

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Building Batik SMES Customers' Loyalty Using Personal Image And Brand Image

Penulis Jurnal Ilmiah : Soni Harsono, Harry Widyantoro, Herizon

Status Penulis : Penulis Utama

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal Of Applied Business and Economic Research

b. Volume/ Nomor : Vol. 14/ No.14

c. Edisi (bulan/tahun) : 2016

d. Penerbit : --

e. Jumlah halaman : 1551-10564

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi ✓	Internasional □	Nasional Terakreditasi □	Nasional Tidak Terakreditasi □	Nasional Terindeks DOAJ,dll □	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	3					3
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9					9
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	9					8
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	9					7
Total = (100%)	30					27

Kontribusi pengusul: penulis pertama dari 3 penulis

Komentar Peer Review

- Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur:
Telihat kelengkapan jurnal jelas, dan dapat ditelusuri secara online, dan me wakti kesesuaian unsur yang disyaratkan untuk perhitungan KUM oleh LDIKT1 wil-7 dan masuk dalam Scopus Q4
- Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:
Lingkup dan kedalaman pembahasan terkait manajemen pemasaran terutama terkait perilaku pelanggan baik.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi:

Kecukupan data secara statistic memenuhi, dan metodologi yang digunakan terlihat cukup untuk mengungkapkan fakta yang ada dan dapat menunjang model penelitian yg digunakan .

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit:

Terlihat kelengkapan unsur penerbit dapat dipertanggungjawabkan dengan baik dan dapat ditelusuri secara online

5. Indikasi plagiasi:

Satelah dilakukan check similarity ulang dengan exclude quotes dan exclude bibliography on, sedangkan exclude matches off, sesuai permintaan reviewer saat verifikasi Selasa 15 Maret 2022 maka terlihat similarity turnitin sekitar 12% Exclude matches < 1 word .

6. Kesesuaian bidang ilmu:

Artikel ini sesuai dengan bidang ilmu manajemen pemasaran terkait dengan branding dan perilaku pelanggan .

Surabaya, 22 Maret 2022

Reviewer 1



Prof. Dr. Hatane Semuel, MS, CPBC

NIP : 730085701

Unit kerja : Manajemen

Jabatan Akademik Terakhir : Guru Besar

Bidang Ilmu : Guru Besar Manajemen

2

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Building Batik Smes Customers' Loyalty Using Personal Image And Brand Image

Penulis Jurnal Ilmiah : Soni Harsono, Harry Widyantoro, Herizon

Status Penulis : Penulis Utama

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal Of Applied Business and Economic Research

b. ISSN : 2454 - 5899

c. Volume/Nomor : 14 / 14

d. Edisi (bulan/tahun) : 2016

e. Penerbit : -

f. Jumlah halaman : 14 halaman

g. Url untuk menelusuri : https://www.serialsjournals.com/index.php?route=product/product/volumearticle&issue_id=318&product_id=343

h. Url untuk menuju artikel : [https://www.serialsjournals.com/abstract/72438_ch_58 - article_soni_harsono.pdf](https://www.serialsjournals.com/abstract/72438_ch_58_-_article_soni_harsono.pdf)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
 (Beri \checkmark pada kategori yang tepat)

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi |
| <input type="checkbox"/> | Jurnal Ilmiah Internasional |
| <input type="checkbox"/> | Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi |
| <input type="checkbox"/> | Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi |
| <input type="checkbox"/> | Jurnal Nasional Terindeks DOAJ, dll |

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ,dll	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)	4					3
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12					10
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12					9
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12					9
Total = (100%)	40					31

Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama)

Komentar Peer Review

1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur:

Kelengkapan penerbit cukup jelas, namun saat artikel diterbitkan, Jurnal dikeluarkan dari Scopus.

2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:

Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan sudah sesuai dengan bidang ilmu yang dimnati.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi:

Kecukupan Serta kemutakhiran data secara statistik telah memenuhi Serta metodologi penelitian cukup baik. Referensi masih ditemukan diatas 10 th.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit:

Kelengkapan unsur kualitas penerbit dapat dipertanggung jawabkan dan dapat ditelusuri secara online.

5. Indikasi plagiasi:

Menindak lanjuti permintaan reviewer saat verifikasi Selasa 15 Maret 2022 untuk dilakukan check Similarity ulang dengan exclude quotes dan exclude bibliography on, Sedangkan exclude matches off, hasil Similarity turbin 12%. Masih di bawah toleransi dan Exclude matches < 5 word.

6. Kesesuaian bidang ilmu:

Artikel ini sudah sesuai bidang ilmu Manajemen Pemasaran

Surabaya,

Reviewer 2

Prof. Dr. Musriha, Dra. Ec., M.Si.

NIP : 195808191987032001

Unit kerja : Univ Bhayangkara Surabaya

Jabatan Akademik Terakhir : Guru Besar

Bidang Ilmu : Ekonomi