

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh iklan, kualitas produk, dan layanan terhadap keputusan pembelian kartu seluler XL pascabayar, maka kesimpulan yang diambil adalah sebagai berikut:

1. Iklan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kartu seluler XL Pascabayar di wilayah Surabaya Timur, hal ini dibuktikan dengan uji t yang menunjukkan nilai signifikansi 0,001 lebih kecil dari 0,05.
2. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kartu seluler XL Pascabayar di wilayah Surabaya Timur, hal ini dibuktikan dengan uji t yang menunjukkan nilai signifikansi 0,010 lebih kecil dari 0,05.
3. Kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kartu seluler XL Pascabayar di wilayah Surabaya Timur, hal ini dibuktikan dengan uji t yang menunjukkan nilai signifikansi 0,003 lebih kecil dari 0,05.
4. Iklan, kualitas produk, dan kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan, hal ini dibuktikan dengan uji F yang menunjukkan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,000.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini juga masih memiliki keterbatasan-keterbatasan. Dengan keterbatasan ini, diharapkan dapat dilakukan perbaikan untuk penelitian yang akan datang. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Masih banyaknya responden yang kurang serius dalam kesediaannya dalam mengisi kuesioner ataupun kurang mengerti pengisian kuesioner yang dibagikan. Namun hal tersebut masih mampu diatasi oleh peneliti dengan cara mendampingi responden dalam pengisian kuesioner.
2. Variabel yang diteliti hanya dibatasi pada iklan, kualitas produk, kualitas layanan, dan keputusan pembelian, sehingga menganggap variabel lain di luar penelitian dalam keadaan konstan.
3. Responden yang diteliti dibatasi hanya pada pengguna kartu seluler XL Pascabayar di wilayah Surabaya Timur saja.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diambil maka saran-saran yang diajukan adalah sebagai berikut:

1. PT. Excelcomindo Pratama Tbk sebaiknya lebih memaksimalkan iklan kartu seluler XL dengan cara menunjukkan keunggulan dari kartu tersebut untuk dapat diinformasikan ke konsumen dengan baik.
2. PT. Excelcomindo Pratama Tbk sebaiknya terus mempertahankan kualitas produk dan kualitas layanan yang diberikan sehingga tetap kompetitif ditengah banyaknya kompetitor.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian sejenis sebaiknya dapat mengembangkan dan menambah variabel penelitian sehingga mampu menghasilkan temuan yang lebih tajam dan mendalam demi kesempurnaan penelitian ini.

DAFTAR RUJUKAN

- Agus Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Basu Swastha. 2011. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta : Penerbit Liberty.
- Djunaedi. 2011. Analisis Pengaruh Atribut Produk, Harga, Bauran Promosi, terhadap Motivasi dan Keputusan Pembelian Kartu Prabayar (Studi pada Pelanggan Kartu Prabayar Telkomflexi-Trendy di Sawojajar Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Volume 9 Nomor 1 : Januari.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategi*. Edisi 2. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jakpar S., Angelyn G., Johari A., Myint K.T. 2012. Examining the Product Quality Attributes That Influences Customer Satisfaction Most When the Price Was Discounted: A Case Study in Kuching Sarawak. *International Journal of Business and Social Science*. Volume 3 Nomor 23 : Desember.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2011. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jakarta : Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Mursid, 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Cetakan 4. Jakarta : Penerbit Bumi Aksara.
- Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- R. Zirwatul Aida R Ibrahim. 2012. Psychosocial Work Environment, Organisational Justice and Work Family Conflict as Predictors of Malaysian Worker Wellbeing. *Thesis*. Victoria University. Melbourne.
- Sofjan Assauri. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Sugiyanti. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Membeli Kartu Perdana Produk Telkomsel di Samarinda. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*. Volume 1 Nomor 1 : 71-83.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan Ke-13. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Tatik Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta : PT. Graha Ilmu.

Zafar, Qurat-Ul-Ain dan M. Rafique. 2013. Impact of Celebrity Advertisement on Customers' Brand Perception and Purchase Intention. *Asian Journal of Business and Management Sciences*. Volume 1 Nomor 11 : 53-67.