

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Melalui hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *internet banking* KlikBCA.
2. Kemudahan penggunaan berpengaruh tidak signifikan terhadap minat menggunakan *internet banking* KlikBCA.
3. Keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *internet banking* KlikBCA.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian ini adalah pada teknik pengumpulan data yang melalui kuisisioner sekaligus dapat menimbulkan ambiguitas pada jawaban responden, apalagi jika responden tidak berkenan mengisi pertanyaan terbuka.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil analisis yang telah disimpulkan, maka peneliti dapat memberikan saran yang dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang terkait:

1. Bagi Bank BCA

Bank BCA sebaiknya:

- a. Melakukan penambahan aplikasi penambahan pembayaran agar semakin mempermudah nasabah dalam menggunakan internet banking.
- b. Meningkatkan kualitas layanan agar nasabah yakin bahwa bank BCA memang bank yang tidak hanya memberikan kualitas pada produk tetapi juga kualitas pada layanan juga.
- c. Perlu adanya penanggulangan peningkatan pada sinyal agar karena terkadang di tempat-tempat tertentu sinyal tidak memungkinkan untuk melakukan transaksi melalui *internet banking*.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

Bagi peneliti yang akan datang yang memiliki obyek penelitian serupa, hendaknya lebih mengatur waktu dalam penyebaran kuisisioner dan menggunakan sistem wawancara.

DAFTAR RUJUKAN

- Bimo Walgito. 1997. Pengertian Minat Menurut Para Ahli Artikel Definisi Minat, Faktor, Macam Fungsi, Pengukuran, Proses. *Sarjanaku.com Blog Pendidikan Indonesia*, (online).
(<http://www.sarjanaku.com/2012/12/pengertian-minat-menurut-para-ahli.html>, diakses 2 November 2014)
- Cindhe Puspita Larasati. 2013 . Minat Mahasiswa Universitas Brawijaya Terhadap Internet Banking Dalam Transaksi Pembayaran SPP. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. Vol 2 No 2. Universitas Brawijaya Malang.
- Fita Pertiwi dan Vidya Vitta. 2013. Pengaruh Resiko, Manfaat dan Kemudahan Pengguna terhadap Kepercayaan Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking di Yogyakarta. *Study Kasus pada Nasabah Bank mandiri*. Vol. 11
- Freddy Rangkuti. 2005. *Riset Pemasaran*. Jakarta.
- Imam Ghozali. 2013. *Teknik Penyusunan Skala Likert (Summated Scale)*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP
- Haydan Farizi dan Syaefullah. 2008. Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Nominal*. Volume 2 nomor 1.
- Hyun Shik Yoon and Luis Occena. 2014. Impact Of Costumer Perception on Internet Banking Use with A Smart Phone. *Economic Sciences Series*. Vol. 1 Issue 42
- Indonesia, T. B. (n.d.). Retrieved September 22, 2014, from http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/top_brand_index_2014
- Irmadhani dan Nugroho. 2012. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Computer Self Efficacy, terhadap Penggunaan online banking pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi. *Kajian Pendidikan & Akuntansi Indonesia*. Vol 1, No 3. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keprilakuan* . Jakarta.

- Lacramiora Radomir and Voicu Cosmin Nistor. 2013. An Application Of Technologi Acceptance model to Internet Banking. *International Conference "Marketing – from information to decision" 6th Edition 2013*.
- Malhotra, N. K. 2009. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan Edisi ke empat Jilid 1*. Jakarta.
- Nasution. 2003. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta.
- Perkins, Daniel dan Jonathan Annan. 2013. Factor Affecting the Adoption of Online Banking in Ghana: Implication for Bank Managers. *Journal Manajem and Banking*.
- Sauca Pranidana. 2009. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah bank BCA untuk menggunakan klik-BCA. Semarang: Fakultas Ekonomi UNDIP
- Sedarmayanti dan Syarifudin. 2002. *Metodologi Penelitian* . Bandung.
- Suharson, P. 2010. *Metode Penelitian Kuantitas untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta.
- Sumadi Suryabrata. 1988. Pengertian Minat Menurut Para Ahli Artikel Definisi Minat, Faktor, Macam Fungsi, Pengukuran, Proses. *Sarjanaku.com Blog Pendidikan Indonesia*, (online).
(<http://www.sarjanaku.com/2012/12/pengertian-minat-menurut-para-ahli.html>, diakses 2 November 2014)