

14

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**

**KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Makalah : Negara Asal Merek (Country Of Origin) Dan Hubungannya Dengan Persepsi Kualitas Serta Kepercayaan Pada Merek Produk Sepatu Olah Raga

Penulis Makalah : Soni Harsono

Status Penulis : Mandiri

Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : Forum Manajemen Indonesia 6 Entrepreneurial Management  
 b. ISSN : 2407 - 0548  
 c. Tahun Terbit : 2014  
 d. Penerbit : FEB Univ. Sumatera Utara, Medan  
 e. Jumlah halaman : 1

Kategori Publikasi Makalah :  Prosiding Forum Ilmiah Internasional  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) :  Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		3	2,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		3	2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		3	3
<b>Total = (100%)</b>	15	10	9

**Kontribusi pengusul: penulis pertama**

**Komentar Peer Review**

- Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur:  
 Prosiding memiliki kesesuaian unsur seperti adanya ISSN dan persyaratan administrasi lainnya yang memenuhi syarat penulisan sebagai penyelenggara Seminar Nasional
- Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:  
 Dalam artikel dengan judul "Negara Asal Merek (Country of Origin) dan hubungannya dengan persepsi kualitas serta kepercayaan pada merek produk sepatu olahraga, memiliki ruang lingkup terkait pemasaran global dan memiliki kedalaman pembahasan terkait penggunaan brand produk
- Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi:  
 Penelitian ini memiliki kemutakhiran dan metode penelitian yang cukup untuk menjawab rumusan masalah yang dikemukakan

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit:

Dapat dilihat dengan adanya link online yang dapat ditelusuri tentang keberadaan artikel dan identitas penerbit

5. Indikasi plagiasi:

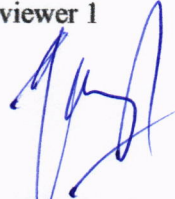
Setelah dilakukan check similarity ulang dengan exclude quotes dan exclude bibliography on, sedangkan exclude matches off, hasil similarity index 24%. Sangat besar namun masih dibawah batas toleransi 25%. Sumber utama 24% mengarah kepada sumber di internet dan 8% merujuk kepada digilib.uns.ac.id Exclude matches < 1%

6. Kesesuaian bidang ilmu:

Terlihat dari isi artikel sesuai dengan bidang ilmu manajemen Pemasaran.

Surabaya, 22 Maret 2022

Reviewer 1



Prof. Dr. Hatane Samuel, MS, CPBC

NIDN : 0730085701

Unit kerja : Manajemen

Jabatan Akademik Terakhir: Guru Besar

Bidang Ilmu : Guru Besar Manajemen

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul Makalah : Negara Asal Merek (Country Of Origin) Dan Hubungannya Dengan Persepsi Kualitas Serta Kepercayaan Pada Merek Produk Sepatu Olah Raga

Penulis Makalah : Soni Harsono

Status Penulis : Mandiri

Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : Forum Manajemen Indonesia 6 Entrepreneurial Management  
 b. ISSN : 2407 - 0548  
 c. Tahun Terbit : 2014  
 d. Penerbit : FEB Univ. Sumatera Utara, Medan  
 e. Jumlah halaman : 1

Kategori Publikasi Makalah :  Prosiding Forum Ilmiah Internasional  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) :  Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		1	0,1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		3	1
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		3	2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		3	0,5
<b>Total = (100%)</b>		<b>10</b>	<b>2,6</b>
<b>Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama)</b>			
<b>Komentar Peer Review</b>			
<p>1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur:          Terlihat jelas dan baik, jika dikelusuri secara online mudah diakses. Sudah memenuhi kesesuaian unsur yang disyaratkan untuk perhitungan kum.</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:          Ruang lingkup serta kedalaman pembahasan sangat mudah untuk dilelah sesuai dengan bidang ilmu Manajemen pemasaran.</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi:          kecukupan serta kemutakhiran data sudah memenuhi dan metodologi yang digunakan dalam penelitian cukup baik dalam mengungkapkan fakta dan menunjang model penelitian yang dilakukan. Masih ditemukan referensi diatas 10th.</p> <p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit:</p>			

Dari aspek kelengkapan unsur penerbit dapat dipertanggung jawabkan dengan baik. Dapat ditelusuri secara online dan dapat didownload. Semua artikel yang publish dipenerbit ini.

5. Indikasi plagiasi:

check similarity ulang dengan exclude quotes dan exclude bibliography on, sedangkan exclude matches off, hasil similarity index 24%. Sangat besar namun masih dibawah batas toleransi 25%. Sumber utama 24% merujuk pada sumber di internet dan 8% merujuk kepada dgilib.uns.ac.id. exclude matches < 1%.

6. Kesesuaian bidang ilmu:

Artikel ini sudah sesuai bidang ilmu Manajemen Pemasaran.

Surabaya,

Reviewer 2



Prof. Dr. Musriha, Dra. Ec., M.Si.

NIP : 195808191987032001

Unit kerja : Univ Bhayangkara Surabaya

Jabatan Akademik Terakhir : Guru Besar

Bidang Ilmu : Ekonomi