

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan analisa hasil wawancara pada bab sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pedagang etnis Arab di Wilayah ampel Surabaya mengetahui dan menerapkan bagaimana penerapan *hablumminallah* di lapangan
2. Pedagang etnis Arab di Wilayah ampel Surabaya mengetahui dan menerapkan bagaimana penerapan *hablumminannas* di lapangan

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini tidak lepas dari kendala yang dihadapi oleh peneliti selama mengumpulkan data-data yang dibutuhkan untuk penelitian. Kendala yang dihadapi yaitu menjadwalkan waktu untuk melakukan wawancara dengan informan menjadi kendala yang cukup sulit bagi peneliti, karena jadwal informan yang cukup padat dan sulit untuk meluangkan waktu untuk menjadi informan dalam penelitian ini, keterbukaan para informan akan suatu informasi sangat susah, sehingga peneliti harus menggali informasi berlahan-lahan

#### **5.3 Saran**

1. Adapun saran ditujukan pada penelitian selanjutnya:
  - a. Peneliti selanjutnya sebaiknya lebih lingkungan perkampungan Arab
  - b. Sebaiknya peneliti selanjutnya meneliti gaya hidup etnis Arab

c. Banyak kekurangan dalam penelitian ini, diharapkan dalam penelitian selanjutnya mewawancarai informan yang lebih banyak

2. Saran bagi pemilik dan pekerja :

Diharapkan bagi pemilik toko dan pekerja agar lebih memperhatikan hak-hak sesama muslim dan kepada allah agar menghidupkan kembali syariat-syariat islam.



## DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, B. (2010). *Peradaban Pemikiran Ekonomi Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Basri, I. A. (2005). *Islam dan Pembangunan Ekonomi*. Jakarta: Sema Insani Press.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Ghozali, I. (2016). *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Yoga Pratama.
- Haryono, Tri Joko Sri. (2013) *Integrasi Etnis Arab dengan Jawa dan Madura di Kampung Ampel Surabaya*. BioKultur: Vol.II, Januari-Juni
- Mahfudi, Imam. (2002) *Asal Usul dan Perkembangan Kampung Arab di Surabaya*, Skripsi Sarjana Fakultas Adab, IAIN Surabaya. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Surabaya.
- Mukardaya, Anik. (2004) *Komunitas Masyarakat Ampel di Surabaya (Sejarah Munculnya Masyarakat Arab di Ampel Surabaya)*. Skripsi Sarjana Fakultas Adab, Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. (2006) *Islam sebagai Agama yang Lengkap dan Universal, Bank Syariah Suatu Pengenalan Umum*, Jakarta: Tazkia Institute, Chap. I, pp.37-40.
- Mubarak, M. Z., Rahman, A. A. & Yaacob, M. R. (2015). *Elemen kerohanian dalam keusahawanan Islam: kajian terhadap usahawan berjaya di negeri Kelantan*. Journal of Business and Social Development, 3(1), 43-53.
- Rameli, M. F. P., Aziz, M. R. A. & Wahab, K. A. (2013). *The muslim entrepreneurs characteristic from mu'amalat perspective*. Kertas kerja diterbitkan di The 5th Islamic Economic System Conference 2013 (iECONS2013), Kuala Lumpur: Universiti Sains Islam Malaysia (USIM) pada 4-5 September.
- Rameli, M. F. P., Aziz, M. R. A., Wahab, K. A. & Amin, S. M. (2014). *Etika perniagaan Islam: Pengalaman usahawan Muslim di Melaka*. Prosiding PERKEM ke-9, 442 – 450.
- Samsudin, Y. N. H. & Kamri, N. A.. (2008). *Pembangunan usahawan Muslim berteraskan paradigma tauhid: Satu pendekatan*. Kertas kerja dibentangkan dalam Seminar Keusahawanan Islam II Peringkat Kebangsaan.

Yusof, S. M., Hameed, A. B. & Tahir, R. M. (2017). *Gaya Hidup Halal dalam kalangan usahawan wanita Muslim berjaya*. Dalam Ahmad, F. A., Ismail, N. S. & Samsudin, N. H. (Ed.), *Proceeding of International Islamic Development Management Conference (IDMAC 2017)*. (89-100). Pulau Pinang: Centre for Islamic Development Management Studies (ISDEV).

