

**PENGARUH PROFITABILITAS, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Penyelesaian Program Pendidikan Sarjana

Program Studi Manajemen



Oleh :

LUCKY SHINTYA DEVI
2016210535

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2020**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Diajukan Oleh:

LUCKY SHINTYA DEVI

2016210535

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal: 30 - 01 - 2020



(Dr. Muazaroh, SE., M.T)

NIDN: 0719126901

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*,
DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Disusun oleh

LUCKY SHINTYA DEVI

NIM : 2016210535

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 05 Februari 2020

Tim Penguji

Ketua : Lutfi S.E.,M.Fin.

Sekretaris : Dr. Muazaroh, SE., MT.

Anggota : Mellyza Silvy S.E.,M.Si.

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : LUCKY SHINTYA DEVI
Tempat, Tanggal lahir: SURABAYA, 25 SEPTEMBER 1997
NIM : 2016210535
Program Studi : MANAJEMEN
Program Pendidikan : SARJANA
Konsentrasi : KEUANGAN
Judul : Pengaruh Profitabilitas, Good Corporate Governance,
Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan
Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Disetujui dan diterima baik oleh:

Ketua Program Studi Manajemen
Tanggal: 23 Juni 2020



(Burhanudin, S.E., M.Si., Ph.D)

Dosen Pembimbing

(Dr. Muazaroh, SE., MT)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya peneliti mampu menyelesaikan penyusunan Proposal Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Profitabilitas, *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia**”. Penyusunan Proposal Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di STIE Perbanas Surabaya jurusan S1 Manajemen.

Dalam penyelesaian penelitian ini peneliti mendapat banyak dukungan dari pihak-pihak yang membantu kesuksesan dalam membuat Proposal Skripsi ini baik secara moril maupun materiil. Maka pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. **Ibu Dr. Muazaroh, SE., M.T** selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dengan penuh kesabaran untuk membimbing, mengarahkan, member nasehat, saran dan kritik.
2. **Bapak Burhanudin, SE., M.Si., Ph.D** selaku Ketua Program Sarjana Manajemen STIE Perbanas Surabaya.
3. Kedua orang tua dan kerabat yang telah memberikan dukungan moril serta materil hingga saya mampu menyelesaikan tugas ini dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa Proposal Skripsi ini masih memerlukan banyak pembenahan, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun demi kesempurnaan Proposal Skripsi ini.

Surabaya, 27 Januari 2020

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
2.4 Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian.....	37
3.2 Batasan Penelitian.....	38
3.3 Identifikasi Variabel.....	39

3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.6	Data dan Metode Pengumpulan Data	41
3.7	Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV	GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISA DATA	
4.1	Gambaran Subyek Penelitian	47
4.2	Analisis Data	48
4.3	Pembahasan.....	58
BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	64
5.3	Saran	64
DAFTAR RUJUKAN		
LAMPIRAN		



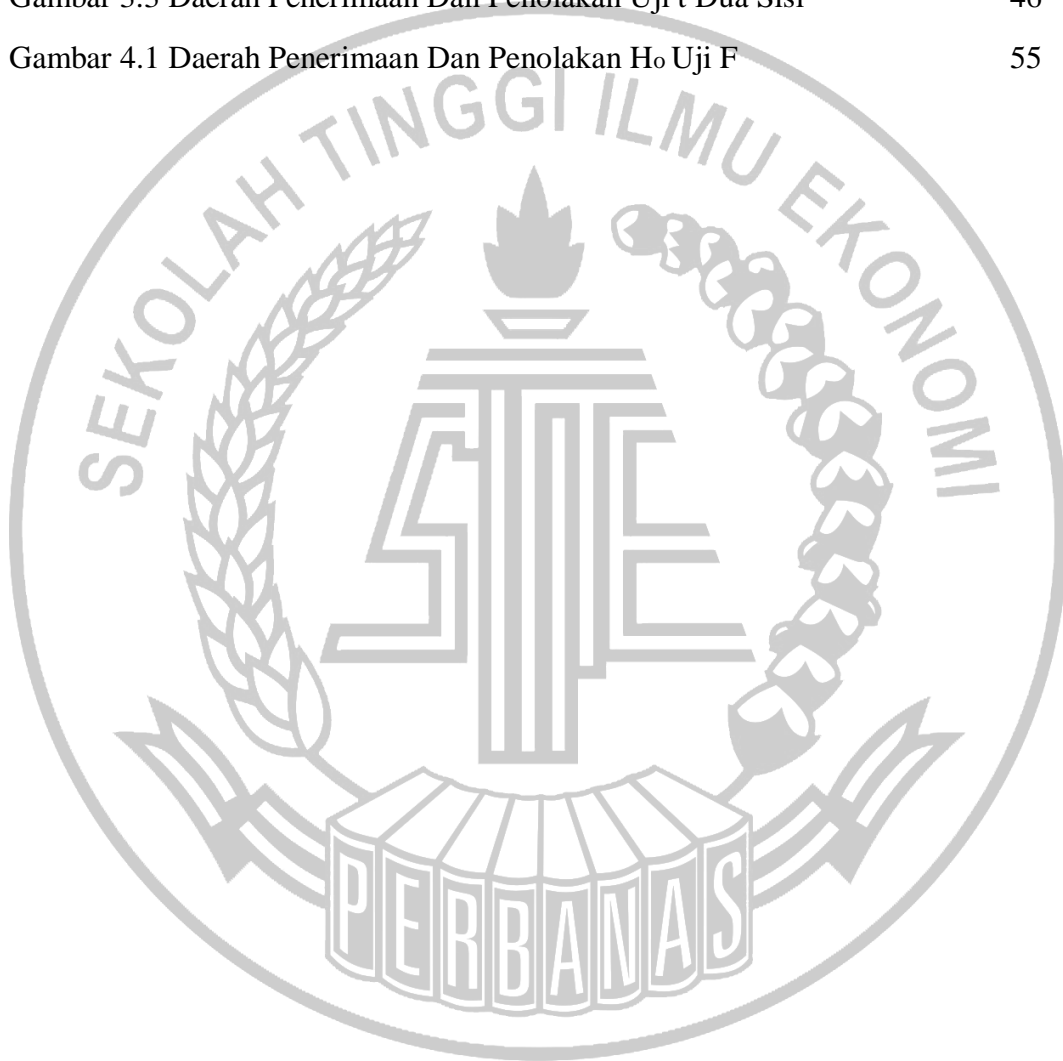
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel Penelitian	48
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.3 Hasil Pengolahan Data Linier Berganda	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Simultan F	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan Dan Penolakan Uji F	43
Gambar 3.2 Daerah Penerimaan Dan Penolakan Uji t	45
Gambar 3.3 Daerah Penerimaan Dan Penolakan Uji t Dua Sisi	46
Gambar 4.1 Daerah Penerimaan Dan Penolakan Ho Uji F	55



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Daftar Perusahaan Sampel

LAMPIRAN 2 Hasil Perhitungan ROA, UDK, UDD, dan CSR

LAMPIRAN 3 Hasil Perhitungan PBV

LAMPIRAN 4 Hasil Lag Data

LAMPIRAN 5 Hasil Uji Deskriptif

LAMPIRAN 6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda



***THE EFFECT OF PROFITABILITY, GOOD CORPORATE GOVERNANCE
AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TO THE FIRM VALUE
MANUFACTURING COMPANIES LISTED
IN INDONESIA STOCK EXCHANGE***

Lucky Shintya Devi
STIE Perbanas Surabaya
Email: Luckyshintya38@gmail.com

ABSTRACT

Value of the firm related to the stock price. The higher stock price the higher value of firm. Investor have the perception that the level of success of the company is shown by increasing value of the company showing the performance of the company in the future. This study aimed to examine the effect of profitability, good corporate governance, and corporate social responsibility. The samples in this study are 80 manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange 2015-2018 period. This study used purposive sampling method in determining the sample, descriptive analysis, and multiple linear regression analysis to axamine the effect of independent variabels on the dependent variable. The result of this study indicate that profitability as measured by return on assets signifcant positif effect to the firm value. Good corporate governance (UDK) has positive effect and not significant to the firm value. Good corporate governance (UDD) has negative and significant to the firm value. Corporate social responsibility has positive and not significant to the firm value.

Keywords: *Value Of The Firm, Profitability, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility.*

**PENGARUH PROFITABILITAS, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Lucky Shintya Devi
STIE Perbanas Surabaya
Email: Luckyshintya38@gmail.com

ABSTRAK

Nilai perusahaan terkait dengan harga saham. Semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi nilai perusahaan. Investor memiliki persepsi bahwa tingkat keberhasilan perusahaan ditunjukkan dengan meningkatnya nilai perusahaan yang menunjukkan kinerja perusahaan di masa depan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Profitabilitas, *Good Corporate Governance*, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini adalah 80 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dalam menentukan sampel, analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas yang diukur dengan *return on assets* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. *Good corporate goverance* (UDK) berpengaruh positif tidak signifikan. *Good corporate governance* (UDD) berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. *Corporate social responsibility* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai perusahaan, Profitabilitas, *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*.