

NEGARA ASAL MEREK (*COUNTRY OF ORIGIN*) DAN HUBUNGANNYA DENGAN PERSEPSI KUALITAS SERTA KEPERCAYAAN PADA MEREK PRODUK SEPATU OLAH RAGA

Soni Harsono

Program Studi Manajemen, STIE Perbanas Surabaya
soni@perbanas.ac.id

Abstrak

Banyak produk yang selalu dievaluasi dan dihubungkan dengan negara asal merek (*Country of Origin*) sebagai faktor pembeda yang potensial pada pasar di masing-masing negara. Oleh sebab itu citra dan mutu yang mengindikasikan persepsi kualitas serta identitas merek perlu untuk selalu dipertahankan. Salah satu strategi yang dapat digunakan adalah dengan mengasosiasikan sebuah merek dengan negara asalnya (*country of origin*) yang bisa menambah kepercayaan konsumen akan sebuah produk, bahan produk atau kapabilitasnya yang dapat mempengaruhi ekuitas merek. Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh negara asal merek (*country origin*) terhadap persepsi kualitas dan kepercayaan masing-masing merek sepatu dan apakah ada perbedaan negara asal merek (*country of origin*) pada persepsi kualitas dan kepercayaan pada masing-masing merek sepatu. Jenis penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian eksplanatori yang bertujuan menguji serta menjelaskan hubungan kausal antar variabel. Sampel dalam penelitian ini adalah pengguna sepatu olah raga (klub bulutangkis dan basket) merek Yonex, Li Ning, Victor, Reinforce Speed (RS) dan League di Surabaya sebanyak 125 responden. Teknik analisis data dengan menggunakan regresi sederhana dan uji beda, data diolah dengan SPSS 18. Hasil penelitian ini adalah terdapat pengaruh negara asal merek (*country of origin*) terhadap persepsi kualitas dan kepercayaan pada produk sepatu olah raga dengan arah hubungan positif. Nilai p value $0,450 > 0,05$ (α) untuk persepsi kualitas dan nilai p value $0,275 > 0,05$ (α) untuk kepercayaan, serta rata-rata nilai persepsi kualitas dan kepercayaan menunjukkan lima merek sepatu adalah identik (tidak terdapat perbedaan).

Kata Kunci: Negara Asal Merek (*country of origin*), Persepsi Kualitas dan Kepercayaan.