

LEMBAR

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Analisis *E-Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Secara Online
 Penulis Jurnal Ilmiah : Immanuel Candra Irawan
 Status Penulis : Penulis Mandiri
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal of Business and Banking
 b. Volume / Nomor : Volume 9, Nomor 2
 c. Edisi (bulan/tahun) : November 2019 – April 2020
 d. Penerbit : STIE Perbanas Surabaya
 e. Jumlah halaman : 14 halaman

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1,5
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			6
Total = (100%)			20			17,5
Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama)						
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Kelengkapan jurnal terlihat sangat jelas dan jika ditelusuri secara online akan mudah mengaksesnya karena OJS. Sudah memenuhi kesesuaian unsur yang disyaratkan untuk perhitungan KUM. Terakreditasi SINTA 3 sejak tahun 2018.</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Tentang ruang lingkup serta kedalaman pembahasan terkait manajemen pemasaran khususnya perilaku konsumen. Hanya saja dalam pembahasan masih kurang dalam, berkutat pada pembandingan hasil penelitian saat ini dengan empiris sehingga tidak terlihat temuan-temuan yang original dalam penelitian ini.</p>					

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi:

Kecukupan serta kemutakhiran data secara statistic sudah memenuhi, dan metodologi yang digunakan dalam penelitian terlihat cukup memadai dalam mengungkapkan fakta dalam menunjang model penelitian yang dilakukan. Referensi sekitar 85% masih lebih dari 10 tahun dan terbanyak dari jurnal.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit:

Dari aspek kelengkapan unsur penerbit dapat dipertanggungjawabkan dengan baik dan dapat ditelusuri secara online serta sudah menggunakan OJS sehingga dapat dilihat editorial team, reviewer dan juga petunjuk untuk author serta mudah di download semua artikel yang publish di penerbit ini.

5. Indikasi plagiasi:

Dengan menggunakan check similarity turnitine sekitar 13% dengan sebaran luas maksimum 1 % untuk sumber yang di rujuk kesamaannya.

6. Kesesuaian bidang ilmu:

Artikel ini sudah sesuai dengan bidang ilmu penulis yaitu manajemen pemasaran.

Surabaya, 15 Juli 2020

Reviewer 1



Dr. Drs. Soni Harsono., M.Si

NIP : 36080259

Unit kerja : Wakil Ketua IV

Jabatan Akademik Terakhir: Lektor Kepala

Bidang Ilmu : Manajemen

LEMBAR

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Analisis *E-Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Secara *Online*
 Penulis Jurnal Ilmiah : Immanuel Candra Irawan
 Status Penulis : Penulis Mandiri
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal of Business and Banking
 b. Volume / Nomor : Volume 9, Nomor 2
 c. Edisi (bulan/tahun) : November 2019 – April 2020
 d. Penerbit : STIE Perbanas Surabaya
 e. Jumlah halaman : 14 halaman

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasion al Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1.5
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			6
c) Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5.5
Total = (100%)			20			18
Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama)						
Komentar Peer Review	1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Artikel memiliki unsur tulisan ilmiah yang lengkap dan sesuai. 2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: E-marketing dan variable lain berada dalam ruang lingkup manajemen pemasaran dan dibahas secara mendalam.					

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi:
Topik yang dibahas, yakni e-marketing, mutakhir dan memiliki metodologi yang tepat.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit:
Penerbit memiliki kualitas yang baik, terindikasi memiliki tiga jurnal terakreditasi Dikti (Jurnal Ventura-Sinta 2, The Indonesian Accounting Review-Sinta 2, dan Journal of Business and Banking-Sinta 3) dan jurnal terbit secara reguler.

5. Indikasi plagiasi:
Tidak ada indikasi plagiasi (similarity index 13%)

6. Kesesuaian bidang ilmu:
Artikel sesuai dengan bidang ilmu yang bersangkutan, yakni manajemen pemasaran.

Surabaya, 15 Juli 2020

Reviewer 2



Burhanudin

NIP : 36050227

Unit kerja : Program Studi Sarjana Manajemen

Jabatan Akademik Terakhir: Lektor

Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran