

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN GAYA HIDUP TERHADAP NIAT  
BELI DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN ASURANSI SYARIAH DI SURABAYA DAN  
SIDOARJO**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Penyelesaian  
Program Pendidikan Sarjana  
Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh:

**DYTA WAHYU PERMATA PUTRI**  
**2016710252**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
SURABAYA  
2020**

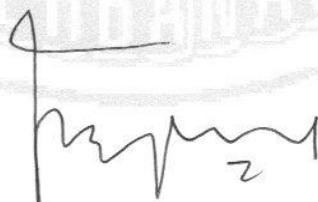
**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN GAYA HIDUP TERHADAP NIAT  
BELI DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN ASURANSI SYARIAH DI SURABAYA DAN  
SIDOARJO**

Diajukan oleh :

**DYTA WAHYU PERMATA PUTRI  
2016710252**

Skripsi ini telah dibimbing  
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,  
Tanggal: 28 Januari 2020

  
**(Emma Julianti, SE., MM.)**  
NIDN : 0701076802

**SKRIPSI**

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN GAYA HIDUP TERHADAP NIAT BELI  
DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
ASURANSI SYARIAH DI SURABYA DAN SIDOARJO**

Diajukan oleh :

**DYTA WAHYU PERMATA PUTRI  
2016710252**

Dipertahankan di depan Tim Penguji  
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi  
pada Tanggal 03 Februari 2020

Tim Penguji

Ketua : Dra. Ec. Wiwik Lestari M, Si

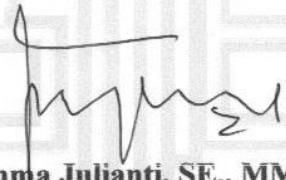
Sekretaris : Emma Julianiti, SE..MM

Anggota : Dra. Lindiawati, M,M

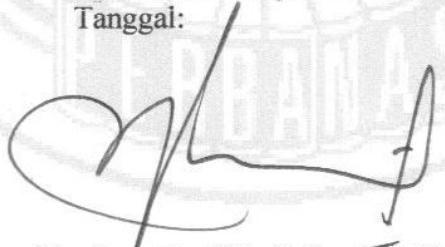
## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dytia Wahyu Permata Putri  
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 07 Desember 1997  
NIM : 2016710252  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Program Pendidikan : Sarjana  
Konsentrasi : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Religiusitas dan Gaya Hidup Terhadap Niat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Konsumen Asuransi Syariah di Surabaya dan Sidoarjo

Disetujui dan diterima baik oleh :  
Dosen Pembimbing,  
Tanggal:

  
(Emma Julianiti, SE., MM.)  
NIDN : 0701076802

Ketua Program Studi Sarjana Ekonomi Syariah  
Tanggal:

  
(Dr. Dra. Ec. Wiwik Lestari M, Si)  
NIDN : 0705056502

## MOTTO

**“KEGAGALAN ADALAH AWAL DARI KESUKSESAN”**

”Saat kamu berhasil, kamu mendapatkan sesuatu. Saat kamu gagal,  
kamu belajar tentang sesuatu. Kamu butuh keduanya”

(Dr. Bilal Philips)

“Akan ada solusi untuk setiap masalah. Hidup terlalu singkat jika  
hanya untuk mengeluh. Berusaha, percaya diri, dan berdoa.”

(Mario Teguh)

“Untuk jadi maju memang banyak hambatan. Kecewa semenit dua  
menit boleh, tapi setelah itu harus bangkit lagi.”

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji dan syukur saya memanjatkan kehadiran Allah SWT atas segala kemuhadan, nikmat dan pertolongan-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan SKRIPSI ini dengan baik sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan.

Terimakasih kepada KELUARGA terutama kepada Endy Meyanto (Ayah), Dewi Anita (Ibu) dan Rafly Abdillah (Adik) yang selalu menyayangi saya, mendukung, mendoakan, dan memberikan motivasi kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih kepada Rizky Sabella yang telah membantu, mendukung saya dalam perjalanan kuliah saya. Terimakasih juga kepada teman sekaligus saudara saya Havisa Putri yang tau keluh kesahku selama perjalanan -sekarang.

Terimakasih kepada Ibu Emma Julianti selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan ilmu yang bermanfaat, sabar, serta memberikan banyak arahan agar Sskripsi saya dapat terselesaikan dengan baik. Mohon maaf apabila saya sering mengganggu waktu istirahat Ibu untuk saya mintai bimbingan.

Terimakasih kepada Vivik, Widadae dan Dinda yang telah menemaniku mulai dari awal perkuliahan hingga akhir perkulian ini. Selama perkuliahan ini kalian telah banyak mendengarkan keluh kesahku dan selalu sabar kalau behadapan denganku. Terimakasih kalian telah membuat Dyta menjadi lebih rajin, alhamdulillah kita lulus bareng tahun ini.

Teimakasih kepada Chantya Ananda yang telah menjadi sobat sambat saya selama skripsi ini. Terimakasih can sudah mau berteman dengan Dyta selama ini, nyesel sih kita dekatnya baru akhir-akhir perkulian (kelas pajak) gak taunya kamu anaknya asik dan kita nyambung satu sama lain.

Terimakasih kepada Wahyu Rofikah, Khanifatul Mach dan Elvira Ifti yang telah menemaniku mulai dari SMP, selalu ada disaat aku sedih sampai senang. Untuk Ayu terimakasih sudah perkenalkan aku dengan PPC dan Koridor tempat amat

nyaman saat skripsi (jadi kangen Honey Yuzu dan Greenteanya PPC), menjadi sobat pengabdi skripsi tanpa kenal waktu (pagi-malam) dan keadaan panas ataupun hujan kita terobos demi skripsi ini cepat selesai. Untuk Nifa terimakasih udah menjadi sobat sambatku selama skripsi, selalu mendukung dan memotivasiiku dikala aku bimbang. Untuk Elvira terimakasih telah mendukungku dari jauh sana, semoga kita cepat dipertemukan, cepat pulang ya.

Terimakasih untuk Nindya Amalia, Dina Afiffah dan Mayumi Risky yang telah memberi support, membantu Dyta disaat membutuhkan bantuan serta telah memperkenalkan dunia luar.

Terakhir terimakasih kepada diri saya sendiri Dyta Wahyu Permata Putri yang telah berjuang menyusun skripsi ini hingga selesai, meskipun banyak sekali godaan yang dapat menghambat jalannya skripsi ini tapi saya dapat menyelesaikan dengan tepat waktu. Semoga ilmu yang saya peroleh selama masa perkuliahan ini dapat bermanfaat bagi saya, pembaca dan peneliti selanjutnya.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, Karena berkat rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“PENGARUH RELIGIUSITAS DAN GAYA HIDUP TERHADAP NIAT BELI DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ASURANSI SYARIAH DI SURABAYA DAN SIDOARJO”.**

Selama penyusunan Skripsi ini, penulis telah banyak menerima berbagai bantuan dari pihak berupa pembelajaran dan pengalaman. Sehubung dengan hal tersebut, pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang telah mendukung terselesaikannya Skripsi ini.
2. Bapak Dr. Yudi Sutarso, SE., M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
3. Ibu Dra. Ec. Wiwik Lestari selaku Ketua Program Studi S1 Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
4. Emma Julianti, SE..MM selaku dosen pembimbing yang memberikan bimbingan dengan sabar kepada peneliti dalam mengerjakan Skripsi ini.

Penulis menyadari penelitian ini masih jauh dari sempurna, penulis berharap semoga ALLAH SWT selalu melimpahkan rahmatNya kepada semua pihak yang telah membantu, dan skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang membacanya.

Surabaya, 23 Januari 2020

Penulis

Dyta Wahyu Permata Putri

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK/RINGKASAN.....	xiii
BAB I . PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Landasan Teori.....	21
2.3. Kerangka Pemikiran.....	35
2.4. Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1. Rancangan Penelitian.....	37
3.2. Batasan Penelitian.....	37
3.3. Identifikasi Variabel.....	38
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	39
3.5. Instrument Penelitian.....	43
3.6. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	44
3.7. Data dan Metode Pengumpulan Data.....	45
3.8. Uji Validitas Dan Realibilitas.....	46
3.9. Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	56
4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	56
4.2. Analisis Data.....	66
4.3.Pembahasan.....	87
BAB VPENUTUP.....	95
5.1 Kesimpulan. ....	95
5.2 Keterbatasan.....	95
5.3 Saran.....	96
DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	Halaman	
Tabel 1. 1	Pertumbuhan Keuangan Syariah	1
Tabel 1. 2	Pertumbuhan Asuransi Syariah Periode 2015-2018	3
Tabel 1. 3	Pertumbuhan Asuransi Syariah per November 2017 dan 2018	4
Tabel 2. 1	Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Saat Ini	19
Tabel 2. 2	Karakteristik yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	24
Tabel 3. 1	Tabel Penilaian Favorable Dan Unfavourable	42
Tabel 3. 2	Kategori Mean Vadiabel Eksogen Dan Endogen	42
Tabel 3. 3	Kisi - Kisi Kuisioner	43
Tabel 3. 4	<i>Model Fit and Quality Indices</i>	52
tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Menurut Pendidikan Terakhir	59
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan	61
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Menurut Jenis Produk Asuransi Syariah	62
Tabel 4. 6	Karakteristik Responden Menurut Perusahaan Asuransi Syariah	63
Tabel 4. 7	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Membeli Asuransi Syariah	65
Tabel 4. 8	Skala Interval	66
Tabel 4. 9	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Religiusitas	67
Tabel 4. 10	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup	68
Tabel 4. 11	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Niat Beli	70
Tabel 4. 12	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	71
Tabel 4. 13	Hasil Validitas Sampel Kecil SPSS	73
Tabel 4. 14	Hasil Reliabilitas Sampel Kecil SPSS	74
Tabel 4. 15	Hasil Uji Validitas <i>Convergent Validity</i>	75
Tabel 4. 16	Nilai AVE ( <i>Average Variance Extracted</i> )	76
Tabel 4. 17	<i>Cross Loading</i> Dan <i>Loading Factor</i> Sampel Besar Sebelum Dihapus Indikatornya	77
Tabel 4. 18	<i>Cross Loading</i> Sampel Besar Setelah Beberapa Indikator Dihapus	79
Tabel 4. 19	Akar Kuadrat AVE	80
Tabel 4. 20	Hasil Uji Reliabilitas	81
Tabel 4. 21	Evaluasi <i>Goodness Of Fit</i> Pada Model Persamaan Struktural	82
Tabel 4. 22	Nilai <i>R-Square</i> dan <i>Q-Square</i>	83
Tabel 4. 23	Koefisien Jalur Model Persamaan Struktural	85

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman	
Gambar 2. 1	Kerangka Penelitian 1	12
Gambar 2. 2	Kerangka Pemikiran 2	14
Gambar 2. 3	Kerangka Pemikiran 3	16
Gambar 2. 4	Kerangka Pemikiran 4	17
Gambar 2. 5	Kerangka Pemikiran Peneliti	35
Gambar 3. 1	Kerangka Model Konstruk	53
Gambar 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
Gambar 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir	60
Gambar 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Gambar 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Produk	63
Gambar 4. 6	Karakteristik Responden Berdasarkan Perusahaan	64
Gambar 4. 7	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Membeli Asuransi Syariah	65
Gambar 4. 8	Model Persamaan Struktural	84

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Tabulasi dan Data Responden
- Lampiran 3 : Uji Validitas Dan Reliabilitas Sampel Kecil SPSS
- Lampiran 4 : Hasil Warp *PLS 6.0 Outer Model*
- Lampiran 5 : Uji Hasil Karakteristik Responden
- Lampiran 6 : Uji Hasil Tanggapan Responden



**THE INFLUENCE OF THE RELIGIOSITY AND LIFESTYLE TOWARD  
TO INTENTION OF PURCHASING AND THE IMPACT OF THE  
CONSUMER PURCHASE DECISION OF THE SHARIA  
INSURANCE IN SURABAYA AND SIDOARJO**

**Dyta Wahyu Permata Putri**

2016710252

STIE Perbanas Surabaya

Email: [2016710252@students.perbanas.ac.id](mailto:2016710252@students.perbanas.ac.id)

**ABSTRACT**

*The purpose of this research is figuring out of the influence the religiosity and lifestyle toward to purchasing intention and the impact of the consumer purchase decision. The quantities of the respondents of this research are around to 70 respondents of Surabaya and Sidoarjo society, the criteria of the respondents at least 19 years old, live in Surabaya and Sidoarjo and they have sharia insurance for three month. The Respondents are selected by purposive sampling. Data analysis technique is Partial Least Square Equation Modelling (PLS-SEM) with Using PLS 6.0 Program. The Result of this research explaining that religiosity and lifestyle giving Positive influence significantly to purchasing of Sharia Insurance decision, meanwhile religiosity has not significantly giving positive influence for purchasing intention to Sharia insurance*

**Keywords :** Religiosity, Life Style, Saharia Insurance, Purchasing intension, Purchasing decision.

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN GAYA HIDUP TERHADAP NIAT  
BELI DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN ASURANSI SYARIAH DI SURABYA DAN  
SIDOARJO**

**Dyta Wahyu Permata Putri**

STIE Perbanas Surabaya

Email: [2016710252@students.perbanas.ac.id](mailto:2016710252@students.perbanas.ac.id)

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh religiusitas, gaya hidup niat beli dan keputusan pembelian. Jumlah responden dari penelitian ini yaitu sebanyak 70 responden masyarakat Surabaya dan Sidoarjo dengan memiliki kriteria minimal beruasia 19 tahun, berdomisili di Surabaya dan Sidoarjo dan minimal telah membeli asuransi syariah tiga bulan. Responden dipilih dengan cara *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu *Partial Least Square Equation Modelling* (PLS-SEM) dengan menggunakan program PLS 6.0. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa religiusitas dan gaya memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian asuransi syariah, gaya hidup memiliki pengaruh positif signifikan terhadap niat beli asuransi syariah, sedangkan religiusitas memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap niat beli asuransi syariah.

**Keywords :** Religiusitas, Gaya Hidup, Asuransi Syariah, Niat Beli, Keputusan Pembelian