

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *leverage*, *size*, kepemilikan manajerial, inflasi, suku bunga, dan GDP terhadap nilai perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi yang menerbitkan laporan keuangan dari tahun 2014-2018 dan didapatkan sampel sebanyak 20 perusahaan dan jumlah N 95. Metode pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria yang sudah ditentukan. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS 22.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya sebelumnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel *Leverage*, *size*, Kepemilikan manajerial, inflasi, suku bunga, dan GDP secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018 yang dapat diartikan hipotesis pertama diterima.
2. Variabel *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018 yang dapat diartikan hipotesis kedua diterima.

3. Variabel *Size* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018 yang dapat diartikan hipotesis ketiga ditolak.
4. Variabel kepemilikan manajerial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018 yang dapat diartikan hipotesis keempat diterima.
5. Variabel inflasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018 yang dapat diartikan hipotesis kelima diterima.
6. Variabel suku bunga berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018 yang dapat diartikan hipotesis keenam ditolak.
7. Variabel GDP berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018 yang dapat diartikan hipotesis ketujuh diterima.

## 5.2 Keterbatasan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan kembali bagi peneliti selanjutnya. Berikut adalah keterbatasan dari penelitian ini:

1. Penelitian ini hanya pada perusahaan sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2014 – 2018.
2. Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam jumlah sampel yang diuji. Peneliti menemukan banyak perusahaan yang melakukan IPO pada periode penelitian.
3. Hasil dari pengujian t pada penelitian ini yaitu pada variabel *leverage*, *size*, dan kepemilikan manajerial dan suku bunga menunjukkan hasil yang tidak signifikan sehingga perlu dilakukan penghapusan data *outlier*, tetapi dari hasil penghapusan data *outlier* uji t pada variabel *size* dan kepemilikan manajerial tetap tidak signifikan.
4. Adanya gejala data bersifat heterogen dilihat dari perbandingan standar deviasi dan mean masing-masing variabel.

## 5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini masih memiliki keterbatasan maka peneliti memberikan saran-saran yang nantinya dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya. Berikut adalah saran yang terkait dengan penelitian ini:

1. Bagi Akademisi

Bagi akademisi yang akan mempelajari nilai perusahaan dapat berfokus pada variabel fundamental *leverage* dan variabel makro secara keseluruhan seperti inflasi, suku bunga, dan GDP.

2. Bagi para Investor

Bagi investor yang akan berinvestasi pada sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi dapat memperhatikan faktor internal jika dilihat dari *leverage*, size dan kepemilikan manajerial juga faktor eksternal yang dilihat dari inflasi, suku bunga, dan GDP untuk menjustifikasi pilihan investasi.

3. Bagi Perusahaan

Perusahaan yang ingin meningkatkan nilai perusahaan, sebaiknya memperhatikan faktor internal yaitu *leverage*, dan faktor eksternal yaitu inflasi, suku bunga, GDP. *Leverage*, inflasi, suku bunga dan GDP terbukti dapat meningkatkan nilai perusahaan.

## DAFTAR RUJUKAN

- Acemoglu, Daron., Laibson, D., & List, J. 2019. *Makroekonomi*. Edited by A. Maulana. Penerbit Erlangga.
- Agustina, Cahyati., & Ardiansari, A. 2015. Pengaruh Faktor Ekonomi Makro dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Management Analysis Journal*, 4(1), p. 10.
- Deil Siska, Investor Masih Tergila - gila Dengan Sektor Saham Infrastruktur RI. *Liputan6.com*, 25 Januari 2017.
- Dewi, L. P. U. K., & Wirasedana, I. W. P. 2018. Pengaruh Keputusan Investasi , Keputusan Pendanaan , Kebijakan Dividen dan Tingkat Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23, pp. 813–841.
- Dewi, Sartika., Siddik., & Choiriyah, C. 2019. Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Nilai Tukar, Dan Produk Domestik Bruto Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), p. 75.
- Fuad, Muhammad., & Nurbaya, S. 2017. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Hady, H. 2016. *Manajemen Keuangan Internasional*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hamidah., Hartini., & Mardiyanti. 2015. Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Bi, Profitabilitas, dan Risiko Finansial Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Properti Tahun 2011-2013. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), pp. 395–416.
- Hanafi, Mahmud. 2018. *Manajemen Keuangan*. Edisi 2. Yogyakarta: BPFYogyakarta.
- Harmono. 2014. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- <https://www.bappenas.go.id>. 2018. *Proyeksi Pertumbuhan Sektoral Tahun 2019*. diambil kembali 29 November 2019 dari [www.bappenas.go.id/id/berita-dan-siaran-pers/proyeksi-pertumbuhan-sektoral-tahun-2019/](http://www.bappenas.go.id/id/berita-dan-siaran-pers/proyeksi-pertumbuhan-sektoral-tahun-2019/)

<https://www.bps.go.id>. 2013. *Produk Domestik Bruto Lapangan Usaha*. Diambil kembali 11 Desember 2019 dari [www.bps.go.id/subject/11/produk-domestik-bruto-lapangan-usaha-.html](http://www.bps.go.id/subject/11/produk-domestik-bruto-lapangan-usaha-.html)

Iswajuni, I., Manasikana., & Soetedjo, S. 2018. The Effect Of Enterprise Risk Management (ERM) on Firm Value In Manufacturing Companies Listed on Indonesian Stock Exchange Year 2010-2013. *Asian Journal of Accounting Research*, 3(2), pp. 224–235.

Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Khalawaty, T. 2000. *Inflasi dan Solusinya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kontan.id. 2019, April 7. *Kontan.id*. diakses kembali September 23, 2019, dari Kontan.id: <https://investasi.kontan.co.id/news/tertinggi-dari-seluruh-sektor-begini-review-pertumbuhan-infrastruktur>

McEachhern, W. 2001. *Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba Empat.

Mule, R. K., Mukras, M. S., & Nzioka, O. M. 2015. Corporate size, profitability and market value: an Econometrics Panel Analysis of Listed Firms in Kenya. *European Scientific Journal*, 11(13), pp. 376-396

Ningsih, M., & Waspada, I. 2019. Pengaruh Suku Bunga, Struktur Modal , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan : Studi Empiris Pada Perusahaan di Indonesia. 7(1), pp. 97–110.

Novari, P. & Lestari, P. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti dan Real Estate', *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(9), pp. 5671–5694.

Pratiwi, M. I., Kristianti, F., & Mahardika, D. P. K. 2016. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Proceeding of Management*, 3(3), pp. 3191–3197.

Putra, I. N., & Budiasih, I. 2016. Pengaruh Produk Domestik Bruto Negara Indonesia, Ukuran Perusahaan dan Dividen Payout Ratio pada Return Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 17(1), pp. 283–310.

Rosyadi, N.F., Kertahadi., & Nuzula, N. F. 2014. The Influence of Inflation, Interest, and Gross Domestic Product (GDP) on Firm Value (A Study on Indonesia LQ45 Companies Periods of 2008-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 13(1).

Sadeli, F. 2010. *Lika-Liku Strategi Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.

Salvatore, D. 2011. *Managerial Economics 'Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global'*. Jakarta: Salemba Empat.

Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8(2), pp. 7717–7745.

Siregar, Syofian. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPP Versi 17*. Jakarta: Kencana Perseda Media Group.

Sugiarto. 2009. *Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetris*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

