

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN MOTIVASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR
YAMAHA MATIC MIO
DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Jurusan Managemen



Oleh :

ROSSY TARIQ MUZZAMIL
NIM : 2010210758

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2015**

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN MOTIVASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR
YAMAHA MATIC MIO
DI SURABAYA**

Diajukan oleh :

ROSSY TARIQ MUZZAMIL

NIM : 2010210758

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 13 Februari 2015

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Irawan', with a horizontal line underneath it.

(Dr. Irawan, M.M)

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA MATIC MIO DI SURABAYA

Disusun Oleh:

ROSSY TARIQ MUZZAMIL
NIM : 2010210758

Dipertahankan di depan Tim Penguji
Dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 13 Februari 2015

Tim Penguji

Ketua : Dr. Ronny, S.Kom., M.Kom., M.H



.....

Sekretaris : Drs. Irawan, M.M



.....

Anggota : Dr. Drs. Soni Harsono, M.Si.



.....

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rossy Tariq Muzzamil
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 14 September 1992
N.I.M : 2010210758
Jurusan : Manajemen
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Analisis Pengaruh Promosi, Harga dan Motivasi
Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha
Matic Mio di Surabaya

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Sarjana Manajemen


Dosen Pembimbing

Tanggal : April 2015

Tanggal: April 2015



(Dr. Muazaroh, S.E, M.T)



(Drs. Irawan, M.M)

MOTTO



JANGAN LIHAT MASA LAMPAU DENGAN
“PENYESALAN”

JANGAN PULA LIHAT MASA DEPAN
DENGAN “KETAKUTAN”

LIHATLAH SEKITAR ANDA DENGAN
PENUH “KESADARAN”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Allah SWT. Syukur Alhamdulillah karena atas kehendak-Mu akhirnya Tugas Akhir ini selesai tepat pada waktunya, tidak kurang dan tidak lebih. Terima kasih atas kesehatan dan kesabaran yang telah Engkau berikan sehingga tidak ada satupun hambatan atau kendala dalam proses penulisan Tugas Akhir ini.
- Kepada Ayah, dan Mama, yang telah menjadi orang tua terhebat sejagad raya, yang selalu memberikan motivasi, nasehat, cinta, perhatian, dan kasih sayang serta doa yang tentu takkan bisa terbalas.
- Kepada mbak oya, epi, ipan terima kasih atas support yang sudah diberikan selama ini.
- Kepada untukku sendiri Rossy hehehe, yang selalu kuat dalam menjalani ini semua walaupun rasanya berat membuka revision dan terima kasih untuk Indah yg udah nemenin aku dari pertama skripsi sampe selesai, terima kasih buat omelannya selama ini.
- Kepada teman-teman kampus yang udah nemenin mulai dari semester awal, terima kasih atas waktu, pengalaman, dukungan yang diberikan selama ini. Terutama terima kasih buat temen-temen yang membantu menyelesaikan skripsi ini.
- Kepada teman-teman Perbanas Football Club terima kasih atas kegiatan-kegiatan yang bermanfaat selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penyusunan skripsi yang berjudul “*Analisis Pengaruh Promosi, Harga dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Matic Mio Di Surabaya*” dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana ekonomi dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STIE PERBANAS Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Drs. Irawan M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan bimbingan yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi.
2. Lutfi S.E, M.Fin selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
3. Ibu Dr. Muazaroh, S.E, M.T. selaku Kepala Program Studi Strata Satu Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
4. Burhanudin S.E M.Si selaku Dosen Wali

5. Dr. Drs. Soni Harsono, M.Si., Emma Julianti, S.E.,MM dan Dr. Ronny, S.Kom.,M.Kom.,MH selaku dosen penguji proposal skripsi yang telah memberikan saran dan waktunya.
6. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang telah banyak memberikan pengetahuan kepada penulis selama masa kuliah.
7. Staf Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang telah banyak membantu menyediakan literatur dan data-data yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Surabaya, April 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK/RINGKASAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.1.1 Peneliti Dewi Urip Wahyuni.....	8
2.1.2 Peneliti Purwati Heri Setiawan Rohmawati.....	9
2.2 Landasan Teori..	11
2.2.1 Pemasaran	11
2.2.2 Keputusan Pembelian	12
2.2.3 Promosi.....	14
2.2.4 Harga	19
2.2.5 Motivasi.....	20
2.2.6 Hubungan Antar Variabel keputusan Pembelian	24
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian.....	29
3.2 Batasan Penelitian.....	29
3.3 Identifikasi Variable	29
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
3.4.1 Definisi Operasional	31
3.4.2 Pengukuran Variabel.....	32
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.5.1 Populasi.....	32

3.5.2 Sampel	33
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	33
3.6 Instrumen Penelitian	34
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data	36
3.7.1 Data	36
3.7.2 Metode Pengumpulan Data	36
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument Penelitian	37
3.8.1 Uji Validitas	37
3.8.2 Uji Reliabilitas	38
3.9 Teknik Analisis Data	39
3.10 Uji Asumsi Klasik	41

BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

4.1 Gambaran Subyek Penelitian	42
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	42
4.1.2 Gambaran Umum Responden	44
4.2 Analisis Data	46
4.2.1 Analisis Deskriptif	46
4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	50
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	53
4.2.4 Koefesien Korelasi Simultan	55
4.2.5 Koefesien Determinasi Simultan	56
4.2.6 Koefesien Dan Determinasi Parsial	56
4.2.7 Uji F	57
4.2.8 Uji t	58
4.2.9 Uji Asumsi klasik	59
4.3 Pembahasan	62
4.3.1 Pengaruh Promosi, Harga, dan Motivasi terhadap keputusan -pembelian Motor Yamaha Mio Matic di Surabaya	63
4.3.2 Pengaruh Promosi Terhadap keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Matic di Surabaya	64
4.3.3 Pengaruh Harga Terhadap keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Matic di Surabaya	64
4.3.4 Pengaruh Promosi Terhadap keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Matic di Surabaya	64

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	65
5.2 Keterbatasan	66
5.3 Saran	66

DAFTAR RUJUKAN LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Penjualan Sepeda Motor Matic Di Indonesia	3
Tabel 2.1	: Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1	: Instrumen Penelitian	34
Tabel 4.1	: Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.2	: Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.3	: Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 4.4	: Penjelasan Responden Terhadap Variabel Promosi	47
Tabel 4.5	: Penjelasan Responden Terhadap Variabel Harga	48
Tabel 4.6	: Penjelasan Responden Terhadap Variabel Motivasi	49
Tabel 4.7	: Penjelasan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	50
Tabel 4.8	: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Sampel	52
Tabel 4.9	: Hasil Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.10	: Hasil Perhitungan Koefisiensi korelasi dan Determinasi Simultan	55
Tabel 4.11	: Hasil Perhitungan Koefisiensi Korelasi dan Determinasi Parsial	56
Tabel 4.12	: Hasil Perhitungan Uji F	57
Tabel 4.13	: Hasil Perhitungan Uji t	58
Tabel 4.14	: Hasil Perhitungan Uji Normalitas	60
Tabel 4.15	: Hasil Perhitungn Uji Multikolinieritas	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Tahap Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	17
Gambar 2.2 : Kerangka Teoritis	34

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2 : Tabulasi Data
- Lampiran 3 : Data Responden
- Lampiran 4 : Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 5 : Hasil Output Regresi SPSS
- Lampiran 6 : Tanggapan dan Karakteristik Responden

THE EFFECTS ANALYSIS ON PROMOTION, PRICE AND MOTIVATION TOWARD YAMAHA MATIC MIO MOTOR PURCHASE DECISION

Abstract

Rossyriqmil@yahoo.com

Society demand toward trend motorcycle is more increasingly, in this case provide an opportunities for motorcycle manufactures to make innovation from product that produced. Each manufactures at all times produce newest design of motorcycles fix with consumer's wish. Type of motorcycle most liked by consumer today are duck motorcycle type. However, at present, there are some motorcycle manufactures already produce them and market type of matic motorcycle. One of them had launched matic motorcycle is Yamaha Mio brand.

Formulation the problem of this research are how the effects on promotion, price, and motivation toward Yamaha Matic Mio motor purchase decision in buying Yamaha Matic Mio motor in Surabaya.

The objectives of this research are: (a) to analyzes the effects on promotion toward Yamaha Matic Mio motor purchase decision in Surabaya, (b) to analyzes the effects on price toward Yamaha Matic Mio motor purchase decision in Surabaya, (c) to analyzes the effects on motivation toward Yamaha Matic Mio motor purchase decision in Surabaya. Population in this research are all consumers who had bought Yamaha Matic Mio motor in Surabaya.

Data collecting method performed with questionnaire. Data analysis model that used is multiple linear regression analysis.

The result of the research indicates that concurrently of promotion, price, motivation variables had significant effect toward Yamaha Matic Mio motor purchase decision in Surabaya. Partially promotion, price, motivation variables had significant effect toward Yamaha Matic Mio motor purchase decision in Surabaya. Dominant variable which influence purchase decision in buying Yamaha Matic Mio motor is motivation variable. Research conclusion are promotion, price, motivation variables had significant motivation toward Yamaha Matic Mio motor purchase decision in Surabaya.

Key words : Promotion, Price, Motivation and Purchase Decision