

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan berkembang pesatnya perekonomian di Indonesia, menuntut sebuah perusahaan agar dapat mempersiapkan diri dalam persaingan bisnis yang semakin ketat. Selain itu, perusahaan juga tidak hanya dituntut untuk terus *going concern* atau hanya melanjutkan keberlangsungan hidup akan tetapi juga dituntut untuk memiliki keunggulan kompetitif dari perusahaan lain dalam memenangkan persaingan global. Perusahaan sebagai sebuah entitas yang memiliki tujuan untuk menghasilkan laba sebanyak-banyaknya memerlukan beberapa aspek dalam mencapai tujuan tersebut. Banyak hal yang perlu diperhatikan seperti berapa modal yang dikeluarkan untuk kegiatan operasional dan keuangan perusahaan, baik yang berasal dari modal sendiri maupun modal pinjaman yang bersumber dari hutang maupun penjualan saham di bursa (Sri, 2018).

Tujuan perusahaan adalah memaksimalkan nilai saham (Karnadi,1993). Nilai pemegang saham akan meningkat apabila nilai perusahaan meningkat yang ditandai dengan tingkat pengembalian investasi yang tinggi kepada pemegang saham. Bagi perusahaan yang masih bersifat private atau belum *go public*, nilai perusahaan ditetapkan oleh lembaga penilai atau *appraisal company* (Suharli 2006). Bagi perusahaan yang akan *go public* nilai perusahaan dapat diindikasikan atau tersirat dari jumlah variabel yang melekat pada perusahaan tersebut.

Misalnya saja asset yang dimiliki perusahaan, keahlian manajemen mengelola perusahaan.

Setiap pemilik perusahaan akan selalu menunjukkan kepada calon investor bahwa perusahaan mereka tepat sebagai alternatif investasi maka apabila pemilik perusahaan tidak mampu menampilkan sinyal yang baik tentang nilai perusahaan, nilai perusahaan akan berada di atas atau dibawah nilai yang sebenarnya. Sedangkan nilai perusahaan bagi perusahaan yang sudah *go public*,

Para pemegang saham membayar jasa profesional pihak manajemen untuk mengedepankan kepentingan pemegang saham, yaitu kesejahteraan pemegang saham dan meningkatkan nilai perusahaan. *Agency theory* menyatakan berbeda, pihak manajemen bisa saja bertindak mengutamakan kepentingan pribadi (Jensen dan Meckling, 1976). Hal ini dapat menyebabkan konflik antara pemegang saham dan pihak manajemen.

Menurut Siti dan Rahmawati (2014) menyatakan bahwa ukuran perusahaan (*firm size*) menunjukkan besar kecilnya perusahaan yang dapat dilihat dari tingkat penjualan, jumlah tenaga kerja, jumlah asset yang dimiliki atau dari nilai kapitalisasi pasar. Klasifikasi ukuran perusahaan menurut UU No.20 Tahun 2008 dibagi ke dalam 4 (empat) kategori yaitu usaha mikro, usaha kecil, usaha menengah, dan usaha besar. Penelitian ini akan berfokus pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yaitu sektor *Consumer Goods*. Dilansir oleh market.bisnis.com sektor *Consumer Goods* pada bulan April (2016) memimpin mayoritas sektor dan menopang penguatan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG). Hal ini menunjukkan bahwa sebagian perusahaan pada sektor ini

memiliki total *aset* yang besar. Penelitian ini penting karena menjelaskan menganalisis Ukuran Perusahaan pada perusahaan sektor *consumer goods* untuk dijadikan referensi untuk para investor dalam berinvestasi. Berdasarkan latar belakang di atas, maka dalam penelitian ini Mengacu pada pemaparan diatas maka penelitian ini berfokus pada satu faktor di perusahaan *consumer goods* dengan judul. “Analisis Ukuran Perusahaan Pada Sektor *Consumer Goods* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”.

### 1.2 Perumusan Masalah

1. Berapakah rata-rata ukuran perusahaan *consumer goods*?
2. Bagaimana tren ukuran perusahaan *consumer goods* dari tahun ke tahun?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan yang diajukan dalam penelitian ini, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui rata-rata ukuran perusahaan *consumer goods*.
2. Untuk mengetahui tren ukuran perusahaan *consumer goods*.

### 1.4 Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat untuk berbagai pihak, diantaranya :

1. Bagi Peneliti

Diharapkan dari hasil penelitian ini, dapat menjadi sarana untuk menambah serta mengembangkan wawasan bagi peneliti terkait dengan topik yang dibahas

Analisis ukuran perusahaan pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

## 2. Bagi Perusahaan

Diharapkan dari hasil penelitian ini, dapat memberikan motivasi pada perusahaan untuk dapat mengetahui seberapa besar pengaruh ukuran perusahaan dan meningkatkan kepercayaan pihak eksternal.

## 3. Bagi Pembaca

Diharapkan dari hasil penelitian ini, dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya dan juga menambah wawasan bagi pembaca terkait dengan Analisa ukuran perusahaan pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika dalam penulisan skripsi yaitu :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan menjelaskan tentang latar belakang masalah (topik yang diambil dalam penelitian ini), perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

#### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Dalam bab ini akan menjelaskan mengenai penelitian terdahulu yang menjadi referensi penelitian, landasan teori, kerangka pemikiran, dan hipotesis yang berhubungan dengan penelitian.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Dalam bab ini akan menjelaskan mengenai prosedur atau cara untuk mengetahui hal-hal dalam penelitian dengan menggunakan langkah-langkah yang sistematis. Isi dari bab ini meliputi hal-hal seperti rancangan penelitian, batasan penelitian, identifikasi variabel, definisi operasional dan pengukuran variabel, populasi, sampel, dan teknik pengambilan sampel, instrumen penelitian, data dan metode pengumpulan data serta teknik analisis data.

### **BAB IV: GAMBARAN SUBJEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA**

Bab ini menjelaskan gambaran subjek penelitian, analisis data, serta pembahasan hasil penelitian.

### **BAB V: PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian ini. Keterbatasan yang terdapat selama penelitian dilakukan dan saran peneliti yang dapat digunakan bagi penelitian selanjutnya.