

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh Tata Kelola Islami yang diwakili oleh indikator Ukuran Dewan Komisaris dan Komite Audit dan Kinerja Keuangan yang diwakili oleh Profitabilitas (ROA) dan Likuiditas (FDR) dengan periode penelitian selama empat tahun, mulai dari tahun 2015 hingga tahun 2018. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari *website* OJK yaitu www.ojk.go.id dan *website* resmi masing-masing bank umum syariah yang ada di Indonesia. Jumlah bank umum syariah yang digunakan sampel dalam penelitian ini adalah 11 (sebelas) bank. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan analisis *SmartPLS versi 3.0*. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama dalam penelitian ini membuktikan secara empiris bahwa Tata Kelola Islami tidak berpengaruh signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* Pada Bank Umum Syariah di Indonesia, maka hipotesis pertama dalam penelitian ini ditolak. Karena Dewan Komisaris dan Komite Audit tidak mempunyai pengaruh secara langsung terhadap urusan pengoprasian perusahaan dan pelaksanaan tata kelola perusahaan.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis kedua dalam penelitian ini memperoleh bukti empiris bahwa Kinerja Keuangan dengan indikator Profitabilitas (ROA) berpengaruh positif signifikan terhadap *Islamic*

Social Reporting Pada Bank Umum Syariah di Indonesia, maka hipotesis kedua dalam penelitian ini dapat diterima. Perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi cenderung untuk mengungkapkan pertanggungjawaban sosial secara luas dengan tujuan menarik minat investor untuk menanamkan dananya.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian yaitu sebagai berikut :

1. Nilai *R square* (R^2) hanya memiliki pengaruh sebesar 23,3% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel yang diteliti.
2. Data yang berhubungan dengan variabel *Islamic Social Reporting* dan Bank Umum Syariah tidak lengkap pengungkapannya dalam laporan keuangan tahunan (*annual report*)

5.3 Saran

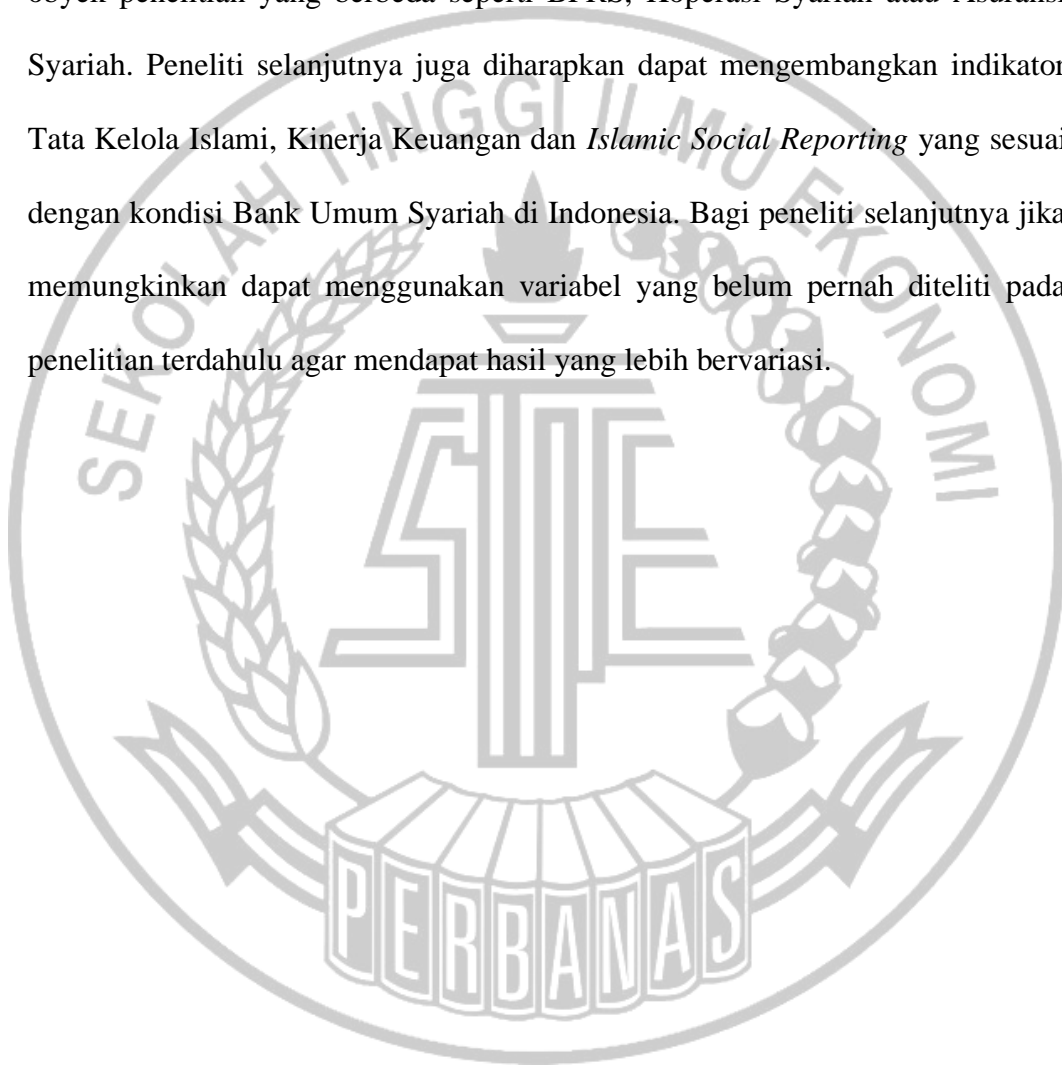
Berdasarkan keterbatasan dan hasil penelitian ini, maka peneliti dapat memberikan saran bagi peneliti selanjutnya maupun Bank Umum Syariah yang ada di Indonesia. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Bagi Bank Syariah

Bank Umum Syariah diharapkan dapat meningkatkan pengungkapan *Islamic Social Reporting* meskipun belum ada peraturan perundangan-undangan yang mewajibkan agar masyarakat muslim khususnya lebih percaya dengan kinerja perbankan syariah dan mulai tertarik untuk menggunakan produk perbankan syariah yang ada di Indonesia.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya apabila ingin meneliti topik yang sama dengan peneliti ini, maka peneliti menyarankan untuk menambah variabel yang mempengaruhi tingkat pengungkapan *Islamic Social Reporting* dan menggunakan obyek penelitian yang berbeda seperti BPRS, Koperasi Syariah atau Asuransi Syariah. Peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat mengembangkan indikator Tata Kelola Islami, Kinerja Keuangan dan *Islamic Social Reporting* yang sesuai dengan kondisi Bank Umum Syariah di Indonesia. Bagi peneliti selanjutnya jika memungkinkan dapat menggunakan variabel yang belum pernah diteliti pada penelitian terdahulu agar mendapat hasil yang lebih bervariasi.



DAFTAR RUJUKAN

- Achmad, Daniri (2009), Konsep dan Penerapan Good Corporate Governance. Dalam Konteks Indonesia. Jakarta : Ray Indonesia
- Charles, Chariri. 2012. Analisis Pengaruh Islamic Corporate Governance terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Diponegoro Journal of Accounting*.
- Deegan, Craig. 2002. Introduction The Legitimising Effect of Social and Environmental Disclosures a Theoretical Foundation. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15 (3), 282-311
- Dewi, S. S. dan M. P. Priyadi. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. V, 2 (3), 1-20.
- Dowling, J and Pfeffer, J. 1975. Organisational Legitimacy : Social Values and Organisational Behavior. *Pacific Sociological Review*, Vol. 18, pp. 122-36
- Fauziah, K. dan P. Y. Jayanto. 2013. Analisis Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perbankan Syariah di Indonesia Berdasarkan Islamic Social Reporting Indeks. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 5 (1), 12-20
- Fitria, Soraya dan Hartanti. 2010. "Islam dan Tanggung Jawab Sosial : Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks dan Islamic Social Reporting Indeks". Simposium Nasional Akuntansi XIII. Purwokerto
- Ghozali dan Chariri, 2007. Teori Akuntansi. Semarang : Badan Penerbit Undip
- Gustani. 2015. Islamic Social Reporting (ISR) sebagai Model Pelaporan CSR Institusi Bisnis Syariah. Diunduh 11 April 2017: Kurniawati & Yaya – Pengungkapan Islamic Social Reporting 171
- Handajani, L. S. dan G. Chandrarin. 2009. The Effect of Earnings Management and Corporate Governance Mechanism to Corporate Social Responsibility Disclosure: Studi at Public Companies in Indonesia Stock Exchange. *Simposium Nasional Akuntansi*, 12, 1-30
- Haniffa, R. 2002. Social Reporting Disclosure: An Islamic Perspective. *Indonesian Management & Accounting Research*, 1 (2), 128- 146.

- Hussainey, Khaled; Mgbame, Chijoke Oscar; Chijoke-Mgbame, Aruoriwo M. 2011. Dividend Policy and Share Price Volatility: UK Evidence. *The Journal of Risk Finance*, Vol. 12 Iss: 1 pp. 57-68
- Indreswari. 2013. Pengaruh Board Diversity dan Kompensasi Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan. Yogyakarta. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Jannah, A. M., dan Asrori. 2016. Pengaruh GCG, Size, Jenis Produk dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan ISR. *Accounting Analysis Journal*, 5 (1), 1-9.
- Jensen & Meckling, 1976, The Theory of The Firm : Manajerial Behaviour, Agency Cost, and Ownership Structure, *Journal of Financial and Economics*, 3:305-360
- Khasanah, Z., dan A. Yulianto. 2015. Islamic Corporate Governance dan Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah. *Accounting Analysis Journal*, 4 (4), 1-10.
- Khoirudin, A. 2013. Corporate Governance dan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah di Indonesia, *Accounting Analysis Journal*, 2 (2), 227- 232.
- Kuslinah Riniati (2015). Pengaruh Komisaris Independen dan Komite Audit Terhadap Kinerja Perusahaan (Perusahaan yang terdaftar di BEI 2011-2013). Sripsi. Fakultas Ekonom Universitas Negeri Yogyakarta
- Lestari, P. 2013. Determinants of Islamic Social Reporting in Syariah Banks: Case of Indonesia, *International Journal of Business & Management Invention*, 2, 28-34.
- Listri, Y., Yeasy, D., & Mukhlizul, H. 2018. Pengaruh Mekanisme Corporate Governance terhadap Pengungkapan Islamic Soscial Reporting (ISR). *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 13 (1)
- Mahardhika dan Rizal. Y. 2017. Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Akuntansi & Investasi*, 18 (2), 168-171
- Mas'ud. 2008. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal dan Hubungannya Terhadap Nilai Perusahaan. *Manajemen dan Bisnis*, vol.7 no.1. Universitas Muslim Indonesia

- Maulida, A. P., A. Yulianto. dan Asrori. 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). Simposium Nasional Akuntansi, 17, 1-18.
- Michael, C. Jensen & William, H. Meckling. Teori of the Firm : Mangerial Behavior Agency Costs & Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* 3 (1976), 305-360.
- Muwarningsari. 2009. Hubungan Corporate Sosial Responsibilities dan Corporate Finansial Performance dalam Satu Continuum. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol 11. No. 1. Mei 2009 : 30-41
- Nindya, T., Novi, W., & Sudarno. 2017. Analisis Pengaruh GCG dan Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Jurnal Fakultas Ekonomi & Bisnis*.
- Nurkhin, A. 2010. Corporate Governance dan Profitabilitas, Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan CSR Sosial Perusahaan. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 2 (1), 46-55.
- Oktariani, N. W, dan N. P. S. H. Mimba. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Tanggung Jawab Lingkungan pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 6 (3), 402-418
- Othman, R., dan A. M. Thani. 2010. Islamic Social Reporting Of Listed Companies In Malaysia. *International Business & Economics Research Journal*, 9 (4), 135-144.
- Othman, R., A. M. Thani dan E. K. Ghani. 2009. Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies*, (12), 4-20.
- Putra, H. F. 2015. Analisis Pelaksanaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perbankan Syariah di Indonesia Berdasarkan Indeks Islamic Social Reporting (ISR). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 3 (4), 1- 12.
- Randy dan Juniarti. 2013. Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar di BEI 2017-2011. *Businnes Accounting Review*, Vol. 1, No.2, 306-318
- Sembiring, 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Soaial: Studi Empiris pada Perusahaab yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. Paper Presented at the Seminar Nasional Akuntansi, Solo.

- Said, Roshima., Yuserrie Hj Zainuddin., & Hasnah Haron. 2009. The Relationship Between Corporate Social Responsibility & Corporate Governance Characteristics in Malaysian Public Listed Companies. *Social Responsibility Journal*, 5 (2), 212-226
- Suchman, M. C. 1995. Managing Legitimacy: Strategic & Institutional Approaches. *Academy of Management Review*, 20 (3), 571-610.
- Sugiyono.(2015). Metode Penelitian Kombinasi (*Mix Methods*). Bandung: Alfabeta
- Siregar, Syofian. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS, Edisi Pertama, Jakarta : Kencana
- Siwar dan Hossain, 2009. An Analysis of Islamic CSR Concept and The Opinion of Malaysian Mangers. *Management of Environmental Quality : An International Journal* Vol. 20 No. 3
- Sofyani, H., I. Ulum. D. Syam. dan S.W. Latifah. 2012. Islamic Social Reporting Index Sebagai Model Pengukuran Kinerja Sosial Perbankan Syariah (Studi Komparasi Indonesia dan Malaysia). *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 4 (1), 36-46.
- Syahrir, R. K. Dan Suhendra, S. The Effect of Company Characteristic to Disclosure Fittings of Miscellaneous Industry Sector Annual Reports Which is Registered in IDX. Undergraduate Program, Economy Faculty (2010). Gunadarma University
- Ujiyanto. 2007. Mekanisme Corporate Governance, Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan go publik Sektor Manufaktur). *Jurnal Simposium Nasional Akunansi X*. Makasar.
- Untoro, D. A. 2013. Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia. Skripsi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang.
- Wallace, R. S. O. & Naser, K. (1994). The Relationship Between the Comprehensiveness of Corporate Annual Reports and Firm Characteristics in Spain. *Accounting & Business Research*, 25 (97), 41-53
- Waryanto. 2010. Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia. Program S1 Akuntansi, Universitas Diponegoro.

Zubek, F. F. dan A.A. Mashat. 2015. Corporate Social and Environmental Responsibility Disclosure (CSR) by Qatar Listed Companies on their Corporate Web Sites. University Bulletin, 1 (17), 109-134.

(2018, September 19).Statistik Perbankan Syariah 2018: www.ojk.go.id

