

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan pengujian hipotesa dan pembahasan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel bebas yaitu citra perguruan tinggi, kualitas pelayanan dan kesadaran harga secara simultan mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap keputusan studi mahasiswa Indonesia Timur di Surabaya yang berarti apabila suatu perguruan tinggi memiliki citra perguruan tinggi yang kuat dan kualitas pelayanan yang prima, serta harga yang dapat terjangkau oleh kalangan mahasiswa/i Indonesia Timur dapat mempengaruhi secara kuat terhadap keputusan studi mahasiswa Indonesia Timur di Surabaya.
2. Variabel kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap keputusan studi mahasiswa Indonesia Timur di Surabaya. Sedangkan variabel citra perguruan tinggi dan kesadaran harga secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan studi mahasiswa Indonesia Timur di Surabaya, yang berarti apabila citra perguruan tinggi yang baik dan kesadaran harga yang terjangkau namun tidak didukung dengan kualitas pelayanan yang baik maka tetap menimbulkan pengaruh terhadap keputusan studi mahasiswa/i Indonesia Timur di Surabaya. Dengan demikian pada hipotesis (H2) dalam penelitian ini ada satu hubungan yang menyebabkan hipotesis kedua (H2) ditolak.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan.

Berikut adalah keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Dalam penelitian ini hanya terdapat tiga variabel bebas (citra perguruan tinggi, kualitas pelayanan dan kesadaran harga) dan satu variabel terikat (keputusan studi) sehingga penelitian hanya terbatas pada tiga variabel bebas dan satu variabel terikat.
2. Pengambilan sampel hanya dilakukan di 10 perguruan tinggi pilihan menggunakan *convenience sampling* di kota Surabaya dengan jumlah responden mahasiswa Indonesia Timur 150 orang, sehingga peneliti hanya terbatas melakukan penelitian dengan responden sejumlah 150 orang dan hanya di kota Surabaya.
3. Penelitian ini hanya difokuskan pada keputusan studi mahasiswa Indonesia Timur di Surabaya, sehingga penelitian hanya terbatas pada mahasiswa Indonesia Timur yang menempuh pendidikan tinggi di Surabaya.
4. Waktu pengambilan sampel yang dilakukan kurang tepat dikarenakan pengambilan sampel dilakukan pada waktu liburan akhir tahun yang membuat banyak mahasiswa Indonesia Timur tidak berada di Surabaya, sehingga pengambilan sampel dilakukan dengan cara mendatangi mahasiswa Indonesia Timur di tempat tinggal masing-masing.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah disampaikan diatas, maka ada beberapa saran yang sekiranya dapat bermanfaat bagi pihak yang terkait, berikut adalah sarannya :

A. Saran bagi Perguruan Tinggi di Surabaya

1. Dalam hasil penelitian yang telah diperoleh, terdapat butir pernyataan pada variabel citra perguruan tinggi dengan nilai rata – rata tertinggi yang menyatakan akreditasi suatu perguruan tinggi dan kualitas dosen pengajar berpengaruh besar dalam membangun citra suatu perguruan tinggi. Jadi untuk perguruan tinggi yang ada di Surabaya dapat berusaha lebih baik untuk mendapatkan akreditasi perguruan tinggi yang baik dan meningkatkan kualitas dosen pengajar untuk membangun citra perguruan tinggi yang kuat khususnya untuk mahasiswa yang berasal dari Indonesia Timur yang ingin melanjutkan pendidikan tingginya di Surabaya.
2. Dalam hasil penelitian yang telah diperoleh, terdapat butir pernyataan pada variabel kualitas pelayanan dengan nilai rata – rata setuju untuk membangun kualitas pelayanan yang baik 5 dimensi kualitas pelayanan. Jadi untuk perguruan tinggi di Surabaya dapat berusaha lebih baik lagi dalam membangun pelayanan yang berkualitas lewat 5 dimensi kualitas pelayanan yaitu bukti fisik perguruan tinggi seperti gedung kampus dan fasilitas yang tersedia, jaminan dari staf perkuliahan dan staf pendukung, ketanggapan, empati dan keandalan staf dalam memberikan pelayanan.

3. Dalam hasil penelitian yang telah diperoleh, terdapat butir pernyataan pada variabel kesadaran harga dengan nilai rata – rata setuju untuk memperhatikan harga atau biaya kuliah khususnya untuk mahasiswa/i Indonesia Timur. Jadi untuk perguruan tinggi di Surabaya dapat lebih memperhatikan besarnya biaya kuliah yang dapat terjangkau dan kesesuaian biaya kuliah dengan daya beli mahasiswa/i yang berasal dari Indonesia Timur serta memberikan beasiswa khusus bagi mahasiswa Indonesia Timur yang berprestasi baik.

B. Saran bagi Peneliti Selanjutnya

1. Alangkah baiknya jika ditambahkan jumlah responden dan jumlah butir pernyataan karena semakin banyak responden dan butir pernyataan akan mempengaruhi hasil hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat.
2. Dalam kuesioner perlu adanya tambahan indikator pernyataan dari jurnal lain, agar dapat mencakup keseluruhan variabel yang digunakan dalam penelitian ini.
3. Perlunya memberikan tambahan kriteria responden yang lebih tahu mengenai perguruan tinggi, agar data yang diperoleh dapat akurat.

C. Saran bagi Mahasiswa Indonesia Timur yang ingin menempuh pendidikan tinggi di Surabaya

Berdasarkan hasil analisis pertanyaan terbuka yang diajukan dalam kuesioner penelitian maka, didapat saran dari para responden untuk Mahasiswa Indonesia Timur yang ingin menempuh pendidikan tinggi di Surabaya, sebagai berikut :

1. Berikan yang terbaik selama menempuh pendidikan tinggi di Surabaya dengan memaksimalkan kemampuan, membuka diri terhadap lingkungan dan budaya yang baru untuk kemudian kembali membangun daerah asal
2. Berusaha, tekun dan fokus dalam menempuh pendidikan tinggi, banyak belajar, percaya diri bahwa orang Indonesia Timur bisa bersaing dengan orang – orang di Pulau Jawa serta jangan terpengaruh lingkungan yang negatif agar tidak mengecewakan orang tua.
3. Pilihlah perguruan tinggi berdasarkan minat, perguruan tinggi yang terakreditasi dan berkualitas, aktif dalam berorganisasi, dan gunakan kesempatan belajar ini dengan sebaik-baiknya.

DAFTAR RUJUKAN

- Azoury, Nehme M., Daou, Lindos E., Khoury, Charbel M., "University Image and its Relationship to Student Satisfaction: Case of the Holy Spirit University of Kaslik, Lebanon". *Journal of Executive Education*. 2013 (July). Pp 1-14
- Balitbang.Kemendiknas. Survei Tingkat Pendidikan. 2003. (<http://litbang.kemdikbud.go.id> diakses pada tanggal 28 november 2014)
- Bilson Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Erna Ferrinadewi. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : Andi Offset.
- Freddy Rangkuti. 2002. *Riset Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Imam Ghozali. 2013. "Aplikasi Analisis multivariate dengan program IBM SPSS 21". Edisi 7. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Juliansyah Noor. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Kencana.
- KBBI. Pengertian Kesadaran. (<http://kbbi.web.id/sadar> Diakses 13 Oktober 2014).
- Kotler, Philip, dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Ed13. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Ledden, Lesley., Kalafatis, Stavros., Mathioudakis, Alex., "The Idiosyncratic Behaviour Of Service Quality, Value, Satisfaction, And Intention To Recommend In Higher Education: An Empirical Examination". *Journal of Marketing Management*. 2011 (October). Pp 1232-1260
- Maholtra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jilid 1. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Moch. Suki, Norazah., "Green Awareness Effects On Consumers' Purchasing Decision : Some Insights From Malaysia". *Journal of University Sains Malaysia*. 2013 (July). Pp 1-15
- Nadiri, Halil., Kandampully, Jay., Hussain, Kashif., "Student' Perceptions Of Service Quality In Higher Education". *Journal of Routledge*. 2009 (May). Pp 523-535
- Nugroho Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta : Kencana.

- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Buku 1. Salemba Empat : Jakarta.
- Ponbamrungwong, Anantaya., and Chandsawang, Sirada. 2009. "The Impact Of Brand On Thai Female Consumer In Purchase Decision Of Foreign MakeUp Product". Thesis, School of Sustainable Development of Society and Technology Thailand.
- Rambat Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Ririn Tri Ratnasari., dan Mastuti Aksa. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Rosady Ruslan. 2010. *Metodologi Penelitian : Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Septi Chairani Hasibuan. 2012. "Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha". Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang.
- Sofyan Assauri, 1996. "Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi". Edisi 1, Cetakan 5, Penerbit PT. Raja Grafindo Prasada, Jakarta.
- Sugiyono. 2013. "Metode Penelitian Manajemen". Bandung : Alfabet.