

**ANALISIS STRATEGI PENCAPAIAN *TARGET MARKET* PADA  
INDOPREMIER SEKURITAS DI GALERI INVESTASI SYARI'AH  
SURABAYA**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Penyelesaian Program Studi

D3 Perbankan dan Keuangan

STIE Perbanas Surabaya



Disusun oleh :

**AULIA YASFI HAMIDA FITRIANA**

**NIM. 2017110027**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS**

**SURABAYA**

**2020**

**ANALISIS STRATEGI PENCAPAIAN *TARGET MARKET* PADA  
INDOPREMIER SEKURITAS DI GALERI INVESTASI SYARI'AH  
SURABAYA**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Penyelesaian Program Studi

D3 Perbankan dan Keuangan

STIE Perbanas Surabaya



Disusun oleh :

**AULIA YASFI HAMIDA FITRIANA**

**NIM. 2017110027**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
SURABAYA**

**2020**

**ANALISIS STRATEGI PENCAPAIAN *TARGET MARKET* PADA  
INDOPREMIER SEKURITAS DI GALERI INVESTASI SYARI'AH  
SURABAYA**

Diajukan oleh:

**AULIA YASFI HAMIDA FITRIANA**

**NIM : 2017110027**

Tugas Akhir ini telah dibimbing  
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal: 10 Agustus 2020

**(Dr. Lutfi, SE., M.fin)**  
**NIDN. 709116502**

**TUGAS AKHIR**

**ANALISIS STRATEGI PENCAPAIAN *TARGET MARKET* PADA  
INDOPREMIER SEKURITAS DI GALERI INVESTASI SYARI'AH  
SURABAYA**

Disusun oleh

**AULIA YASFI HAMIDA FITRIANA**

**NIM: 2017110027**

Dipertahankan di depan Tim Penguji  
dan dinyatakan Lulus Ujian Tugas Akhir  
pada tanggal 10 Agustus 2020

Tim Penguji

**Ketua : Rohmad Fuad Armansyah, SE., M.Si** :.....

**Sekretaris : Dr. Lutfi, SE., M.Fin** :.....

**Anggota : Anggraeni, SE., M.Si** :.....

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Aulia Yasfi Hamida Fitriana  
Tempat, Tanggal Lahir : Bojonegoro, 07 Desember 1999  
NIM : 2017110027  
Program Studi : Perbankan dan Keuangan  
Program Pendidikan : Diploma 3  
Judul : Analisis Strategi Pencapaian *Target Market* Pada  
Indopremier Sekuritas di Galeri Investasi Syari'ah Surabaya

**Disetujui dan diterima baik oleh:**

Ketua Program Studi Diploma 3,

Dosen Pembimbing,

Tanggal: 10 Agustus 2020

Tanggal: 10 Agustus 2020

**(Dr. Kautsar Riza Salman, SE., MSA., Ak)**  
NIDN. 726117702

**(Dr. Lutfi, SE., M.Fin)**  
NIDN. 709116502

## PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Yasfi Hamida Fitriana  
Alamat : Ds. Ngujung, Rt. 09, Rw. 02, Temayang, Bojonegoro  
NIM : 2017110027  
Program Studi : Perbankan dan Keuangan  
Program Pendidikan : Diploma 3

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya yang berjudul:

**ANALISIS STRATEGI PENCAPAIAN *TARGET MARKET* PADA  
INDOPREMIER SEKURITAS DI GALERI INVESTASI SYARI'AH  
SURABAYA**

adalah benar-benar merupakan karya saya sendiri dan bukan jiplakan (plagiat) dari karya ilmiah orang lain serta bukan hasil dibuatkan oleh orang lain/pihak lain. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya tersebut tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan Tugas Akhir beserta segala hal yang terkait dengan Tugas Akhir tersebut.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 April 2020

Yang menyatakan,



**(Aulia Yasfi Hamida Fitriana)**

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

**“Jangan takut bermimpi setinggi langit agar saat engkau jatuh masih berada diantara bintang-bintang. Jika engkau memiliki impian yang tinggi maka engkau harus membayar dengan harga yang tinggi pula. Jangan lupa berusaha dan berdo’a “**

**(Penulis)**

### PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua malaikat tidak bersayap yang telah membesarkan, mendidik, mendukung dan mendo’akan saya yaitu Bapak dan Ibu. Terima kasih telah membuat saya dapat berada hingga dititik ini.
2. Kepada teman-teman anggota “Pejuang Resume” dan “Tim Sukses” yang telah membantu saya selama berada di STIE Perbanas Surabaya serta teman-teman kos yang selalu memberikan semangat dan dukungan
3. Kepada seseorang yang sedang berjuang menyelesaikan Tugas Akhir juga, terima kasih selalu memberikan semangat dan dukungan kepada saya dalam pengerjakan Tugas Akhir ini.

4. Kepada Bapak dan Ibu Dosen STIE Perbanas Surabaya yang telah membantu saya dalam menyusun Tugas Akhir ini, khususnya Dr. Lutfi, SE., M.Fin. selaku dosen pembimbing.
5. Kepada semua pihak yang telah berjasa dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

**ALMAMATERKU TERCINTA**

**STIE PERBANAS SURABAYA**

2020





## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat sehingga Tugas Akhir saya yang berjudul “Analisis Strategi Pencapaian *Target Market* Pada Indopremier Sekuritas di Galeri Investasi Syariah Surabaya” dapat diselesaikan dengan baik. Penyelesaian Tugas Akhir ini tidak terlepas dari peran seluruh pihak yang telah membantu. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, disampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan pada pihak-pihak berikut:

1. Bapak Dr. Yudi Sutarso, SE., M.Si. selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya
2. Bapak Dr. Kautsar Riza Salman, SE., MSA., Ak., BKP., SAS., CA. selaku Ketua Program Studi Diploma 3 dan Bapak Fuad Armansyah, SE., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Diploma 3
3. Ibu Dr. Hj. Fatma, S.T., MM., RSA selaku Kepala Laboratorium Galeri Investasi Syari’ah UIN Sunan Ampel Surabaya dan saudari Eka selaku Sekretaris Galeri Investasi Syari’ah UIN Sunan Ampel Surabaya
4. Bapak Dr. Lutfi, SE., M.Fin selaku Dosen Pembimbing
5. Bapak dan Ibu Dosen yang bertugas sebagai Tim Penguji pada Ujian Tugas Akhir

Demikian ucapan terima kasih yang dapat disampaikan, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan. Dalam kesempatan ini pula penulis akan menerima dengan senang hati segala bentuk masukan, kritik dan saran demi perbaikan kedepannya.

Surabaya, 23 April 2020

Penulis

**ANALYSIS OF THE STRATEGY TO ACHIEVE THE TARGET MARKET AT  
INDOPREMIER SECURITIES IN THE INVESTMENT GALLERY IN  
SURABAYA**

**Aulia Yasfi Hamida Fitriana**

**2017110027**

**e-mail: [2017110027@students.perbanas.ac.id](mailto:2017110027@students.perbanas.ac.id)**

**ABSTRACT**

*One of the programs used in developing the Capital Market is "Let's Save Stocks". The "Let's Save Stock" program is also carried out on campus through a collaboration between the Indonesia Stock Exchange, securities companies and universities by establishing an Investment Gallery. One of them is Indopremier Sekuritas and UIN Sunan Ampel Surabaya who collaborated in establishing the Sharia Investment Gallery. Broadly speaking, the purpose of this study is to find out how Indopremier Securities strategy in achieving the target market that has been determined through the Shariah Investment Gallery. The research method used is descriptive analysis. After conducting research it can be seen that Indopremier Sekuritas through the Sharia Investment Gallery establishes two market groups as the target market, namely millennial generation and students. The reason is because the market group is the most attractive group in the development and progress of the Capital Market in Indonesia. The success of the Sharia Investment Gallery in achieving the target market is done by creating creative, inspiring and innovative work programs, one of which is ASSALAM. ASSALAM is an activity to invest in shares using garbage capital. The obstacles experienced by the Sharia Investment Gallery in achieving the target market are that there are still students and the public who have the idea that investing in the Capital Market is haram. In overcoming these obstacles, a work program with the concept of Capital Market education is carried out.*

*Keyword: Marketing Strategy, Target Market, Securities Companies, Sharia Investment Gallery*

**ANALISIS STRATEGI PENCAPAIAN *TARGET MARKET* PADA  
INDOPREMIER SEKURITAS DI GALERI INVESTASI SYARI'AH  
SURABAYA**

**Aulia Yasfi Hamida Fitriana**

**2017110027**

e-mail: [2017110027@students.perbanas.ac.id](mailto:2017110027@students.perbanas.ac.id)

**ABSTRAK**

Salah satu program yang digunakan dalam mengembangkan Pasar Modal adalah “Yuk Nabung Saham”. Program “Yuk Nabung Saham” juga dilakukan di kampus melalui kerja sama antara Bursa Efek Indonesia, perusahaan sekuritas dan Perguruan Tinggi dengan mendirikan Galeri Investasi. Salah satunya yaitu Indopremier Sekuritas dan UIN Sunan Ampel Surabaya yang bekerja sama dalam mendirikan Galeri Investasi Syari’ah. Secara garis besar tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi Indopremier Sekuritas dalam mencapai *target market* yang telah ditentukan melalui Galeri Investasi Syari’ah. Metode penelitian yang digunakan yaitu analisis deskriptif. Setelah dilakukan penelitian dapat diketahui bahwa Indopremier Sekuritas melalui Galeri Investasi Syari’ah menetapkan dua kelompok pasar sebagai *target market* yaitu generasi millennial dan para mahasiswa. Adapun alasannya karena kelompok pasar tersebut merupakan kelompok yang paling atraktif dalam perkembangan dan kemajuan Pasar Modal di Indonesia. Keberhasilan Galeri Investasi Syari’ah dalam mencapai *target market* tersebut dilakukan dengan membuat program kerja yang kreatif, inspiratif dan inovatif, salah satunya yaitu ASSALAM. ASSALAM merupakan kegiatan menabung saham dengan modal sampah. Hambatan yang dialami oleh Galeri Investasi Syari’ah dalam mencapai *target market* tersebut adalah masih terdapat mahasiswa dan masyarakat yang memiliki pemikiran bahwa investasi di Pasar Modal adalah haram. Dalam mengatasi hambatan tersebut dilakukan program kerja dengan konsep edukasi Pasar Modal.

*Keyword:* Strategi Pemasaran, *Target Market*, Perusahaan Sekuritas, Galeri Investasi Syari’ah

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I – PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Strategi.....	6
2.2 <i>Target market</i> 1.....	10
2.3 Perusahaan Sekuritas.....	14
2.4 Galeri Investasi.....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>23</b>
3.1 Desain Penelitian.....	23
3.2 Batasan Penelitian.....	23
3.3 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	24
3.4 Teknik Analisis Data.....	26
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>27</b>
4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	27

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	27
4.1.2 Visi dan Misi .....	28
4.1.3 Struktur Organisasi .....	29
4.1.4 <i>Job Description</i> .....	31
4.1.5 Profil Usaha .....	33
4.2 Hasil Penelitian .....	40
4.2.1 Penetapan <i>Target Market</i> .....	40
4.2.2 Pengelolaan <i>Target Market</i> .....	43
4.2.3 Upaya Pencapaian <i>Target Market</i> .....	46
4.2.4 Kendala yang dihadapi dalam Pencapaian <i>Target Market</i> .....	51
4.3 Pembahasan .....	52
BAB V PENUTUP .....	62
5.1 Kesimpulan .....	62
5.2 Saran dan Implikasi Penelitian .....	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pengurus Galeri Investasi Syari'ah UIN Sunan Ampel Surabaya Periode 2019/2020	29
Tabel 4.2 Tim pendiri Galeri Investasi Syari'ah UIN Sunan Ampel Surabaya	36



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Galeri Investasi Syari'ah UIN Sunan Ampel Surabaya	31
Gambar 4.2 Logo Galeri Investasi Syari'ah UIN Sunan Ampel Surabaya	34
gambar 4.3 Diagram komposisi nasabah Galeri Investasi Syari'ah UIN Sunan Ampel Surabaya	43
Gambar 4.4 Diagram pertumbuhan jumlah nasabah Galeri Investasi Syari'ah UIN Sunan Ampel Surabaya	55



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Hasil Penelitian dari Perusahaan

Lampiran 2 Hasil Turnitin

Lampiran 3 Daftar Pertanyaan

Lampiran 4 Dokumen atau Laporan dari Subjek Penelitian

Lampiran 5 Bukti-Bukti Proses Penelitian dan Dokumen Lainnya

