

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan dan tipe industri terhadap *environmental disclosure*. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) pada periode 2016-2018. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh melalui website perusahaan dan www.idx.co.id. Berdasarkan data yang diperoleh sebanyak 480 dan di *outlier* sebanyak 97 data sehingga diperoleh 383 data. Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Leverage* berpengaruh terhadap *environmental disclosure*.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *environmental disclosure*
3. Tipe industri berpengaruh terhadap *environmental disclosure*.

5.2 Keterbatasan

1. Terdapat unsur subjektivitas peneliti dalam menentukan pengungkapan lingkungan hidup sesuai dengan item-item pada indeks GRI, sehingga *environmental disclosure* untuk indikator yang sama dapat menghasilkan asumsi yang berbeda antara peneliti.

2. Terdapat perusahaan yang tidak mengungkapkan laporan mengenai informasi lingkungan di dalam laporan tahunan perusahaan maupun laporan berkelanjutannya.

5.3 Saran

Adapun saran yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan organisasi atau perusahaan yang menjadi acuan pengungkapan informasi lingkungan dapat lebih memberikan penjelasan secara detail tentang indikator *environmental disclosure* agar tidak ada perbedaan asumsi antar peneliti dalam pembahasan indikator.
2. Diharapkan perusahaan dapat melakukan pengungkapan lingkungan dan memberi informasi mengenai laporan pengungkapan lingkungan agar para memambah nilai perusahaan dan minat *stakeholder*.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggrarini, D., & Taufiq, E. (2017). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris dan Ukuran Perusahaan Terhadap Environmental Disclosure. *Jurnal Ekonomi Manajemen & Bisnis*, 18(2), 119–126.
- Ayu, I., Oki, P., Dewi, Y., & Yasa, G. W. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tipe Industri dan Kinerja Lingkungan Terhadap Environmental Disclosure. 20, 2362–2391.
- Burgwal, D., & Vieira, R. J. O. (2014). Environmental disclosure determinants in Dutch listed companies. *Revista Contabilidade & Finanças - USP*, 25(64), 60–78.
- Danovi, A., Magno, F., & Dossena, G. (2018). Pursuing firm economic sustainability through debt restructuring agreements in Italy: An empirical analysis. *Sustainability (Switzerland)*, 10(12). <https://doi.org/10.3390/su10124830>
- Freeman, R. E. (1984). *A Stakeholder Approach to Strategic Management*.
- Hartono. (2018). *Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ilene. (2016). *Pengaruh tipe indutsri, ukuran perusahaan, kepemilikan asing, regulasi pemerintahan, metode dan gaya komunikasi, performance tata kelola perusahaan terhadap luas pengungkapan corporate social responbility*.
- Kurniawan, I. S. (2019). Pengaruh corporate governance, profitabilitas, dan leverage perusahaan terhadap environmental disclosure. *Forum Ekonomi*, 21(2), 165–171.
- Oktariani, N., & Mimba, N. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Tanggung Jawab Lingkungan Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 6(3), 402–418.
- Paramitha, B. W., & Rohman, A. (2014). *Pengaruh Karateristik Perusahaan Terhadap environmental disclosure*. 3, 1–11.
- Perusahaan, P. U., Industri, T., Eka, D., Nugraha, B., & Juliarto, A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Profitabilitas, Leverage, dan Kinerja Lingkungan terhadap environmental disclosure. 4(4), 109–120.

Purnama, D. (2018). Analisis Karakteristik Perusahaan Dan Environmental Performance Terhadap Environmental Disclosure. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 3(2), 1–14. <https://doi.org/10.25134/jrka.v4i1.1331>

Rohmah, I. L., & Wahyudin, A. (2015). Pengaruh Environmental Performance terhadap economic performance dengan environmental disclosure sebagai variabel intervening. *Accounting Analysis Journal*, 4(1), 1–13.

Sjahrial, D. (2009). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Syailendra. (2016). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan di Bursa Efek Indonesia*. 5(1), ISSN: 2302-1590.

Trisnawati, R. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Industri Perbankan di Indonesia. *Seminar Nasional Dan Call For Paper*, (October), 27–32.

https://m.kbr.id/nusantara/032017/aktivitas_lingkungan_pabrik_pt_semen_indonesia_diduga_merusak_teluk_balikpapan_/89401.html (diakses pada tanggal 5 Oktober 2019)

<https://www.google.com/amps/s/egismy.wordpress.com/2010/07/09/pandangan-industri-manufaktur-nasional-atas-pengelolaan-lingkungan-hidup/amp/>
(diakses 5 Oktober 2019)

www.idx.co.id

www.globalreporting.co.id

<https://www.e-akuntansi.com/pengungkapan-corporate-social-responsibility/>

<https://theconversation.com/sumber-masalah-polusi-jakarta-kebijakanpemerintah-yang-buruk-120435>