

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur industri dasar dan kimia yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2014-2018 berdasarkan kriteria sampel yang telah ditentukan didapat 6 perusahaan manufaktur industri dasar dan kimia sector keramik, kaca dan porselen selama periode 2014-2018. Variable yang digunakan dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan sebagai variable terikat, sedangkan struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan sebagai variable bebas. Dari hasil deskriptif maupun pengujian hipotesis menggunakan regresi linier dapat disimpulkan bahwa:

1. Secara bersama-sama struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan
2. Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat disimpulkan bahwa investor tidak melihat struktur modal perusahaan manufaktur karena perusahaan manufaktur memiliki skala besar dalam pendanaannya.

3. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan karena jika profitabilitas tinggi reaksi para investor sangat positif dan permintaan saham akan meningkat sehingga harga saham perusahaan tersebut akan naik dan membuat nilai perusahaan menjadi baik.
4. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat disimpulkan bahwa bahwa ukuran perusahaan yang besar atau kecil tidak akan mampu mempengaruhi nilai perusahaan.
5. Pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat pertumbuhan penjualan maka akan semakin tinggi nilai perusahaan

5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini masih terdapat keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian, diantaranya adalah:

1. R square masih belum optimal karena banyak variable lain belum dimasukkan

5.3 Saran

Dari penelitian ini, peneliti memberikan saran bagi semua pihak yang menggunakan hasil penelitian ini sebagai referensi. Diantaranya adalah:

1. Peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan sampel perusahaan yang lebih banyak. Namun, harus tetap memperhatikan kesamaan karakteristik antar sektor perusahaan agar mendapatkan hasil yang baik.

2. Bagi perusahaan sebaiknya memperhatikan profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan, karena berpengaruh besar untuk meningkatkan nilai perusahaan
3. Bagi investor sebelum berinvestasi sebaiknya memperhatikan profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terlebih dahulu agar investasi lebih maksimal dan tidak salah memilih perusahaan



DAFTAR RUJUKAN

- Andrian Jun. 2012. “Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Capital Expenditure Dan Insentif Manajer Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening” *Jurnal Bisnis Strategi*. Vol 21. No 2. Hal 18-49
- Brigham E.F. and J.F Houston. 2001. *Manajemen Keuangan*. Jakarta : Erlangga
- Brigham, F Eugene, dan Houston, F Joel. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1 Edisi 11*. Diterjemahkan oleh Ali Akbar Yulianto. Jakarta: Salemba Empat
- Dahar Reni, Nino Sri Purnama Yanti, Fitria Rahmi. 2019. “Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan *Return On Equity* Terhadap Nilai Perusahaan *Property And Real Estate* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Vol 21. No 1. Hal 121-132
- Fabozzi, Frank J, 2000 *Manajemen Investasi*, Pearson Education Asia Pte. Ltd. Prentice – Hall, Inc. Salemba Empat, Jakarta
- Husnan, Suad. 2002. “Manajemen Keuangan: Teoridan Penerapan (KeputusanJangkaPendek)”.
- Lubis Ignatius Leonardus, Bonar M Sinaga, Hendro Sasongko. 2017. “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap nilai perusahaan”. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*. Vol 3. No 3. Hal 458-465
- Martha Lidya, Nur Ukhti Sogiroh, Maria Magdalena, Febsri Susanti, Yulia Syafitri. 2018. “Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Benefita*. Vol 3. No 2. Hal 227-238
- Novianto Andi, Rr. Iramani. 2015. “Pengaruh Keputusan Keuangan, Struktur Kepemilikan, Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Go Public”. *Journal of Business and Banking*. Vol 5. No 1. Hal 65-82
- Pratiwi Ni Putu Yuni, Fridayana Yudiaatmaja, I Wayan Suwendra. 2016 “Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan” *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol 4. Hal
- Rahma Alfiarti. 2014 “Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Pendanaan Dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012)”. *Jurnal Bisnis Strategi*. Vol 23. No 2. Hal 45-69

- Riyanto, Bambang. 2001. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan.
- Sawir, Agnes. 2005 Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Sjahrial, Dermawan dan Djahotman Purba. 2013. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Soemarso, S. R. 2002. Akuntansi Suatu Pengantar. Jakarta : Rineka Cipta
- Sofyaningsih Sri, Pancawati Hardiningsih. 2011. “Struktur kepemilikan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Nilai Perusahaan.” *Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan*. Vol 3. No 1. Hal 68-87
- Tahu Gregorius Paulus, Dominicius Djoko Budi Susilo. 2017. “Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating) Di Perusahaan Manufaktur Bursa Efek Indonesia”. *Journal of Finance and Accounting*. Vol 8. No 18. Hal 89-98
- Van Horne, James C and Wachowicz, John M. 2005. Fundamentals of Financial Management Edisi 12. USA : Pearson Education
- Weston Copeland. 1992. Manajerial Finance, 9th Ed. The Dyden Press, Orlando Florida.