

## BAB V

### PENUTUP

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis yang telah dilakukan maka peneliti dapat menyimpulkan jawaban dari rumusan masalah yang telah disusun dan melakukan pembuktian atas hipotesis penelitian. Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Motivasi menabung terbukti mampu memprediksi keputusan seseorang untuk berasuransi atau dengan kata lain motivasi menabung memberi pengaruh signifikan terhadap keputusan berasuransi. Penurunan atau peningkatan pada motivasi menabung akan memberi pengaruh signifikan pada penurunan atau peningkatan keputusan berasuransi. Hal ini dibuktikan dengan hasil tertinggi pada nilai rata-rata tanggapan sebesar 4,47, mengindikasikan bahwa motivasi tertinggi yang mendorong responden untuk membeli asuransi unit link adalah karena motif menabung untuk waktu mendatang.
2. Literasi keuangan terbukti mampu memprediksi keputusan seseorang untuk berasuransi atau dengan kata lain literasi keuangan memberi pengaruh signifikan terhadap keputusan berasuransi. Penurunan atau peningkatan pada literasi keuangan akan memberi pengaruh signifikan pada penurunan atau peningkatan keputusan berasuransi. Hal ini dibuktikan dengan proporsi tanggapan yang benar pada urutan tertinggi yaitu sebesar 92,46%, masing-masing dijawab benar oleh sebanyak 184 orang dan dijawab salah oleh

sebanyak 15 orang. Menunjukkan bahwa fungsi utama asuransi yaitu meminimalkan dampak risiko telah dipahami oleh sebagian besar responden.

3. Persepsi individu terbukti mampu memprediksi keputusan seseorang untuk berasuransi atau dengan kata lain persepsi individu memberi pengaruh signifikan terhadap keputusan berasuransi. Penurunan atau peningkatan pada persepsi individu akan memberi pengaruh signifikan pada penurunan atau peningkatan keputusan berasuransi. Hal ini dibuktikan dengan nilai rata-rata tanggapan sebesar 4,52, menggambarkan bahwa persepsi para responden terhadap program asuransi unit link sangat tergantung dari kemudahan-kemudahan dalam penggunaan asuransi unit link.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyadari bahwa masih terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, diantaranya sebagai berikut :

1. Data kuesioner sebagian disebarakan melalui jalur online yang menyebabkan penyebaran kurang optimal. Jalur penyebaran online menyebabkan peneliti kurang mampu mengawasi kebenaran dan kejelasan hasil pengisian kuesioner yang pada akhirnya menyebabkan peneliti melakukan pengulangan menyebarkan data ke sejumlah responden lainnya.
2. Pada penelitian ini menggunakan analisis faktor untuk mengelompokkan faktor baru pada variabel persepsi individu, namun karena keterbatasan waktu dan materi sehingga hasilnya kurang optimal dalam menghubungkan dengan tahap selanjutnya.

3. Keterbatasan waktu, tenaga dan biaya selama penyebaran kuesioner menyebabkan lingkup responden yang dipilih kurang merata dari seluruh wilayah Indonesia.

### **5.3 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka peneliti memberikan saran bagi pihak-pihak yang terkait, sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini memperlihatkan bahwa ketiga variabel bebas yaitu motivasi menabung, literasi keuangan dan persepsi individu berkontribusi sebesar 41,2% sedangkan sisanya sebesar 59,8% dijelaskan oleh variabel-variabel lain diluar model penelitian. Berdasarkan hal ini disarankan agar peneliti lain yang hendak mengadakan penelitian menyerupai penelitian ini agar menyertakan lebih banyak variabel bebas seperti gender, kompetensi dan pengalaman positif sehingga lebih dapat menjelaskan mengenai perubahan taraf keputusan berinvestasi pada masyarakat.
2. Bagi perusahaan asuransi dari hasil klasifikasi nilai observasi diatas memprediksi kemungkinan 29 responden akan membeli asuransi, hal ini dapat menjadi acuan untuk perusahaan asuransi agar dapat menangkap peluang individu untuk membuka asuransi. Sedangkan untuk 21 responden yang telah memutuskan untuk berasuransi tapi masih belum yakin untuk membeli asuransi. Hal ini apabila tidak dikelola dengan baik maka mendatangkan kerugian bagi perusahaan karena gagal meyakinkan calon pembeli.

3. Bagi STIE Perbanas Surabaya, penelitian ini diharapkan dapat menambah literatur manajemen keuangan, khususnya mengenai pengaruh literasi keuangan, motivasi menabung dan persepsi individu terhadap keputusan seseorang untuk berasuransi. Serta menjadi acuan atau referensi bagi adik tingkat bila mempunyai judul tulisan yang serupa.



## DAFTAR RUJUKAN

- Abuosi A.A, Domfeh A.K, Abor Y.J dan Amponsah. 2016. "Health insurance and quality of care: Comparing perceptions of quality between insured and uninsured patients in Ghana's hospitals". *journal of the International Society for Equity in Health*. Vol. 15, No. 76, p: 2-11.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*, (2nd edition), Berkshire, UK: Open University Press-McGraw Hill Education.
- Asrori dan Mohammad. 2009. *Psikologi Pembelajaran*. Bandung: CV Wacana Prima
- Chen, H dan Volppe,R.P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Journal Financial services review*, vol 7, No.2, p: 107-128.
- Cooper, Donald R., dan Schinder, Pamela S. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Buku 1. Edisi 12. Jakarta : Salemba Empat.
- Dalkilic N., dan Kirkbesoglu. 2015. "The Role of Financial Literacy on the Development of Insurance Awareness". *Journal of Economics and Finance Archives*. Vol. 7, No. 8, p: 272-280
- Delafrooz, N., dan Paim, H. L. 2011. Determinants of financial wellness among Malaysia workers. *African Journal of Business Management*, 5(24), 10092–10100. <https://doi.org/10.5897/AJBM10.1267>
- D. Hosmer and J. Lemeshow. 2000. *Applied Logistic Regression*, 2nd ed. USA: John Wiley & Sons Inc
- Dwi, Rachellika dan Malelak, M. I. 2015. Pengaruh Faktor Sosio- Demografi, Motif Menabung dan *Financial Literacy* Terhadap Permintaan Asuransi Jiwa. *Finesta*. Vol. 3. No.2. hal 55-60
- Gede, I. Ayu dan Astiti, D. Puri. 2014. Peran Persepsi Individu Terhadap Asuransi dan Model Kepercayaan Kesehatan dalam Pengambilan Keputusan Menggunakan Asuransi Jiwa. *Jurnal Psikologi Udayana*. Vol. 1. No. 2. hal. 381-388
- Griffin, W. Ricky dan Ebert J. Roland. 2006. *Business*. Diterjemahkan oleh Sita Wardhani. Jakarta: Erlangga
- Hawkins, Del I., David. L Mothersbaugh., and Roger J. Best. 2007. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: The McGraw-Hill Companies Inc
- Herman Darmawi. 2001. *Manajemen Asuransi*. Jakarta: Bumi Aksara

- Imam Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Junaedy Ganie. 2013. *Hukum Asuransi Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika
- Jurkovičová, Monika. 2016. "Behavioural Aspects Affecting The Purchase of Insurance – Different Behaviour of Men and Woman". *Ekonomické Rozhl'ady – Economic Review*. Vol. 45., 2. pages 181 – 196.
- KBBI. (Online). (<https://kbbi.web.id>, diakses 20 oktober 2018)
- Kotler, Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Angkasa Pratama
- Lestari H. Fika dan MD Djamaludin. 2017. "Perception and Motivation of National Health Insurance Program Participation in Bogor". *Journal of Consumer*. Vol. 02, No. 01, p: 39-50
- Lin C., Hsiao dan Y.Y.Cheng. 2017. "Financial literacy, financial advisors, and information sources on demand for life insurance". *Pacific Basin Finance Journal*. Vol. 43, No.20, p: 218-237
- Maharani, Putu Veyna. 2015. 'Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat di Kota Singaraja Memiliki Program Asuransi Unitlink'. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha.*. Vol. 5.No. 1
- Mahdzan Nurul S. dan Victorian Sarah M. P. 2013. "The Determinants of Life Insurance Demand: A Focus on Saving Motives and Financial Literacy". *Asian Social Science*. Vol. 9, No. 5, pages 274 – 284.
- Mathur T., Paul K.U, Prasad N.P, dan Das. 2015. "Understanding Perception and Factors Influencing Private Voluntary Health Insurance Policy Subscription in the Lucknow Region". *International Journal of Health Policy and Management*. Vol. 4, No. 2, p: 75-83
- Mudrajad Kuncoro. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Otoritas Jasa Keuangan Indonesia. 2018. *Statistik Perasuransian 2017*. Jakarta
- Rakhmat, J. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Rinduwan, Sunarto. 2009. *Pengantar Statistik untuk penelitian pendidikan, sosial, ekonomi, komunikasi dan bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- Robbins, Stephen P. dan Judge, Timothy A. 2008. *Organizational Behavior*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sarini Kodu. 2013. "Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza". *Jurnal EMBA*. Vol. 1 No.3, Hal. 1251 – 1259.
- Setiadi dan Nugroho J. 2015. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Supranto, J. & Limakrisna, Nandan. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta. Mitra Wacana Media. Jilid 1
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi pertama. Yogyakarta : Kanisius
- Undang – Undang Nomor 40 Tahun 2014 tentang Perasuransian.
- Ulfa Arieza. "OJK: Pengguna Asuransi di Indonesia Baru Mencapai Angka 10%". *OKEFINANCE*. (online). ([www.economy.okezone.com](http://www.economy.okezone.com), diakses 06 Januari 2019)
- Yao Rui, Xiao J. Jing dan Liao L. 2014. "Effects of Age on Saving Motives of Chinese Urban Consumers". *Journal of Family and Economic Issues*, Springer. Vol. 36(2), p: 224-238.
- Zakaria dan Azmi. 2016. "The Intention to Purchase Life Insurance: A Case Study of Staff in Public Universities". *Journal Procedia Economics and Finance*. Vol. 37, p: 358-365.