

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini untuk menguji pengaruh Profitabilitas, *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2015-2018. Berdasarkan kriteria sampel yang telah ditentukan didapatkan 84 perusahaan manufaktur selama periode 2015-2018. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah PBV sebagai dependen, sedangkan ROA, UDK, UDD, dan CSR sebagai variabel independen. Dari hasil analisis deskriptif maupun pengujian hipotesis menggunakan regresi linear berganda dapat disimpulkan bahwa:

1. Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return On Assets* (ROA) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).
2. *Good Corporate Governance* yang diproksikan dengan Ukuran Dewan Komisaris berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).
3. *Good Corporate Governance* yang diproksikan dengan Ukuran Dewan Direksi berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).
4. *Corporate Social Responsibility* yang diproksikan dengan pengungkapan CSR berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini masih terdapat keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian, diantaranya adalah:

1. Terdapat R^2 yang sangat kecil yaitu 18,7 persen yang artinya sisanya di pengaruhi oleh variabel lain diluar variabel yang diteliti.
2. Terdapat beberapa perusahaan yang tidak menerbitkan *annual report* dan laporan *Corporate Social Responsibility*.
3. Item-item pengungkapan *Corporate Social Responsibility* menggunakan kriteria lama tahun 2005.

5.3 Saran

Dari penelitian ini, peneliti memberikan saran bagi semua pihak yang menggunakan hasil penelitian sebagai referensi. Diantaranya adalah:

1. Bagi peneliti selanjutnya
Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya menambah variabel lainnya yang berhubungan dengan nilai perusahaan. Sehingga dapat memberikan gambaran luas mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.
2. Bagi Investor
Bagi investor diharapkan memperhatikan profitabilitas dan jumlah dewan direksi sebelum berinvestasi pada saham Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

3. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan sebaiknya perusahaan meningkatkan kemampuan untuk menghasilkan laba dengan memanfaatkan aset yang dimiliki sebaik-baiknya dan menekan jumlah dewan direksi supaya lebih efisien.



DAFTAR RUJUKAN

- Abd'rachim. 2008. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: PT Perca.
- Adeneye, Ahmed dan Maryam. 2015. Corporate Social Responsibility and Company Performance. *Journal of Business Studies* 7.
- Adrian Sutedi. 2011. *Good Corporate Governance*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Alfredo Mahendra Dj, Luh Gede Sri Artini, A.A Gede Suarjaya. 2012. "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Manufaktur di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan* Vol 6, No.2. Hal: 130-138.
- Amin Widjaja Tunggal. 2012. *Intisari Internal Audit*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anthanasius, Thomas. (2012). *Brrinvestasi Saham*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.ren
- Anwar, S., Haerani, S & Pagalung, G.2010. Pengaruh pengungkapan *Coporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan dan harga saham. *Jurnal Universitas Hasanuddin*.
- Badruddien, Yusuf.2017. Pengaruh *Good Corporate Governance, Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Bandung: Telkom University. Vol.4 no 3.
- Bambang Rianto Rustam. 2013. *Manajemen Risiko Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Emirzon, J. (2007). Regulatory Driven dalam Implementasi Prinsip-Prinsip *Good Corporate Governance* pada perusahaan di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, Vol 4 no 8. Hal: 131-146.
- Gusti Ayu Made Ervina Rosiana. 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol 5 no.3. Hal: 723-738.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Haruman, Tendi. (2008). "Struktur Kepemilikan, Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan". *Finance and Banking Journal*. Volume 10. No.2. Hal 150- 165.

- Hemastuti, Candra Pami. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi dan Kepemilikan Insider Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol. 3 no 4 (2014).
- Kasmir, 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Komang Fridagustina Adnantara. 2013. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham dan *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, Vol. 18, No. 2. Hal: 107-113
- Munawir, S. 2010. *Analisis Laporan Keuangan Edisi Keempat*. Cetakan kelima belas. Yogyakarta: Liberty.
- Nurlela dan Islahuddin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI. 23-24 Juli 2008. Pontianak*.
- Nuswandari, Cahyani. 2009. Pengaruh *Corporate Governance Perception Index* Terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol 16 no 2. Hal. 70-84.
- Panca Wahyuningsih. 2016. Analisis ROA dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel moderating. *Jurnal STIE Semarang*. Vol 8 no 3.
- Rosikah, Dwi Kartika Prananingrum, Dzulfikri Azis Muthalib. 2018. Pengaruh ROA, ROE, EPS Terhadap Nilai Perusahaan. *The International Journal of Engineering and Science*. Vol 7 no 3. Hal:06-14.
- Satyo. 2005. Mendorong *Good Corporate Governance* dengan mengembangkan etika di KAP. *Media Akuntansi*. Edisi oktober: 39-42
- Sembiring, E.R (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*. Solo, (September), 15-16
- Siallagan, Hamonangan dan Mas'ud Machfoedz. (2006). "Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan". *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Hal 1-23. Padang.
- Sujoko dan Ugy Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Interen dan Faktor Eksteren terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 9, No. 1.

Tria Syafitri.2018. Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 56 no 1.

Tumirin. 2007. Analisis Penerapan *Good Corporate Governance* dan Nilai Perusahaan. *Jurnal BETA* Volume 6, No.1.

Wardoyo, Theodora Martina Veronica. 2013. “Pengaruh *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility*, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Dinamika Manajemen* Vol. 4, No. 2.

Yeriko Putra Widenta, (2011) “Analisis Implementasi *Corporate Social Responsibility* PT. Indosat Tbk. Tahun 2007-2011”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang*.

Zulbiadi Latief. 2018. *Daftar Perusahaan Sekuritas yang Terdaftar di OJK & BEI*.

