

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) DAN DAMPAKNYA TERHADAP
PROFITABILITAS**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Jurusan Akuntansi



Oleh :

M. ISWAHYUDI
2011310051

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2015**

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) DAN DAMPAKNYA TERHADAP
PROFITABILITAS**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Jurusan Akuntansi



Oleh :

M. ISWAHYUDI
2011310051

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2015**

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) DAN DAMPAKNYA TERHADAP
PROFITABILITAS**

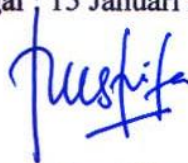
Diajukanoleh :

M. ISWAHYUDI

2011310051

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,
Tanggal : 15 Januari 2015



(Titis Puspitaningrum Dewi Kartika, S.Pd.,MSA)

SKRIPSI

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN DAMPAKNYA TERHADAP PROFITABILITAS

Disusun oleh


M. ISWAHYUDI

2011310051

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 16 Februari 2015

Tim Penguji

Ketua : Dr. Dra. Rovila El Maghviroh, Ak.,M.Si



.....

Sekretaris : Titis Puspitaningrum Dewi Kartika, S.Pd.,MSA



.....

Anggota : Erida Herlina, SE.,M.Si



.....

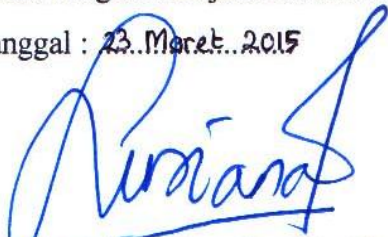
PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : M. Iswahyudi
Tempat, Tanggal Lahir : Bojonegoro, 18 April 1993
N.I.M : 2011310051
Jurusan : Akuntansi
Program Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Judul : Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap
Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)
dan Dampaknya Terhadap Profitabilitas

Disetujui dan diterima baik oleh:

Ketua Program Sarjana Akuntansi,

Tanggal : 23. Maret. 2015



(Dr. Luciana Spica Almilia, SE., M.Si)

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 20. Maret. 2015



(Titis Puspitaningrum D. K., S.Pd., MSA.)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali. Ingat hanya pada Allah SWT apapun dan dimanapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon, serta tak lupa untuk selalu bersyukur atas segala karunia dan nikmat yang telah diberikan kepada kita.

Skripsi ini saya persembahkan Untuk:

1 Yang Utama Dari Segalanya, Allah SWT...

Sembah sujud dan Segala puji syukur, rahmad serta hidayah-Nya saya haturkan kepada Allah SWT, atas karunia dan kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan dengan lancar dan tepat waktu.

2 Kedua Orang Tua dan Keluarga...

Terima kasih kepada Kedua orang tua saya, Alm. Bapak Afandi yang Insya'Allah tersenyum bangga dan bahagia di surga (Maafkan anakmu bila belum bisa membahagakan Bapak), untuk Ibu ku tercinta Yuli Wahyuni yang selalu memberikan semangat dan do'a yang luar biasa untuk anakmu.

Akhirnya Impian Alm. Bapak untuk menjadikan anak terakhirnya lulus kuliah dan Sarjana dalam masa studi 3,5 tahun sudah tercapai walaupun Bapak sudah meninggalkan kita. Semoga saya dapat membahagiakan mereka dan membuat mereka bangga. *Amin Yaa Robbal Alamin.*

Terima kasih juga bagi keluargaku, mbak kandungku Ida Tabiyatul Chusnu Nia, SE (Mak Nyak) yang selalu menasehati adeknya dengan sangat cerewet. Keponakanku tersayang Lora dan Mada yang selalu menghibur disaat suntuk dengan skripsi. Mbak Hida, Mbak Ati, Mbak Ima, Mbak Nurul, Mas Papung, Mas Kacung, Bude Afifah yang selalu memberikan uang saku, yang selalu aku gunakan untuk fotokopi dan ngeprint skripsiku ini, serta do'a yang telah kalian berikan kepadaku agar cepat lulus.

3 Dosen Pembimbing...

Ibu Titis Puspitaningrum Dewi Kartika, S.Pd.,MSA

Terima kasih Ibu Dosen Pembimbing, berkat bimbingan, saran, dukungan dan kesabaran yang Ibu berikan kepada saya dan anak-anak bimbingan skripsi Ibu, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, tepat waktu dan mendapatkan nilai yang baik. Terima kasih Ibu Pembimbing.

4 Sahabat dan teman...

Terima kasih untuk "Gank Nero" teman 7 semester dari semester awal kuliah dan masih polos-polonya kalian luar biasa.

(Moh. Arifin, Adi Anugrah, Nurul Farida, Anggraeni Meliana, Prisca Akvila, Afga Rafsajani, Ervin Ardila, Ira Reszita, Pradita Ardiani, Afandi Suhartono, Handy Novanda Putra, Adham Hendra Prayogo).

Sahabatku yang selalu menemani mulai mengerjakan skripsi dan curhat:

(Latanza Hanum, Cindy Wahyudi dan Intan Purnamasari)

Teman-teman kos:

(Khoirul Umam, Bayu Permana Putra, Praseno Aji, Dimas Bagus, Wijaya)

Teman Buat Nongkrong dan disaat Galau:

(Gia Yulia Hodijah SE., Vivin Dwi Apriliani SE., Noverio Abdul Aziz, Fahmi Wijayanto SE., Andy Hardyanto SE., Edo Diar Prasetyo SE., Harryman Nainggolan Pasaroan Nainggolan, Nugraha Darmawan)

Teman-teman satu Dosen Pembimbing:

(Dita Elsi Devitasari, Nurul Yanuar, Narida, Maria, Mas Afan Budiansyah, Gazia Putri Asri, Anggan Ariya D. dan lainnya)

5 Dosen dan Karyawan STIE Perbanas Surabaya...

Keluarga kedua Humas:

(Umik Ridayani, Mbak Indrastuti, Pak Arif Suharmadi, Noisa Cahyanti [wanita yang selalu menyemangati tiap waktu hingga aku lulus], Dimas, Rizka Rachmayanti)

Keluarga Perbanas Career Centre:

(Ibu Chitra Laksmi Rithmaya, SE., MM., Adine Restanty Dewi, Zerlinda Gitta, Marisa Arista, Arde Prayoga)

Keluarga STIE Perbanas:

Ibu Nurul Hasanah Uswati Dewi, SE., M.Si

Ibu Dra. Joicenda Nahumury, M.Si., Ak., CA

Ibu Evi Sistiyaningrum, SE., MM

Ibu Yayuk (Ibu Rahayu Winarti), Bunda (Ibu Aris Handayani), Ibu Narti, Mbak Erlinda, Ibu Tri Tutik, Mas Agung, Ibu Elizabeth, Mbak Kristina. Terima kasih atas motivasi, saran, dan kesabarannya selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan banyak limpahan berkat dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sesuai dengan tujuan dan waktu yang diharapkan dengan judul **“PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN DAMPAKNYA TERHADAP PROFITABILITAS”** dengan baik, lancar dan tanpa hambatan yang berarti.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik menyangkut isi, materi maupun penyajiannya sehingga banyak memerlukan segala bentuk kritik dan saran dari berbagai pihak yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Selain itu, penulis juga menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini telah banyak mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang saya hormati :

1. Bapak Lutfi, SE., M.Fin. Selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Ibu Dr Luciana Spica Almilia, SE.,M.Si. Selaku Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi STIE Perbanas Surabaya.
3. Ibu Titis Puspitaningrum Dewi Kartika, S.Pd.,MSA Selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, dukungan, dan saran yang sangat berarti bagi penulis selama penyusunan skripsi.
4. Ibu Dr. Dra. Rovila El Maghviroh, Ak.,M.Si selaku Dosen Penguji Skripsi.
5. Ibu Erida Herlina, SE.,M.Si selaku Dosen Penguji Skripsi.
6. Ibu Pepie Diptyana, SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing.
7. Seluruh Bapak Ibu Dosen STIE Perbanas Surabaya yang telah sabar dan ikhlas memberikan ilmu dan pengalaman kepada penulis selama proses perkuliahan.
8. Seluruh Staff Perpustakaan dan Citivas Akademika STIE Perbanas Surabaya yang telah memberikan semangat dan membantu terselesainya penulisan ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga penulis masih memerlukan saran, kritik, dan masukan yang bersifat membangun dari pembaca demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Demikian skripsi ini dibuat, semoga dapat memberikan manfaat bagi semua pihak pada umumnya, baik dari tulisan maupun pembaca sehingga dapat menambah wawasan dalam bidang analisis laporan keuangan dan bagi para penulis yang ingin meneliti objek yang sama pada khususnya.

Surabaya, 14 Januari 2015

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRACT/RINGKASAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
1. Yeterina Widi Nugrahanti dan Oktania Maharani (2013)	10
2. Ahmad Kamil dan Antonius Herusetya (2012).....	11
3. Evi Mutia, Zuraida, dan Andriani (2011)	12
4. Andi Kartika (2010).....	14
5. Rita Yuliana, Bambang Purnomosidhi, dan Eko Ganis S. (2008).....	15
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	17
2.2.2 Keterkaitan <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Teori <i>Stakeholder</i>	19
2.2.3 Definisi dan Perkembangan Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.2.5 Profitabilitas	25
2.2.6 Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>).....	26
2.2.7 <i>Leverage</i>	26
2.2.8 Umur <i>Listing</i> Perusahaan	27
2.2.10 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2.2.11 Pengaruh Umur <i>Listing</i> Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.2.12 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Profitabilitas	29

2.3	Kerangka Pemikiran.....	30
2.4	Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III	METODE PENELITIAN	31
3.1	Rancangan Penelitian	31
3.2	Batasan Penelitian	32
3.3	Identifikasi Variabel.....	32
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.5	Populasi, Sampel dan teknik Pengambilan Sampel	37
3.6	Data dan Pengumpulan Data.....	38
3.7	Teknik Analisis Data.....	38
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	39
3.7.2	Analisis Regresi.....	39
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	40
3.7.4	Pengujian Hipotesis	43
BAB IV	GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISA DATA	46
4.1	Gambaran Subyek Penelitian	46
4.2	Analisis Data	47
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	48
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	56
4.2.3	Analisis Statistik.....	60
4.3	Pembahasan.....	70
4.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	71
4.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	72
4.3.3	Pengaruh Umur <i>Listing</i> Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	73
4.3.4	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap ROA (<i>Return On Asset</i>)	75
BAB V	PENUTUP.....	77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Keterbatasan Penelitian	78
5.3	Saran.....	78

DAFTAR RUJUKAN
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 : Pengambilan Keputusan Ada atau Tidaknya Autokorelasi	42
Tabel 4.1 : Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria	46
Tabel 4.2 : Nama-nama Perusahaan Sampel Penelitian	47
Tabel 4.3 : Hasil Analisis Statistik Deskriptif	48
Tabel 4.4 : Profitabilitas Periode 2011-2013	51
Tabel 4.5 : Ukuran Perusahaan Periode 2010-2012	52
Tabel 4.6 : <i>Leverage</i> Periode 2010-2012	53
Tabel 4.7 : Umur <i>Listing</i> Perusahaan Periode 2010-2012	55
Tabel 4.8 : Hasil Uji Normalitas Persamaan I	57
Tabel 4.9 : Hasil Uji Normalitas Persamaan II	57
Tabel 4.10 : Hasil Uji Multikolinieritas	58
Tabel 4.11 : Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel 4.12 : Hasil Uji Heterokedastisitas	60
Tabel 4.13 : Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Pengujian I	61
Tabel 4.14 : Hasil Analisis Regresi Sederhana Pengujian II	62
Tabel 4.15 : Analisis Regresi Model Summary Pengujian I	63
Tabel 4.16 : Analisis Regresi Model Summary Pengujian II	63
Tabel 4.17 : Analisis Regresi Uji Simultan (Uji F) Pengujian I	64
Tabel 4.18 : Analisis Regresi Uji Parsial (Uji t)	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran	30

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
- Lampiran 2 : Sampel Perusahaan Perusahaan
- Lampiran 3 : Standar Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial GRI Versi 3.1
- Lampiran 4 : Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Tahun 2010-2012
- Lampiran 5 : Profitabilitas (*Rerurn On Asset*) Tahun 2011-2013
- Lampiran 6 : Ukuran Perusahaan Tahun 2010-2012
- Lampiran 7 : *Leverage* Tahun 2010-2012
- Lampiran 8 : Umur *Listing* Perusahaan Tahun 2010-2012
- Lampiran 9 : Statistik Deskriptif
- Lampiran 10 : Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 11 : Analisis Regresi

***INFLUENCE OF FIRM CHARACTERISTICS ON THE
DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) AND IMPACT
ON PROFITABILITY***

M. ISWAHYUDI

STIE Perbanas Surabaya

Email : mohammadiswahyudi18@gmail.com

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) is a program that aims to protect and improve the well-being of society as a whole. Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) can be affected by several factors, one of which is firm characteristics. This study aims to determine the influence of company size, leverage, and listing age on the disclosure of Corporate Social Responsibility, and the influence of disclosure of Corporate Social Responsibility on ROA (Return on Assets). This research is the use of quantitative approaches. The data used in this research is secondary data which are the financial statements of the company mining in 2010-2012 to variable company size, leverage, listing age, while the profitability variable using the mining company's financial statements in 2011-2013, where the collection of data retrieved through the website (www.idx.co.id) or the company's website. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results in this study can be concluded that: (1) There is an influence of company size on the disclosure of Corporate Social Responsibility; (2) There is no influence of leverage on the disclosure of Corporate Social Responsibility; (3) There is no influence of listing age on the disclosure of Corporate Social Responsibility; (4) There is no influence of disclosure of Corporate Social Responsibility on ROA (Return on Assets) at a mining company listed on the Stock Exchange in 2011-2013.

Keywords : *company size, leverage, listing age, corporate social responsibility, profitability.*