

**PENGARUH MOTIVASI MENABUNG, LITERASI KEUANGAN
DAN PERSEPSI INDIVIDU TERHADAP
KEPUTUSAN BERASURANSI**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Magister
Program Studi Magister Manajemen



Oleh:

FRANSISKA ALSENITA JEMADA

2017610911

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER MANAJEMEN**

SURABAYA

2020

PERSETUJUAN PROPOSAL TESIS

Nama : Fransiska Alsenita Jemada
Tempat, Tanggal Lahir : Ruteng, 29 Februari 1996
N.I.M : 2017610911
Program Studi : Pascasarjana (Magister Manajemen)
J u d u l : Pengaruh Motivasi Menabung, Literasi
Keuangan dan Persepsi Individu Terhadap
Keputusan Berasuransi.

Disetujui dan diterima baik oleh :

Dosen Pembimbing
Tanggal : 8 Februari 2019

(Dr.Dra.Ec.Wiwik Lestari,M.Si)
NIDN 0705056502

Ketua Program Studi Pascasarjana Manajemen,
Tanggal : 8 Februari 2019

(Prof.Dr.Dra.Tatik Suryani,Psi.,MM)
NIDN 0725046601

PERSETUJUAN SEMINAR HASIL
PENGARUH MOTIVASI MENABUNG, LITERASI KEUANGAN
DAN PERSEPSI INDIVIDU TERHADAP
KEPUTUSAN BERASURANSI

Diajukan oleh :

FRANSISKA ALSENITA JEMADA

2017610911

Tesis ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap Seminar Hasil

Dosen Pembimbing,
Tanggal :

(Dr. Dra. Ec. Wiwik Lestari, M. Si)
NIDN 0705056502

**PENGARUH MOTIVASI MENABUNG, LITERASI KEUANGAN
DAN PERSEPSI INDIVIDU TERHADAP
KEPUTUSAN BERASURANSI**

Diajukan oleh :

FRANSISKA ALSENITA JEMADA

2017610911

Tesis ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,
Tanggal :

(Dr. Dra. Ec. Wiwik Lestari, M. Si)
NIDN 0705056502

TE S I S

PENGARUH MOTIVASI MENABUNG, LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI INDIVIDU TERHADAP KEPUTUSAN BERASURANSI

Disusun oleh

FRANSISKA ALSENITA JEMADA

2017610911

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Tesis
pada tanggal 08 Agustus 2020

Tim Penguji

Ketua : Dr. Dra. Ec. Iramani, M.Si.

Sekretaris : Dr. Dra. Ec. Wiwik Lestari, M. Si

Anggota : Dr. Muazaroh, SE., MT

Anggota : Dr. Lutfi SE., M.Fin

PENGESAHAN TESIS

Nama : Fransiska Alsenita Jemada
Tempat, Tanggal Lahir : Ruteng, 29 Februari 1996
N.I.M : 2017610911
Program Pendidikan : Pascasarjana (Magister Manajemen)
Judul : Pengaruh Motivasi Motivasi Menabung, Literasi
Keuangan dan Persepsi Individu Terhadap Keputusan
Berasuransi

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Studi Magister Manajemen,

Dosen Pembimbing,

Tanggal :

Tanggal :

(Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, MM)
NIDN 072504660

(Dr. Dra. Ec. Wiwik Lestari, M. Si)
NIDN 0705056502

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, sehingga atas rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tesis dengan judul “Pengaruh Motivasi Menabung, Literasi Keuangan dan Persepsi Individu Terhadap Keputusan Berasuransi” untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program Pendidikan Pascasarjana Manajemen STIE Perbanas Surabaya.

Dalam tesis ini, peneliti telah mendapat bantuan dan petunjuk yang berguna dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Dra. Ec. Wiwik Lestari, M. Si selaku Dosen Pembimbing Tesis Penelitian yang telah menyediakan waktu, pikiran serta tenaga untuk membimbing penelitian ini.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Iramani, M.Si, Ibu Dr. Muazaroh, SE., MT dan Bapak Dr. Lutfi SE., M.Fin selaku Dosen Penguji yang telah menyediakan waktu, pikiran serta tenaga untuk Mereview Seminar Hasil Tesis ini.
3. Ibu Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, MM selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen STIE Perbanas Surabaya.
4. Bapak Dr. Yudi Sutarso M.Si., selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
5. Seluruh dosen STIE Perbanas Surabaya serta seluruh civitas akademika STIE Perbanas yang telah memberikan banyak pembelajaran yang bermanfaat pada penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa tesis ini masih belum sempurna dan memerlukan banyak pembenahan, dikarenakan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman dari

peneliti tesis ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan adanya saran dan kritik dari semua pihak yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan tesis ini.

Surabaya, September 2020

Penyusun

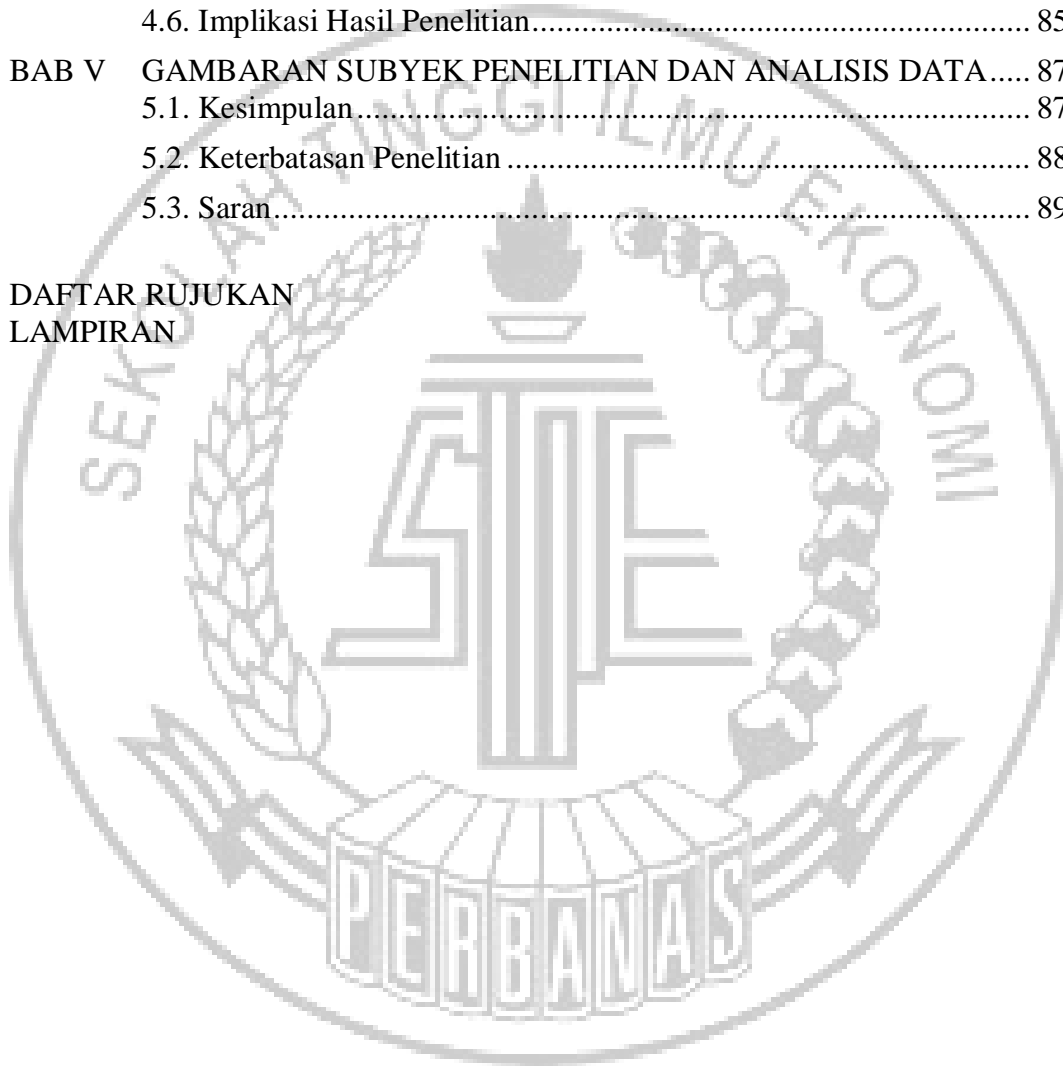


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PROPOSAL TESIS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SEMINAR HASIL.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI	v
HALAMAN PENGESAHAN TESIS.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori.....	24
2.3. Kerangka Pemikiran.....	39
2.4. Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1. Rancangan Penelitian	41
3.2. Batasan Penelitian.....	41
3.3. Identifikasi Variabel.....	42
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	42
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	46
3.6. Instrumen Penelitian.....	47
3.7. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	48
3.8. Data dan Metode Pengumpulan Data.....	51
3.9. Teknik Analisis Data.....	51

BAB IV	GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	55
4.1.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Data	55
4.2.	Deskripsi Subyek Penelitian	56
4.3.	Deskripsi Variabel Penelitian	64
4.4.	Hasil Penelitian	72
4.5	Pembahasan	80
4.6.	Implikasi Hasil Penelitian.....	85
BAB V	GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	87
5.1.	Kesimpulan.....	87
5.2.	Keterbatasan Penelitian	88
5.3.	Saran.....	89

DAFTAR RUJUKAN
LAMPIRAN

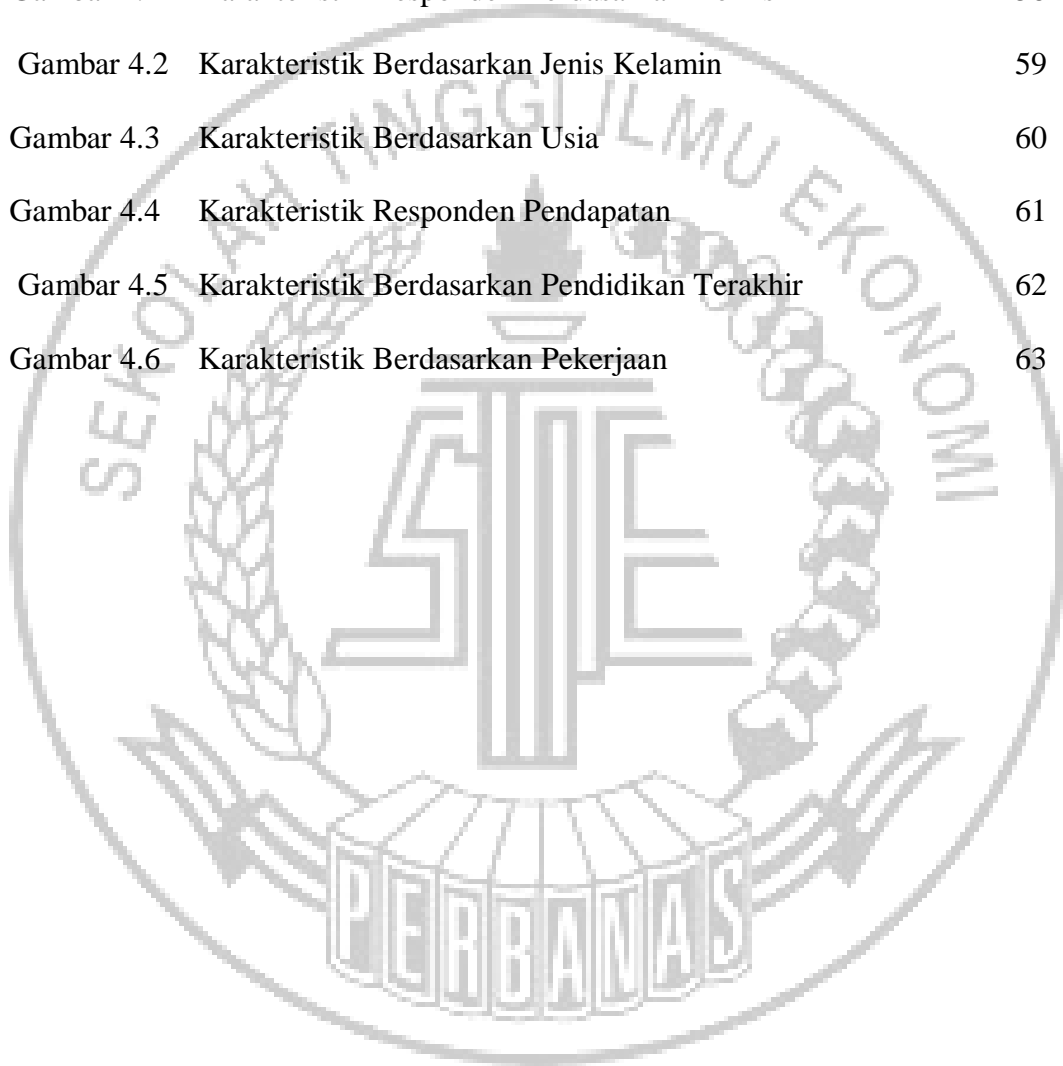


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pertumbuhan Sektor Industri Asuransi	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Pengukuran Motivasi Menabung	43
Tabel 3.2 Pengukuran Literasi Keuangan	44
Tabel 3.3 Pengukuran Persepsi Individu	45
Tabel 3.4 Pengukuran Keputusan Berasuransi	46
Tabel 3.5 Kisi – Kisi Instrumen Penelitian	47
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil	49
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	55
Tabel 4.2 Total Penyebaran Kuesioner	57
Tabel 4.3 Pengukuran Taraf Literasi Keuangan	65
Tabel 4.4 Pengukuran Tanggapan Variabel Dengan Skala Likert	65
Tabel 4.5 Pengukuran Taraf Literasi Keuangan	66
Tabel 4.6 Tanggapan Variabel Persepsi Individu	68
Tabel 4.7 Tanggapan Variabel Motivasi Menabung	71
Tabel 4.8 Hasil Perbandingan -2 Log Likelihood	73
Tabel 4.9 Hasil Uji Omnibus	74
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Hosmer And Lemeshow</i>	75
Tabel 4.11 Klasifikasi Nilai Observasi	76
Tabel 4.12 Hasil Analisis Deskriptif	77

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Pilar <i>Wealth Management</i> 25
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran 39
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili 58
Gambar 4.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin 59
Gambar 4.3	Karakteristik Berdasarkan Usia 60
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Pendapatan 61
Gambar 4.5	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir 62
Gambar 4.6	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan 63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Kuisisioner

Lampiran 2: Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas

Lampiran 3: Total Penyebaran Kuesioner

Lampiran 4: Tanggapan Variabel Literasi Keuangan

Lampiran 5: Tanggapan Variabel Persepsi Individu

Lampiran 6: Tanggapan Variabel Motivasi Menabung

Lampiran 7: Logistik

Lampiran 8: Jadwal Penulisan Tesis

Lampiran 9: Surat Pernyataan

Lampiran 10: Berita Acara Revisi

Lampiran 11: **TURNITIN**



***EFFECT OF SAVING MOTIVATION, FINANCIAL LITERATION
AND INDIVIDUAL PERCEPTION OF
DECISION OF INSURANCE***

Fransiska Alsenita Jemada

2017610911

STIE Perbanas Surabaya

Alsenita881@gmail.com

ABSTRACT

Insurance is an agreement where the individual will receive financial protection from the insurance company for the agreement as the insurer. The possibility for someone to experience physical or material loss or loss in the future, is something that is certainly not desired by any individual. Even so, not many have the thought of protecting themselves using insurance. This study aims to predict a person's decision to have insurance on three variables, namely motivation to save, financial literacy and individual perceptions. Quantitative method is the method used in this research, by using data as material for analysis, exposure reviews conducted using a questionnaire as a data source. The questionnaire was then distributed to 199 respondents using convenience sampling technique. The data was collected first, then the data was processed using logistic regression in the SPSS application for Windows. The results of this study indicate that the motivation to save, financial literacy and individual perceptions are able to predict a person's decision to have insurance. Any increase in the variables of motivation to save, financial literacy and individual perceptions will also cause an increase in a person's decision to have insurance.

Keywords : Saving Motivation; Financial Literacy; Individual Perception;

Insurance Decisions

PENGARUH MOTIVASI MENABUNG, LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI INDIVIDU TERHADAP KEPUTUSAN BERASURANSI

**Fransiska Alsenita Jemada
2017610911**

STIE Perbanas Surabaya
Alsenita881@gmail.com

ABSTRAK

Asuransi merupakan perjanjian dimana individu akan menerima perlindungan keuangan dari perusahaan asuransi atas perjanjian sebagai pihak penanggung. Kemungkinan bagi seseorang untuk mengalami kerugian atau kehilangan fisik maupun materi dimasa yang akan datang, merupakan suatu hal yang pastinya tidak diinginkan oleh individu manapun. Meskipun begitu, tidak banyak yang memiliki pemikiran untuk melindungi diri mereka menggunakan asuransi. Penelitian ini bertujuan untuk memprediksi keputusan seseorang berasuransi pada tiga variabel yaitu motivasi menabung, literasi keuangan dan persepsi individu. Metode Kuantitatif adalah cara yang digunakan dalam riset ini, dengan menggunakan data sebagai bahan untuk analisis, paparan peninjauan yang dilakukan menggunakan kuesioner sebagai sumber data. Kuesioner tersebut kemudian disebarakan kepada 199 responden dengan menggunakan teknik *convenience sampling*. Pengumpulan data dilakukan terlebih dahulu, kemudian data diproses dengan menggunakan regresi logistik pada aplikasi SPSS untuk Windows. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi menabung, Literasi keuangan dan persepsi individu mampu memprediksi keputusan seseorang untuk berasuransi. Setiap peningkatan terhadap variabel motivasi menabung, literasi keuangan dan persepsi individu akan menyebabkan peningkatan pula pada keputusan seseorang untuk berasuransi.

Kata Kunci : Motivasi Menabung; Literasi Keuangan; Persepsi Individu; Keputusan Berasuransi