

7

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence of Brand Image, Brand Trust, Perceived Quality and Perceived vakuue on Consumer Purchase Intention at Different Categories of Product

Penulis Jurnal Ilmiah : Soni Harsono, Soly Perdana, Dimas Bagus Riyadi, Normasita

Status Penulis : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : American Scientific Publishers (ASP)
 b. Volume/Nomor : Vol. 24/No. 5
 c. Edisi (bulan/tahun) : 2018
 d. Penerbit :
 e. Jumlah halaman : 3198-3207

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input checked="" type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	2					
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6					
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6					
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6					
Total = (100%)	20					15,6

Kontribusi pengusul: Penulis pertama dari 4 anggota

Komentar Peer Review

1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur:

Terlihat kelengkapan jurnal jelas dan dapat ditelusuri secara online, dan memiliki kesesuaian unsur yang disyaratkan untuk perhitungan KUM oleh UDIKTI wil.7 dan masuk dalam scope unidentified.

2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:

Lingkup dan kedalaman pembahasan terkait manajemen pemasaran terutama terkait perilaku pelanggan dan strategi produk

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi:

Kecukupan data secara statistik memenuhi, dan metodologi yang digunakan terlihat memenuhi untuk mengungkapkan fakta dan dapat menunjang model penelitian yang digunakan

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit:

Terlihat kelengkapan unsur penerbit dapat dipertanggungjawabkan dengan baik dan dapat ditelusuri secara online telah terindeks pada Scopus

5. Indikasi plagiasi:

Check similarity ulang dengan exclude quotes dan exclude bibliography on, sedangkan exclude matches off, hasil similarity index 20%. Masih dibawah batas toleransi 25%. Sumber utama 6% merujuk pada repository.perbanas.ac.id

6. Kesesuaian bidang ilmu:

Artikel ini sesuai dengan bidang ilmu manajemen pemasaran terkait dengan produk dan perilaku pelanggan

Surabaya, 22 Maret 2022

Reviewer 1



Prof. Dr. Hatane Semuel, MS, CPBC

NIP : 730085701

Unit kerja : Manajemen

Jabatan Akademik Terakhir : Guru Besar

Bidang Ilmu : Guru Besar Manajemen

7

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence of Brand Image, Brand Trust, Perceived Quality and Perceived Value on Consumer Purchase Intention at Different Categories of Product

Penulis Jurnal Ilmiah : Soni Harsono, Soly Perdana, Dimas Bagus Riyadi, Normasita

Status Penulis : Penulis Mandiri

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Advanced Science Letters
- b. ISSN : 1936-6612
- c. Volume/Nomor : 23 / 5
- d. Edisi (bulan/tahun) : 2018
- e. Penerbit : American Scientific Publishers
- f. Jumlah halaman : 10 halaman
- g. Url untuk menelusuri : <https://www.ingentaconnect.com/contentone/asp/asp/2018/00000024/00000005/art00044>
- h. Url untuk menuju artikel : <http://docserver.ingentaconnect.com/deliver/connect/asp/19366612/v24n5/s44.pdf?expires=1583472542&id=91836809&titleid=72010033&accname=soni+harsono+awan&checksum=47CB9D5EC3356CDAAC23C8653F95ACE>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
 (Beri √ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
- Jurnal Nasional Terindeks DOAJ, dll

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)		2				2
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6				5
c) Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		6				5
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6				5
Total = (100%)		20				17

Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama)

Komentar Peer Review

1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur:

Kelengkapan penerbit cukup jelas, namun saat artikel diterbitkan, Jurnal dikeluarkan dari Scopus.

2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:

Ruang lingkup dan kedalaman penelitian sudah sesuai dengan bidang ilmu.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi:

Kecukupan serta kemutakhiran data sudah memenuhi dan metodologi yang digunakan dalam penelitian cukup baik dalam mengungkap fakta dan menunjang model penelitian yang dilakukan. Masih ditemukan referensi diatas 10th.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit:

Pada aspek kelengkapan unsur penerbit dapat diper tanggung jawabkan dengan baik. Dapat ditelusuri secara online dan dapat di download.

Semua artikel yang publish dipenerbit ini.

5. Indikasi plagiasi:

Sesuai permintaan reviewer saat verifikasi Selasa 16 Maret 2022 untuk dilakukan check similarity ulang dengan exclude quotes dan exclude bibliography on, sedangkan exclude matches off, hasil similarity index 20%. Sumber utama 6% merujuk pada repository.perbanas.ac.id.

6. Kesesuaian bidang ilmu:

Artikel ini sudah sesuai bidang ilmu Manajemen Pemasaran.

Surabaya,

Reviewer 2



Prof. Dr. Musriha, Dra. Ec., M.Si.

NIP : 195808191987032001

Unit kerja : Univ Bhayangkara Surabaya

Jabatan Akademik Terakhir : Guru Besar

Bidang Ilmu : Ekonomi