LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Perception, Gap and Reflection Of S-OOCBs Dimension and Their Influence on Servqual From the Perspective of Banking Employees and Customers in Indonesia

Penulis Jurnal Ilmiah : Soni Harsono, Harry Widyantoro, Prawitowati, Rahmat

Status Penulis : Penulis Utama

Identitas Jurnal Ilmiah :
a. Nama Jurnal : Revista De Ciencias Sociales y Humanidades
b. Volume/. Nomor : Vol. 4/ No.17
c. Edisi (bulan/tahun) : Juli 2019
d. Penerbit : Revista Religacion
e. Jumlah halaman : 163-173

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi ☐	Internasional ✓	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional Tidak Terakreditasi ☐	Nasional Terindeks DOAJ,dll ☐	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		2				2
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6				5
c) Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		6				5
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6				5
Total = (100%)		20				17 x0,60 = 10,2
Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama) penulis pertama dari 4 penulis						

Komentar Peer Review

1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur:
Terlihat kelengkapan jurnal sangat jelas, dan dapat ditelusuri secara online, serta mewakili kesesuaian unsur yang disyaratkan untuk perhitungan KUM oleh LLDIKTI wil.7

2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:
Lingkup dan kedalaman pembahasan terkait manajemen pemasaran terutama terkait perilaku pelanggan dan kualitas layanan

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi:

kecukupan data secara statistic memenuhi, dan metodologi yang digunakan terlihat cukup untuk mengungkapkan fakta yang ada dan dapat menunjang model penelitian yang digunakan

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit:

Terlihat kelengkapan unsur penerbit dapat dipertanggungjawabkan dengan baik dan dapat ditelusuri secara online

5. Indikasi plagiasi:

Check similarity ulang dengan exclude quotes dan exclude bibliography on, sedangkan exclude matches off, hasil similarity index 12%. Sumber utama 12% mengarah kepada sumber di Internet dan publikasi

6. Kesesuaian bidang ilmu:

Artikel ini sesuai dengan bidang ilmu manajemen pemasaran terkait dengan kualitas layanan dan perilaku pelanggan.

Surabaya, 22 Maret 2022

Reviewer 1

Prof. Dr. Hatane Semuel, MS, CPBC

NIP : 730085701

Unit kerja : Manajemen

Jabatan Akademik Terakhir : Guru Besar

Bidang Ilmu : Guru Besar Manajemen

6

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel)	:	Perception, Gap and Reflection Of S-OOCBs Dimension and Their Influence on Servqual From the Perspective of Banking Employees and Customers in Indonesia
Penulis Jurnal Ilmiah	:	Soni Harsono, Harry Widyantoro, Prawitowati, Rahmat
Status Penulis	:	Penulis Utama
Identitas Jurnal Ilmiah	:	a. Nama Jurnal : Revista De Ciencias Sociales y Humanidades
		b. ISSN : 2477 - 9083
		c. Volume/Nomor : 4 / 17
		d. Edisi (bulan/tahun) : Juli 2019
		e. Penerbit : Revista Religacion
		f. Jumlah halaman : 11 halaman
		g. Url untuk menelusuri : http://revista.religacion.com/
		h. Url untuk menuju artikel : h http://revista.religacion.com/

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
(Beri √ pada kategori yang tepat)

	Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
√	Jurnal Ilmiah Internasional
	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
	Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
	Jurnal Nasional Terindeks DOAJ, dll

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	**Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah**					**Nilai Akhir Yang Diperoleh**
	Internasional Bereputasi ☐	**Internasional** √	**Nasional Terakreditasi** ☐	**Nasional Tidak Terakreditasi** ☐	**Nasional Terindeks DOAJ,dll** ☐	
a) Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)		**2**				2
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		**6**				5.5
c) Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		**6**				5
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		**6**				5
Total = (100%)		**20**				17.5
Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama)						

Komentar Peer Review

1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur:

   Unsur isi jurnal cukup lengkap dan dapat diakses secara online.

2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:

   Pembahasan perlu disempurnakan / dipertajam lagi.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi:

Kecukupan serta kemutakhiran data sudah memenuhi dan metodologi yang digunakan dalam penelitian cukup baik dalam mengungkapkan fakta dan menunjang model penelitian yang dilakukan.
Masih ditemukan referensi diatas 10th.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit:

Dari aspek kelengkapan unsur penerbit dapat dipertanggung jawabkan dengan baik. Dapat ditelusuri secara online dan dapat didownload semua artikel yang publish di Penerbit ini.

5. Indikasi plagiasi:

Menindak lanjuti permintaan reviewer saat verifikasi Selasa 15 Maret 2022 untuk dilakukan Check similarity ulang dengan exclude quotes dan exclude bibliography on, sedangkan exclude matches off, hasil similarity index 12% cukup besar namun masih di bawah batas toleransi 25%. Sumber utama 12% merujuk pada sumber di Internet dan Publikasi.

6. Kesesuaian bidang ilmu:

Artikel ini sudah sesuai bidang ilmu Manajemen Pemasaran.

Surabaya,

Reviewer 2

Prof. Dr. Musriha, Dra. Ec., M.Si.

NIP : 195808191987032001

Unit kerja : Univ Bhayangkara Surabaya

Jabatan Akademik Terakhir : Guru Besar

Bidang Ilmu : Ekonomi