cenderung menginformasikan (*good news*) kepada pihak *principal* (pemangku kepentingan informasi) secara cepat melalui *internet*.

3. Kepemilikan Publik tidak berpengaruh signifikan terhadap IFR (*Internet Financial Reporting*). Struktur kepemilikan saham di Indonesia sebagian besar dimiliki oleh institusi atau manajerial yang biasanya memiliki nilai saham yang cukup tinggi yang diduga mencerminkan kekuasaan sehingga memiliki kemampuan lebih untuk melakukan intervensi terhadap jalannya perusahaan dan mengatur proses penyampaian informasi perusahaan kepada pengguna lainnya. Akibatnya diduga manajer (agen) terpaksa melakukan keinginan pihak-pihak tertentu diantaranya pemilik institusional dan manajerial yang mempunyai nilai saham cukup tinggi untuk mengatur proses penyampaian informasi perusahaan kepada pengguna lainnya. Berdasarkan teori sinyal (*signaling theory*), perusahaan dapat menyebarluaskan informasi mengenai kepemilikan publik serta perkembangan perusahaan yang berguna untuk menyampaikan sinyal kepada investor dalam mengambil keputusan.
4. *Market Activity* berpengaruh signifikan terhadap IFR (*Internet Financial Reporting*). Hasil penelitian ini sesuai dengan teori sinyal (*signalling theory*) bahwa ketika aktivitas pasar suatu perusahaan tinggi maka hal ini merupakan suatu sinyal kepada investor. Menurut Pervan (2006) saham yang aktif dalam bursa saham akan meningkatkan minat yang tinggi untuk investor memperoleh informasi perusahaan. Secara teoritis ketika suatu perusahaan memiliki aktivitas pasar yang tinggi dapat menunjukkan minat yang tinggi dari pelaku pasar, sebaliknya tingkat aktivitas pasar itu rendah maka menunjukkan minat pelaku pasar juga rendah. Penggunaan *internet*

financial reporting bagi perusahaan juga diharapkan dapat menarik minat pasar terhadap perusahaan tersebut.

5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Banyaknya data outlier dikarenakan pebandingan antara satu dengan yang lain sangat jauh berbeda sehingga harus dibuang.
2. Masih banyak perusahaan yang belum menyertakan laporan keuangannya ke Bursa Efek Indonesia (BEI) dan tidak sedikit perusahaan yang *website* pribadinya masih dalam perbaikan (*under-construction*).

5.3 **Saran**

Adapun saran bagi peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Peneliti menyarankan pada peneliti selanjutnya untuk menambah variasi variabel independen yang dapat mempengaruhi IFR seperti return saham.
2. Peneliti menyarankan pada peneliti selanjutnya untuk menggunakan struktur kepemilikan saham yang lebih besar seperti kepemilikan institusional atau kepemilikan manajerial.

DAFTAR RUJUKAN

- Abdelsalam, O. H., Bryant, S. M., & Street, D. L. (2007). An examination of the comprehensiveness of corporate internet reporting provided by london-listed companies. *Journal of International Accounting Research*, 6(2), 1–33. <https://doi.org/10.2308/jiar.2007.6.2.1>
- Almilia, L. S., & Budisusetyo, S. (2009). The impact of internet financial and sustainability reporting on profitability, stock price and return in Indonesia stock exchange. *International Journal of Business and Economics*, 1(2), 127–138.
- Andrikopoulos, A., & Diakidis, N. (2007). Financial Reporting Practices on the Internet: The Case of Companies Listed in the Cyprus Stock Exchange. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.999183>
- Andriyani, R., & Mudjiyanti, R. (2017). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Leverage, Jumlah Dewan Komisaris Independen Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR) Di Bursa Efek Indonesia. *Kompartemen, Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 15(1), 67–81.
- Ashbaugh, H., Johnstone, K. M., & Warfield, T. D. (1999). Corporate Reporting On The Internet. *Accounting Horizons*, 13(3), 241–257. <https://doi.org/10.2308/acch.1999.13.3.241>
- Ayuningtias, D., & Khairunisa. (2019). Faktor-Faktor Yang Menentukan Peerapan Internet Financial Reporting. *E-Proceeding of Management*, 6(3), 5678.
- Budianto. (2018). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Reputasi Auditor dan Market Activity terhadap Internet Financial Reporting Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 13–27.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariete. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). In *Universitas Diponegoro*. <https://doi.org/https://doi.org/10.3929/ethz-b-000238666>
- Ginting, S. (2012). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Arus Kas Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham Pada Perusahaan LQ-45 Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 2(1), 39–48.
- Handayani, E., & Almilia, L. S. (2013). Internet Financial Reporting: Studi Komparasi Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dan Bursa Efek Malaysia. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 20(2), 100–112. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

- Hermuningsih, S. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 16(2), 127–148. <https://doi.org/10.21098/bemp.v16i2.27>
- Hussain, A., Rehman, A., & Ishaq, A. (2018). The Determinants of Internet Financial Reporting in Pakistan. *Curj*, 08(02), 287–297.
- Idawati, P. D. P., & Dewi, I. G. A. D. P. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Interet Financial Reporting Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Forum Manajemen*, 15(2), 86–100. <https://doi.org/10.3975/cagsb.2017.02.15>
- Indriartoro, N., & Supomo, B. (1999). Metodologi Penelitian Untuk Akuntansi Dan Manajemen. In *BPFE* (p. 27).
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Kasmir. (2014). Analisis Laporan Keuangan, Edisi Satu, Cetakan Ketujuh. In *Raja Grafindo Persada*.
- Khairunisa, S., Priyandani, S., Majidah, M. B. A., & Si, M. (2019). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pelaporan Keuangan Di Internet. *E-Proceeding of Management*, 6(3), 5817–5824.
- Khikmawati, I., & Agustina, L. (2015). Analisis Rasio Keuangan Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet Pada Website Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.15294/aaaj.v4i1.7816>
- Kumara, N. P. (2015). Pengaruh Family Control Dan Foreign Ownership Pada Pelaporan Keuangan Di Internet. *Media Riset Akuntansi, Auditing Dan Informasi*, 15(2), 117–132. <https://doi.org/10.25105/mraai.v15i2.2009>
- Kurniawati, Y. (2018). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Internet Financial Reporting (IFR) Di Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Surabaya (BES). *Media Komunikasi Ekonomi Dan Manajemen*, 16(2), 289–299.
- Leo, J. (2012). Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan, Ukuran Perusahaan Dan Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Dalam Laporan Tahunan Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei. *Berkala Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Widya Mandala*, 1(1), 123–129.
- Lestari, H. S., & Chariri, A. (2007). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) Dalam Website Perusahaan. *Jurnal Akutansi*, 0–27.

- Lipunga, A. M. (2014). Determinants of Profitability of Listed Commercial Banks in Developing Countries : Evidence from Malawi. *Research Journal of Finance and Accounting*, 5(6), 41–49.
- Mayasari, K., Verawaty, & Jaya, A. K. (2014). Determinan Aksesibilitas Internet Financial Reporting Pada Website Perusahaan Manufaktur Go Public Di Indonesia. *Profita Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*, 6(1), 1–23. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Munawir. (2010). Analisa Laporan Keuangan Edisi 4. In *Jakarta: Salemba Empat*.
- Pervan, I. (2006). Voluntary Financial Reporting on the Internet Analysis of the Practice of Stock-Market Listed Croatian and Slovenc Joint Stock Companies. *Financial Theory and Practice*, 30(1), 1–27.
- Prasetya, M., & Irwandi, S. A. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *The Indonesian Accounting Review*, 2(2), 151. <https://doi.org/10.14414/tiar.v2i02.91>
- Puspitaningrum, D., & Atmini, S. (2012). Corporate Governance Mechanism and the Level of Internet Financial Reporting: Evidence from Indonesian Companies. *Procedia Economics and Finance*, 2, 157–166. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(12\)00075-5](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(12)00075-5)
- Putri, M. N. A., & Azizah, D. F. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet / (Internet Financial Reporting). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 72(2), 205–213.
- Ratna Puri, D. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Indeks Pelaporan Keuangan Melalui Internet. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 383–390. <https://doi.org/10.22219/jrak.v3i1.1472>
- Rizki, F., & Ikhsan, A. E. (2018). Pengaruh Rasio Aktivitas , Risiko Sistemati , dan Tingkat Kepemilikan Saham Terhadap Internet Financial Reporting (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 3(3), 443–458.
- Rizqiah, R. N., & Lubis, A. T. (2017). Penerapan Internet Financial Reporting (IFR) Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *JURNAL AKUNTANSI DAN KEUANGAN ISLAM*, 5(1), 63–81. <https://doi.org/10.35836/jakis.v5i1.14>
- Rozak, A. (2012). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Oleh Publik, Leverage, Dan Kelompok Industri Terhadap Internet Financial Reporting (IFR). *Jurnal Computech & Bisnis*, 6(2), 101–112.
- Spence, M. (1973). Job Marketing Signalling. *Quarterly Journal of Economics*, 281–306. <https://doi.org/10.1016/b978-0-12-214850-7.50025-5>

Sudibya, D. C. N. A., & Restuti, M. M. D. (2014). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Benefit Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 14–29.

Virgiawan, I. P. Y., & Diyanty, V. (2015). Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Keluarga dan Internet Financial Reporting (IFR) Terhadap Asimetri Informasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 12(2), 123–146. <https://doi.org/10.21002/jaki.2015.08>

Wagenhofer, A. (2007). Economic Consequences Of Internet Financial Reporting. In *New Dimensions of Business Reporting and XBRL* (p. 101). https://doi.org/10.1007/978-3-8350-9633-2_5

Wardhanie, N. S. (2012). Analisis Internet Financial Reporting Index; Studi Komparasi Antara Perusahaan High-tech dan Non High-tech di Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 287–300. <https://doi.org/10.22219/jrak.v2i2.1075>

Www.idx.co.id

Www.finance.yahoo.com

Www.ojk.go.id

Www.iaiglobal.or.id