

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, *leverage*, kepemilikan publik, umur *listing* dan dewan komisaris independen terhadap *internet financial reporting* pada perusahaan *non* manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2018. Peneliti telah memilah sampel perusahaan *non* manufaktur berdasarkan kriteria yang ditentukan dengan *purposive sampling* serta tahap *outlier* untuk normalitas data, sehingga data yang diperoleh sebanyak 136 sampel perusahaan. Dari hasil pengujian di atas peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Hal ini dikarenakan perusahaan dengan tingkat profitabilitas tinggi akan lebih mempublikasikan informasi keuangannya melalui internet dengan tujuan untuk membangun minat para investor dalam menanamkan modalnya.
2. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Hal tersebut dikarenakan perusahaan dengan tingkat likuiditas yang rendah dianggap tidak mampu meningkatkan aset lancarnya untuk membiayai kegiatan operasionalnya. Sehingga mereka memutuskan untuk mencari dana kepihak luar untuk membiayai kegiatan operasionalnya dengan cara mengungkapkan informasi keuangannya melalui internet (IFR).

3. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Hal ini dikarenakan perusahaan besar dan maju cenderung lebih dituntut oleh pihak eksternal untuk mengungkapkan informasi yang lebih baik dan transparan serta perusahaan tersebut dianggap mampu untuk memanfaatkan internet dengan baik pada saat melaporkan informasi keuangan.
4. *Leverage* berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Hal ini dikarenakan perusahaan dengan *leverage* rendah akan lebih mengungkapkan informasi keuangannya melalui internet karena mereka ingin menarik investor dan memberitahukan bahwa kondisi keuangan perusahaan dalam keadaan baik serta dapat memenuhi hutang jangka panjangnya dengan aset yang mereka punya.
5. Kepemilikan publik berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Hal ini dikarenakan perusahaan dengan tingkat prosentase kepemilikan saham oleh publik yang begitu besar akan membuat perusahaan lebih dituntut untuk mengungkapkan informasi keuangannya secara rinci melalui *internet financial reporting*.
6. Umur *listing* tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Hal ini karena perusahaan yang mempunyai umur *listing* lama tidak selalu menjamin jika perusahaan mempunyai sumber daya yang kompeten untuk melakukan penerapan *internet financial reporting*.
7. Dewan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Hal tersebut karena semaksimal mungkin perusahaan memiliki dewan komisaris independen yang kompleks tidak dapat menjamin adanya

peningkatan terhadap pelaporan keuangan melalui internet sehingga sebanyak apapun dewan komisaris independen yang dimiliki perusahaan akan tetap ada penyimpangan yang dilakukan oleh pihak manajemen.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang dilaksanakan masih mempunyai beberapa keterbatasan saat melaksanakan penelitian antara lain:

1. Peneliti tidak menggunakan semua sektor yang ada di BEI dan hanya menggunakan perusahaan *non* manufaktur saja.
2. Peneliti hanya menggunakan variabel independen yang berupa faktor keuangan yaitu profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, *leverage*, kepemilikan publik, umur *listing* dan dewan komisaris independen.

## 5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang ditampilkan oleh peneliti, adapun saran yang dapat dipertimbangkan oleh peneliti selanjutnya antara lain:

1. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah seluruh sampel perusahaan yang terdaftar di BEI seperti manufaktur, keuangan dan perbankan yang memiliki *website*.
2. Peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menambah variabel independen seperti reaksi pasar, nilai perusahaan, *abnormal return* dan lain-lain. Serta dapat memvariasikan dengan menambahkan moderasi atau intervening.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M. R. (2015). Pengaruh Karakteristik Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR). *Dinamika Ekonomi*, 8(1), 53–70.
- Abdullah, M. D. F., Ardiansah, M. N., & Hamidah, N. (2017). The Effect of Company Size, Company Age, Public Ownership and Audit Quality on Internet Financial Reporting. *SIJDEB*, 1(2), 153–166.
- Andriyani, R., & Mudjiyanti, R. (2017). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Leverage, Jumlah Dewan Komisaris Independen Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (Ifr) di Bursa Efek Indonesia. *Kompartemen*, XV(1), 67–81.
- Arifin, J. (2008). *Statistik Bisnis Terapan dengan Microsoft Excel 2007*. PT. Elex Media Komputindo.
- Ayuningtias, D., & Khairunnisa. (2019). Faktor-Faktor Yang Menentukan Penerapan Internet Financial Reporting (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2017). *e-Proceeding of Management*, 6(3), 5678–5686.
- BAPEPAM-LK. (2012). Salinan Keputusan Ketua BAPEPAM-LK Nomor KEP-431/BL/2012 (hal. 1–19).
- Budisusetyo, S., & Almilia, L. S. (2011). *Internet financial reporting on the web in Indonesian: Not just technical problem. International Journal of Business Information Systems*, 8(4), 380–395.
- CFRM., Hery S.E., M.Si., CRP., R. (2017). *Kajian riset akuntansi*. PT. Grasindo..
- Diatmika, I. G. P. A., & Yadnyana, I. K. (2017). Pengungkapan Pelaporan Keuangan Melalui Website Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 21(1), 330–357.
- Effendi, M. A. (2016). *The power of good corporate governance: teori dan implementasi*. Salemba Empat.
- Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLi.
- Hanafi, M., & Halim, A. (2016). *Analisis Laporan keuangan*. UPP STIM YKPN.
- Hantono. (2018). *Konsep analisis laporan keuangan dengan pendekatan rasio dan SPSS*. Grup penerbitan CV. Budi Utama.

Hermawan, S.Ag., M.Pd., I. (2019). Metodologi Penelitian Pendidikan. Hidayatul Quran Kuningan.

<https://www.cnbcindonesia.com/market/20190626104744-17-80689/investor-terjebak-ini-20-saham-yang-masih-disuspensi>

<https://www.idx.co.id/data-pasar/data-saham/daftar-saham/>

<https://www.kajianpustaka.com/2020/04/ukuran-perusahaan-pengertian-jenis-kriteria-dan-indikator.html>

Idawati, P. D. P., & Dewi, I. G. A. R. P. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Internet Financial Reporting Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Forum Manajemen*, 15(2), 86–100.

Indra P., AMK., SKM., MPH., I. M., & Cahyaningrum S.Kep., Ns., M.Kep., I. (2019). Cara mudah memahami metodologi penelitian. Grup Penerbitan CV Budi Utama.

Khikmawati, I., & Agustina, L. (2015). Analisis rasio keuangan terhadap pelaporan keuangan melalui internet pada website perusahaan. *Accounting analysis journal*, 4(1), 1–8.

Maulana, I. R., & Almilia, L. S. (2018). *Factors Affecting the Internet Financial Reporting ( IFR ) in Banking Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX)*. *The Indonesian Accounting Review*, 8(2), 175–187. <https://doi.org/10.14414/tiar.v8i2.1539>

Mp, N. P., & Irwandi, S. A. (2016). *The effect of firm size , financial performance , listing age and audit quality on Internet Financial Reporting*. *The Indonesian Accounting Review*, 6(2), 239–247. <https://doi.org/10.14414/tiar.v6i2.614>

Nasution, D. A. D., & Barus, M. D. B. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pada Pemerintah Kota Tanjung Balai Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Moderating. *Uwais Inspirasi Indonesia*.

Raihanil, J. (2015). Uji Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Pengungkapan Melalui Praktik Pelaporan Keuangan Berbasis Internet (Internet Financial Reporting) (Studi Empiris Pada 100 Perusahaan Terkemuka di Indonesia). *Jom Fekom*, 2(2), 1–15.

Reskino, & Sinaga, N. N. J. (2016). Kajian Empiris Internet Financial Reporting Dan Praktek Pengungkapan. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 16(2), 161–180.

- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Rozak, A. (2012). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Oleh Publik, Leverage Dan Kelompok Industri Terhadap Tingkat Internet Financial Reporting (IFR). *Computech & Bisnis*, 6(2), 101–112.
- Schroeder, R. G., Clark, M. W., & Cathey, J. M. (2020). *Teori Akuntansi Keuangan: Teori dan Kasus, Edisi 12*. Salemba Empat.
- Subramanyam, K. R. (2017). *Analisis Laporan keuangan, Edisi 1-Buku 2*. Salemba Empat
- Suganda, T. R. (2018). Event Study Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia. *CV. Seribu Bintang*, 53(9), 1689–1699.
- Suganda, T. R. (2018). Event Study Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia. *CV. Seribu Bintang*, 53(9), 1689–1699.
- Sugiono, A., & Untung, E. (2008). *Panduan praktis dasar analisa laporan keuangan*. Grasindo.
- Supriyono, R. A. (2018). *Akuntansi Keperilakuan*. Gajah Mada University Press.

