

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR), Good Corporate Governance (GCG) terhadap Profitabilitas. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Bank Umum Syariah di Indonesia yang terdaftar pada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2015 hingga 2018. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan dan mendapatkan sampel sebanyak 12 Bank Umum Syariah dan sesuai dengan kriteria. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah ROA (*Return On Asset*) sebagai variabel dependen, sedangkan untuk variabel independen yaitu menggunakan Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) dan Good Corporate Governance (GCG). Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan yang telah di publikasikan di www.ojk.go.id. Berdasarkan hasil analisis deskriptif maupun pengujian hipotesis dengan menggunakan Regresi Linier Berganda (MRA), maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis uji F menunjukkan bahwa secara simultan variabel Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) dan Good Corporate Governance (GCG) yang diprosikan menggunakan Dewan Komisaris, Dewan Direksi, Komite Audit, Komisaris Independen tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Profitabilitas (ROA).

2. Berdasarkan hasil analisis R^2 menunjukkan bahwa nilai R square sebesar 0,149 yang berarti ICSR dan GCG mempunyai pengaruh sebesar 14,9% terhadap profitabilitas, sedangkan sisanya sebesar 85.1% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian.
3. Berdasarkan hasil analisis uji t menunjukkan bahwa :
 - a. Islamic Corporate Social Responsibility secara parsial tidak mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas (*return on assets*).
 - b. Dewan Komisaris (DK) secara parsial tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap profitabilitas (*return on assets*).
 - c. Dewan Direksi (DD) secara parsial mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas (*return on assets*).
 - d. Komite Audit (KA) secara parsial tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap profitabilitas (*return on assets*).
 - e. Komisaris Independen (KI) secara parsial tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap profitabilitas (*return on assets*).

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai keterbatasan penelitian yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya agar bisa lebih baik lagi yaitu :

1. Hasil uji koefisien (R^2) menunjukkan nilai R square sebesar 14,2%. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh dari variabel independen pada penelitian ini masih rendah karena 85,1% dipengaruhi oleh variabel diluar model.

2. Penelitian ini hanya menggunakan periode 2015 sampai 2018, sehingga data yang digunakan masih kurang menjelaskan kondisi perbankan syariah dalam jangka panjang.

5.3 Saran

Penelitian ini mempunyai beberapa kekurangan tetapi diharapkan penelitian ini bisa bermanfaat bagi pihak yang terkait. Oleh karena itu, saran yang dapat diberikan bagi peneliti selanjutnya adalah:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel di luar model penelitian ini, dikarenakan variabel yang digunakan dalam penelitian ini banyak yang tidak signifikan. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat memperpanjang periode penelitian agar memperoleh hasil yang lebih baik.

2. Bagi Bank Umum Syariah

Bank Umum Syariah di Indonesia perlu memperhatikan struktur dalam Dewan Direksi, dikarenakan dalam hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel Dewan Direksi memiliki pengaruh signifikan terhadap Profitabilitas.

DAFTAR RUJUKAN

- Ananda, C. Z., & Erinos, N. R. (2020). Pengaruh Islamic Corporate Governance Dan Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perbankan Syariah. *JURNAL EKSPLORASI AKUNTANSI*, 2(1), 2065-2082
- Anjani, L. P. A., & Yadnya, I. P. (2017). Pengaruh good corporate governance terhadap profitabilitas pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(11).
- Arifin, J., & Wardani, E. A. (2016). Islamic corporate social responsibility disclosure, reputasi, dan kinerja keuangan: Studi pada bank syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 20(1), 38-46.
- Astuti, Dewi. 2004. Manajemen Keuangan Perusahaan. Cetakan Pertama. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Arshad, R., S. Othman, dan R. Othman. 2012. Islamic corporate social responsibility, corporate reputation and performance. *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering* 6(4): 643-647
- AAOIFI. 2002. Accounting and Auditing, Governance Standards for Islamic Financial Institutions. AAOIFI
- Chapra, M. (2008). Umer dan Habib Ahmed. *Corporate Governance Lembaga Keuangan Syariah*.
- Darsono, A. (2005). Pedoman praktis memahami laporan keuangan. Yogyakarta: Andi.
- Damayanti, Y. (2020). *Pengaruh Zakat Dan Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Bank Umum Syariah (Studi Pada Perbankan Syariah Yang Terdaftar di Bank Umum Syariah Periode 2014-2018)* (Doctoral Dissertation, UIN Raden Intan Lampung)
- Desiana, L., Mawardi, M., & Gustiana, S. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Profitabilitas (ROE) pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2010-2015. *I-Finance: a Research Journal on Islamic Finance*, 2(2), 1-20.
- Dusuki, A. W. (2005). *Corporate social responsibility of Islamic banks in Malaysia: a synthesis of Islamic and stakeholders' perspectives* (Doctoral dissertation, Loughborough University).

- Ferdyant, F. (2014). Pengaruh Kualitas Penerapan Good Corporate Governance dan Risiko Pembiayaan terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Jakarta).
- Fitria, S., & Hartanti, D. (2010). Islam dan Tanggung Jawab Sosial: Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks dan Islamic Social Reporting Indeks. *Simposium Nasional Akuntansi, 13*, 1-46.
- Freeman, R. E., Harrison, J. S., Wicks, A. C., Parmar, B. L., & De Colle, S. (2010). *Stakeholder theory: The state of the art*. Cambridge University Press.
- Ghozali, I. (2006). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS,. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS, 19. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gustani, & Nono Hartono. (2019). Analisis Islamic Corporate Social Responsibility Dalam Disiplin Pasar Perbankan Syariah Di Indonesia. AN-NISBAH: JURNAL EKONOMI SYARIAH. Volume 05, Nomor 02 (hal. 106-126), April 2019
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2012). Analisis Laporan Keuangan, Edisi Keempat. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Haniffa, R. M., & Cooke, T. E. (2002). Culture, corporate governance and disclosure in Malaysian corporations. *Abacus, 38*(3), 317-349.
- Hardianto, F. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Tingkat Profitabilitas Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Skripsi Jurusan Akuntansi-Fakultas Ekonomi UM*.
- Haribowo, I. (2015). Analisis pengaruh islamic corporate governance terhadap corporate social responsibility (Studi kasus pada bank syariah di Indonesia). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 5, No. 1.
- Harahap, N. (2004). *Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Pada Industri Pulpand Paper Yang Masuk Pasar Modal Indonesia* (Master's thesis).
- Hisamuddin, N., & Tirta, M. Y. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember, 1*, 109-138.

- Indriantoro, N., dan Supomo, B. (2011). Metodologi penelitian bisnis untuk akuntansi dan manajemen (ed.ke-1). Yogyakarta: BPFE
- Istighfarin, D., & Wirawati, N. G. P. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(2), 564-581.
- Jensen, M. C., & Smith, C. W. (2000). Stockholder, manager, and creditor interests: Applications of agency theory. *Theory of the Firm*, 1(1).
- Khoirudin, A. (2013). Corporate governance dan pengungkapan Islamic Social Reporting pada perbankan syariah di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, 2(2).
- Lestari, A. (2018). Analisis Pengaruh ICSR (Islamic Corporate Social Responsibility) Dan Zakat Terhadap Reputasi Dan Profitabilitas Perusahaan: Studi Empiris Pada Bank Syariah Di Indonesia.
- Maroni, A., Kusuma, A. R., & Alaydrus, A. (2017). Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (Csr) Pt. Rea Kaltim Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Desa Pulau Pinang Kecamatan Kembang Janggut Kabupaten Kutai Kartanegara. *E-journal Ilmu Pemerinta*, 6(2), 645-656.
- Muhammad Yasir Yusuf. (2017). Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR). Penerbit Kencana. Depok-Jakarta.
- Mulyani, S. (2020). Implementasi Good Corporate Governance (Gcg) Pada Bank Umum Syari'ah (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2014-2018). *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 1(1), 1-24.
- Musibah, A. S., & Alfattani, W. S. B. W. Y. (2013). Impact of intellectual capital on corporate social responsibility evidence from Islamic banking sector in GCC. *International Journal of Finance and Accounting*, 2(6), 307-311.
- Nasution, A. A., Lubis, A. F., & Fachrudin, K. A. (2019, January). Sharia Compliance and Islamic Social Reporting on Financial Performance of the Indonesian Sharia Banks. In *1st Aceh Global Conference (AGC 2018)*. Atlantis Press.
- Nurmalia, G., & Ardana, Y. (2019). Analisis Pelaporan Zakat, ICSR, Dewan Pengawas Syariah dan Leverage dalam Mengungkapkan Kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia. *Cakrawala: Jurnal Studi Islam*, 14(2), 113-122.
- Nur, M., & Priantinah, D. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Indonesia (Studi Empiris

Pada Perusahaan Berkategori High Profile Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 1(2), 22-34.

Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). Determinants of Islamic social reporting among top Shariah-approved companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies*, 12(10), 4-20.

Prasetyo, Herry dan Indradie (2009), [http:// Keungan.Kontan.Co.ID/news/bi-keluarkan-aturan-tatakelola-banksyariah-1](http://Keungan.Kontan.Co.ID/news/bi-keluarkan-aturan-tatakelola-banksyariah-1).

Sidik, I. (2016). *Pengaruh Zakat Dan Islamic Corporate Social Responsibility (Icsr) Terhadap Reputasi Dan Kinerja Perusahaan* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

Sofyani, H., Ulum, I., Syam, D., & Wahjuni, S. (2012). Islamic social reporting index sebagai model pengukuran kinerja sosial perbankan syariah (studi komparasi Indonesia dan Malaysia). *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 4(1).

Suchman, M. C. (1995). Managing legitimacy: Strategic and institutional approaches. *Academy of management review*, 20(3), 571-610.

Untung, H. B. (2009). *Corporate Social Responsibility* (Jakarta: Sinar Grafika).

Yanti, T. A. (2020). Analisis Pengaruh Penerapan Tata Kelola Terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Keuangan dan Akuntansi*, 1(2), 87-94