

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN KESADARANKONSUMEN
TERHADAP NIAT BELI DANDAMPAKNYA
PADAKEPUTUSANPEMBELIANASURANSISYARIAH
DI SURABAYA DAN SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Penyelesaian
Program Pendidikan SarjanaProgram
Studi Ekonomi Syariah



Oleh:

NABILA SUKMA JELITA

2016710586

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2020**

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN KESADARANKONSUMEN
TERHADAP NIAT BELI DANDAMPAKNYA
PADAKEPUTUSANPEMBELIANASURANSISYARIAH
DI SURABAYA DAN SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Penyelesaian
Program Pendidikan SarjanaProgram
Studi Ekonomi Syariah



Oleh:

NABILA SUKMA JELITA

2016710586

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2020**

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN KESADARAN
KONSUMEN TERHADAP NIAT BELI DAN
DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN
PEMBELIANASURANSI SYARIAH
DI SURABAYA DAN SIDOARJO**



SKRIPSI

PENGARUH RELIGIUSITAS DAN KESADARAN KONSUMEN TERHADAP NIAT BELI DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN ASURANSI SYARIAH DI SURABAYA DAN SIDOARJO

Diajukan oleh

NABILA SUKMA JELITA

NIM : 2016710586

Dipertahankan di depan Tim Penguji
Dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 06 Februari 2020

Tim Penguji

Ketua : Dr. Tjahjani Prawitowati, M.M., Psikolog

Sekretaris : Emma Julianti, S.E., MM.

Anggota : Dra. Lindiawati, M.M.

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nabila Sukma Jelita
Tempat, tanggal lahir : Nganjuk, 06 Desember 1997
NIM : 2016710586
Program studi : Ekonomi Syariah
Program pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Religiusitas dan Kesadaran Konsumen Terhadap Niat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Konsumen Asuransi Syariah di Surabaya dan Sidoarjo

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Studi Sarjana Ekonomi Syariah
Tanggal, 30 Januari 2020

Dosen Pembimbing,
Tanggal, 30 Januari 2020

(Dr. Dra. Ec. Wiwik Lestari M, Si)
NIDN : 0705056502

(Emma Julianti, SE..MM)
NIDN : 0702076802

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kalian pasti ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)” (QS

94: 6-7)

“Orang bilang halangan, kita bilang tantangan. Orang bilang hutan rimba, kita bilang jalan raya. Orang bilang nekat, kita bilang nikmat. Orang bilang jalan buntu, kita bilang mainan baru.” (Anonim)

“Jangan nangis. Kalau capek istirahat, tutup mata sebentar. Ingat diluar masih banyak yang mau untuk jadi di posisimu. Buka mata, yuk jalan lagi”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT telah memberikan kekuatan, memberikan ilmu serta kemudahan untuk menyelesaikan Skripsi dengan baik dan tepat waktu

Sebagai tanda bukti, hormat dan rasa terima kasih untuk keluarga khususnya Elvi Nurul Laili (Ibu) dan Muhadi (Ayah) atas semua perjuangan dan kesabarannya, terima kasih untuk semangat yang selalu diberikan. Terima kasih untuk semua keluarga Omah Kulon Family yang selalu ambil andil di kehidupan. Untuk malaikat ku yang belum pernah bertemu mulai kecil, terima kasih yaa sudah jagain aku (I know you're already happy up there. We love you but Allah loves you more than us)

Terimakasih kepada Ibu Emma Julianti selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan ilmu yang bermanfaat, sabar, serta memberikan banyak arahan agar skripsi saya dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Mohon maaf saya sering menunda bimbingan dan perbaikan skripsi.

Untuk manusia paling sabar di hidup nabeel dan manusia paling paling paling ngalah (Ipan) terima kasih untuk 3th sudah selalu ada buat dengerin drama skripsi dan drama-drama lainnya. Terima kasih sudah selalu mengerti, terima kasih untuk selalu ngasi semangat dan ngingetin kalo harus rajin ngerjain skripsi, terima kasih sudah mau mengorbankan waktunya untuk kebaikan di tahun yang akan datang, terima kasih juga buat pelajaran untuk selalu ngejaga dan bersyukur sama apa yang udah di depan mata. Jangan bosan untuk ngingetin hal-hal yang baik yhaa.. Love u more

Untuk anak-anak "SIAP RABI" (Ega, Ikke, Merita, Anggy) terimakasih sudah jadi tempat buat curhat selama 18th. Terima kasih untuk sambatan-sambatan dan obrolan gk penting setiap ketemu. Terima kasih untuk selalu bertukar pengalaman dan bertukar ilmu aneh-anehnya. Oiya, terima kasih juga untuk Nduti (Sandi)

satu-satunya temen cowok mulai jaman TK yang sekali curhat tanggepnya bisa langsung bijakk

Untuk Teman Kordes (Alya Kordes, Ria Kordes, Reyna Kordes, Tedy Kordes) terimakasih sudah selalu mau direpotkan yaa. Terima kasih sudah dengerin sambatanku tiap tengah malem. Semoga kita segera ketemu lagi yaa

Untuk Cabe Kos 20 (lik, Resty, Feny, Farida, Wida) terima kasih sudah meramaikan kos tiap hari, terimakasih untuk ajaran kata-kata kotor yang selalu keluar tiap kumpul, terima kasih untuk semangatnya, terima kasih untuk kerecehan kalian setiap hari, terima kasih untuk GoFood tiap hari meskipun kita gapunya duit wkwk, terima kasih udah ngancurin kamar terus ditinggal pulang gitu aja 😊

Untuk mbakku yang super recehh (Dian Puspitasari) terima kasih untuk 3th kemarin selama satu kos yaa, terima kasih sudah banyak ngasi tau tentang skripsi dan ngasi tau cara-cara ngadepin bajul wkwk tetep ikhlas yaa kalo di repotin. Satu lagi buat Faizah Baswedan terima kasih untuk semuanya yaa, gabisa disebutin satu-satu apa aja dosa + pahala yang udah dilakuin, intinya terima kasih banyaakkkkkk.

Untuk manusia Selvira Andika SN, partner Nganjuk, partner ngebis, partner ghibah, dan partner di semua bidang kehidupan ini terima kasih banyak sudah mau ku repoti selama 3,5 ini. Terima kasih sudah ngajari aku nakal yaaa. Terima kasih udah melindungi khilafku wkwk Semoga selalu jadi keluarga

Untuk manusia yang sudah jadi musuh nabeel selama kurang lebih setahun ini (Frienemy). terima kasih sudah banyak berkorban, terima kasih untuk semua semangat dan selalu dengerin ceritaku tiap hari, terima kasih untk energi positif yang ditularin tiap hari, terima kasih udah selalu ngajarin aku buat berfikir dulu sebelum ngambil keputusan, terima kasih untuk pengalaman yang luar biasa selama 2019 yaa. Tetep jadi manusia singa yang selama ini nabeel kenal yaa. Aku bangga punya kamu <3

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat dan limpahan rahmat sehingga Penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul **PENGARUH RELIGIUSITAS DAN KESADARAN KONSUMEN TERHADAP NIAT BELI DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN ASURANSI SYARIAH DI SURABAYA DAN SIDOARJO.**

Penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program pendidikan Sarjana Program Studi Ekonomi Syariah STIE Perbanas Surabaya.

Dalam penyusunan penelitian ini, penulis telah banyak mendapat bimbingan serta arahan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada Ibu Emma Julianti, S.E, MM serta teman-teman penelitian lainnya.

Penulis menyadari dalam melakukan penelitian bahwa memiliki banyak kesalahan dan kekurangan sehingga saya sangat mengharapkan kritik dan saran dari Bapak/Ibu. Akhir kata semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya

Surabaya, 30 Januari 2020

Penulis

Nabila Sukma Jelita

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI..... | ii |
| HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| ABSTRACT..... | xiv |
| ABSTRAK | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Permasalahan..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 8 |
| 1.5 Sistematika Penulisan Proposal..... | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 11 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 26 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 36 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian..... | 37 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 38 |
| 3.1 Rancangan Penelitian..... | 38 |
| 3.2 Batasan Penelitian..... | 38 |
| 3.3 Identifikasi Variabel..... | 39 |
| 3.4 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel..... | 39 |
| 3.5 Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel..... | 44 |
| 3.6 Instrumen Penelitian..... | 45 |
| 3.7 Data Dan Metode Pengumpulan Data..... | 47 |
| 3.8 Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian..... | 48 |
| 3.9 Teknik Analisis Data | 49 |
| BAB IV GAMBARAN SUBJEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA | 55 |

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| 4.1. Gambaran Subyek Penelitian | 55 |
| 4.2. Analisis Data | 63 |
| 4.3. Pembahasan..... | 82 |
| BAB V PENUTUP | 87 |
| 5.1. Kesimpulan | 87 |
| 5.2. Keterbatasan Penelitian..... | 87 |
| 5.3. Saran..... | 88 |

DAFTAR RUJUKAN
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 1.1 Jumlah Aset Dan Pelaku Asuransi | 4 |
| Tabel 2.1 Persamaan Dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang | 20 |
| Tabel 3.1 <i>Kategori Mean Variabel Eksogen Dan Endogen</i> | 43 |
| Tabel 3.2 Kisi - Kisi Kuisioner | 45 |
| Tabel 3.3 Model Fit and Quality | 52 |
| Tabel 4.1 Tabel Penyebaran kuesioner | 55 |
| Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Religiusitas | 64 |
| Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Kesadaran Konsumen | 65 |
| Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Niat Beli | 66 |
| Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian | 67 |
| Tabel 4.6 Hasil Validitas Sampel Kecil Spss | 68 |
| Tabel 4.7 Hasil Reliabilitas Sampel Kecil Spss | 70 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas <i>Convergent Validity</i> | 71 |
| Tabel 4.9 Nilai Ave (<i>Average Variance Extracted</i>) | 73 |
| Tabel 4.10 <i>Cross Loading</i> Dan <i>Loading Factor</i> Sampel besar sebelum Dihapus Indikatornya | 74 |
| Tabel 4.11 <i>Cross Loading</i> Sampel Besar Setelah Beberapa Indikator Setelah Dihapus | 75 |
| Tabel 4.12 Akar Kuadrat Ave | 76 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas | 77 |
| Tabel 4.14 Evaluasi Goodness Of Fit Pada Model Persamaan Struktural | 78 |
| Tabel 4.15 Nilai R-Square Dan Q-Square | 79 |
| Tabel 4.16 Koefisien Jalur Model Persamaan Struktural (Gambar) | 81 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 Kerangka Penelitian 1 | 12 |
| Gambar 2.2 Kerangka Penelitian 2 | 13 |
| Gambar 2.3 Kerangka Penelitian 3 | 15 |
| Gambar 2.4 Kerangka Penelitian 4 | 16 |
| Gambar 2.5 Kerangka Penelitian 5 | 17 |
| Gambar 2.6 Kerangka Penelitian 6 | 18 |
| Gambar 2.7 Kerangka Penelitian Saat Ini | 37 |
| Gambar 3.1 Range Pengukuran Skala Likert | 42 |
| Gambar 3.2 Range Pengukuran Skala Likert | 43 |
| Gambar 3.3 Kerangka Model Konstruk | 53 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama | 56 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 56 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 57 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 58 |
| Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 59 |
| Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Produk Asuransi | 60 |
| Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Perusahaan | 61 |
| Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Produk Asuransi | 62 |
| Gambar 4.9 Model Persamaan Struktural | 80 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Data Sampel Kecil
- Lampiran 3 : Data Sampel Besar
- Lampiran 4 : Uji Validitas Dan Reliabilitas Sampel Kecil SPSS
- Lampiran 5 : Hasil Warp PLS 6.0 Outer Model



**THE EFFECT OF RELIGIOSITY AND CONSUMER AWARENESS TO
PURCHASE INTENTION AND ITS IMPACT ON THE BUYING
DECISION SHARIA INSURANCE CONSUMERS
IN SURABAYA AND SIDOARJO**

Nabila Sukma Jelita

2016710586

STIE Perbanas Surabaya

Email : 2016710586@students.perbanas.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of Religiosity and Consumer Awareness on Purchase Intention and its impact on the Purchase Decision of sharia insurance consumers in Surabaya.

The sampling technique in this study used a purposive sampling technique that was measured using a Likert scale. The selected population is the people of Surabaya who use Islamic insurance. The sample used is the majority of people who use or buy sharia insurance in Surabaya

The results showed that religiosity does not affect purchasing decisions, but religiosity has a positive influence on consumer awareness and purchase intention. In addition, consumer awareness and purchase intentions have a significant positive effect on purchasing decisions.

Keywords: Religiosity, Consumer Awareness, Purchase Intention, Purchasing Decisions

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN KESADARANKONSUMEN
TERHADAP NIAT BELI DANDAMPAKNYA
PADAKEPUTUSANPEMBELIANASURANSISYARIAH
DI SURABAYA DAN SIDOARJO**

Nabila Sukma Jelita

2016710586

STIE Perbanas Surabaya

Email : 2016710586@students.perbanas.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh Religiusitas dan Kesadaran Konsumen terhadap Niat Beli dan dampaknya pada Keputusan Pembelian konsumen asuransi syariah di Surabaya.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling yang diukur menggunakan skala likert. Populasi yang dipilih adalah masyarakat Surabaya yang menggunakan asuransi syariah. Sampel yang digunakan adalah sebagian masyarakat yang menggunakan atau membeli asuransi syariah di Surabaya

Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, namun religiusitas memiliki pengaruh positif terhadap kesadaran konsumen dan niat beli. Selain itu, kesadaran konsumen dan niat beli memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Religiusitas, Kesadaran Konsumen, Niat Beli, Keputusan Pembelian