

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Indeks Maqashid Syariah, *Company Size*, dan *Company Age* terhadap *Islamic Social Reporting* pada bank umum syariah di Indonesia periode 2015-2018. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari *website* resmi setiap bank dan *website* Otoritas Jasa Keuangan www.ojk.co.id. Jumlah bank umum syariah pada penelitian ini adalah 11 bank.

Penelitian ini telah memperoleh bukti empiris bahwa Indeks Maqashid Syariah, *Company Size*, dan *Company Age* berpengaruh positif terhadap *Islamic Social Reporting* pada bank umum syariah di Indonesia periode 2015-2018. Hal ini didukung dengan pengujian hipotesis yang menunjukkan hasil yang signifikan serta grafik mean tiap variabel yang menunjukkan adanya kenaikan dari tahun ke tahun. *Islamic Social Reporting* bukan hanya sekedar kegiatan, namun dengan adanya *Islamic Social Reporting* membuat kinerja perbankan menjadi lebih baik.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian sebagai berikut:

1. Data yang berhubungan dengan variabel Indeks Maqashid Syariah dan *Islamic Social Reporting* dalam Bank Umum Syariah tidak lengkap pengungkapan dalam laporan tahunan (*annual report*)

2. Indikator *education* pada uji validitas konvergen memiliki hasil kurang dari 0.05, sehingga indikator tersebut harus dieliminasi.
3. Indikator *education* yang mewakili variabel indeks maqashid syariah, bank syariah banyak sekali yang tidak mengungkapkan rasio penelitian dan pada rasio pelatihan biaya yang dikeluarkan sama dengan rasio pendidikan.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan dan hasil penelitian ini, maka peneliti dapat memberikan saran-saran bagi peneliti selanjutnya maupun Bank Umum Syariah di Indonesia. Saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Bagi Bank Umum Syariah

Sebaiknya bank umum syariah di Indonesia lebih meningkatkan biaya yang berkaitan dengan pendidikan, khususnya pada karyawan. Bank umum syariah diharapkan dapat meningkatkan promosi untuk mengedukasi kepada masyarakat bahwa bank syariah sangat berbeda dengan bank konvensional. Bank umum syariah juga sebaiknya lebih meningkatkan kepedulian terhadap lingkungan sekitarnya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya apabila ingin melihat topik yang sama dengan penelitian ini, maka peneliti menyarankan untuk menambah variabel yang mempengaruhi tingkat pengungkapan *Islamic Social Reporting* dengan tahun yang berbeda atau menggunakan sampel penelitian yang berbeda. Peneliti

selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan variabel yang belum pernah diteliti agar mendapatkan hasil yang bervariasi.



DAFTAR RUJUKAN

- Deegan, C. (2000). *Financial Accounting Theory*. Australia: NSW: McGrawHill.
- Dewi, A. S., & Wijaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 358-372.
- Ekananda, M. (2016). *Analisis Ekonometrika Data Panel*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Firdaus, I. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Pengawas Syariah, Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *JOM Fekon*, 3095-3109.
- Fitria, S., & Hartanti. (2010). Islam dan Tanggung Jawab Sosial: Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks dan Islamic Social Reporting Indeks . *Simposium Nasional Akuntansi XIII*.
- Gahzali, I., & Ratmono, D. (2013). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Views 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2009). Social Responsibility: Kajian Theoretical Framework dan Perannya dalam Riset dibidang Akuntansi. *AKSES: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 4 (8).
- Haniffa, R. (2002). Social Reporting Disclosure An Islamic Perspective. *Indonesian Management & Accounting Research* , 128-146.
- _____ & Hudaib, M. (2007). Exploring Rhe Ethical Identity Of Islamic Bank Via Communication In Annual Reports. *Journal Of Business Ethics*, 97-116.
- Harsanti, P. (2011). Corporate Social Responsibility dan Teori Legitimasi. *Mawas Juni 11*, 202-215.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga.
- Lestari, P. (2013). Determinants of Islamic Social Reporting In Syariah Banks: Case of Indonesia. *International Journal of Business and Management Invention*, 28-34.

- Lestari, S. (2016). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010-2014. *Universitas Negeri Surabaya*, 1-24.
- Mohammed, M. O., & Razak, D. A. (2015). The Performance Measures of Islamic Banking Based on the Maqashid Framework. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 1-17.
- Salman, K. R. (2017). *Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta: PT. Indeks.
- _____, Anshori, M., & Tjaraka, H. (2018). New Evidence on the Direct and Indirect Influence on the Maqashid Sharia Index on the Islamic Social Reporting Index. *International Journal of Research Science and Management*, 165-173.
- Saoqi, A. A. (2017). Analyzing The Performance of Islamic Banking In Indonesia and Malaysia: Maqashid Index Approach. *Jurnal Ekonomi Islam*, 29-50.
- Syukron, A. (2013). Dinamika Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Economics: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, 28-53.
- Ummiyati, & Baiquni, M. D. (2018). Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 85-104.
- Usman, A., & Khan, M. K. (2012). Evaluating the Financial Performance of Islamic and Conventional Banks of Pakistan: A Comparative Analysis. *International Journal of Business and Social Science*, 253-257.
- Widiyanti, N. W., & Hasanah, N. T. (2017). Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Reporting Index (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar di JII tahun 2011-2015). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 5 (2), 243-244.
- (2019, March 15). Retrieved from Statistik Perbankan Tahun 2019: www.ojk.go.id