

**PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING* PADA PERUSAHAAN
*FOOD AND BEVERAGE***

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh :

R.A. ILLIYIN RAHMATIKA

NIM : 2016210367

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
S U R A B A Y A
2020**

**PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING* PADA PERUSAHAAN
*FOOD AND BEVERAGE***

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh :

R.A. ILLIYIN RAHMATIKA

NIM : 2016210367

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
S U R A B A Y A
2020**

**PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING* PADA PERUSAHAAN
*FOOD AND BEVERAGE***

SKRIPSI



Dra. Ec. Sri Lestari Kurniawati, MS.
NIDN. 0026125801

SKRIPSI

**PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING* PADA PERUSAHAAN
*FOOD AND BEVERAGE***

Disusun oleh

R.A. ILLIYIN RAHMATIKA

NIM : 2016200367

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 03 Februari 2020

Tim Penguji

Ketua : Linda Purnama S., S.E., M.Si
Sekretaris : Dra. Ec. Sri Lestari Kurniawati, M.S
Anggota : Achmad Saiful Ulum, S.AB., M.AB.



PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : R.A. Illiyin Rahmatika

Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 24 Juni 1998

N.I.M : 2016210367

Program Studi : Manajemen

Program Pendidikan : Sarjana

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Judul : Pengaruh modal intelektual terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel *intervening* pada perusahaan *Food and Beverage*

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Dosen Pembimbing,

Tanggal : 27-2-2020

Tanggal : 27-2-2020



Burhanudin, SE., M.Si., Ph.D.



Dra. Ec. Sri Lestari Kurniawati, MS.
NIDN. 0026125801

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas segala rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan yang di mediasi oleh Profitabilitas sebagai variabel *intervening* pada perusahaan *Food and Beverage*” dengan baik.

Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, antara lain :

1. Ibu Dra. Ec. Sri Lestari Kurniawati, M.S selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan selama pengerjaan skripsi.
2. Bapak Dr. Yudi Sutarso, S.E., M.M selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
3. Bapak Burhanudin, SE., M.Si., Ph.D selaku ketua program studi Manajemen
4. Ibu Mellyza Silvi, SE., M.Si selaku dosen wali.
5. Bapak dan Ibu Dosen STIE dan segenap civitas akademik STIE Perbanas Surabaya.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekhukarangan karena penulis masih dalam tahap pembelajaran. Namun, penulis tetap berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Surabaya, Januari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SIAP DIUJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	18
2.3 Pengaruh Langsung Modal Intelektual Pada Nilai Perusahaan	27
2.4 Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan yang di mediasi oleh Profitabilitas.....	28
2.5 Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Rancangan Penelitian.....	31
3.2 Batasan Penelitian	31
3.3 Identifikasi Variabel.....	32
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.6 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	34

BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	39
4.1 Gambaran Subyek Penelitian	39
4.2 Analisis Data	40
4.4 Pembahasan.....	48
BAB V PENUTUP	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Keterbatasan.....	52
5.3 Saran.....	53
DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat Ini	16
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel Penelitian	39
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel	41
Tabel 4.3 <i>Indicator Weights</i>	44
Tabel 4.4 <i>R-square</i>	46



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3.1 Model Mediasi	37
Gambar 4.1 Uji Hipotesis	47



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Tabulasi Data
- Lampiran 2 : Hasil Pengujian SPSS dan WarpPLS



***THE INFLUENCE OF INTELLECTUAL CAPITAL ON CORPORATE
VALUE WITH PROFITABILITY AS INTERVENING VARIABLES IN
THE FOOD AND BEVERAGE COMPANY***

R.A. Illyin Rahmatika

STIE Perbanas Surabaya

Email : 2016210367@students.perbanas.ac.id

Surabaya

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Intellectual Capital on firm value with profitability as a intervening variable. The population in this study were 26 food & beverage companies in the 2014-2018 period which were listed on the Indonesia Stock Exchange. Samples were selected using the purposive sampling method, the end result there were 14 food & beverage companies that were sampled in this study. The analysis techniques used in this study are 1) descriptive analysis. 2) Statistical Analysis using WarpPLS 6.0 (outer and inner model analysis) to test the direct and indirect effects of the independent variables on the dependent variable through intervening variables. The results of this study indicate that 1) intellectual capital does not have a direct influence on firm value, 2) Profitabilitas can mediate the relationship between intellectual capital and firm value.

Keywords : *Intellectual capital, profitability, company value, financial performance.*

**PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING* PADA PERUSAHAAN
*FOOD AND BEVERAGE***

R.A. Illyin Rahmatika

STIE Perbanas Surabaya

Email : 2016210367@students.perbanas.ac.id

Surabaya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Modal Intelektual terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. Populasi dalam penelitian ini ada 26 perusahaan *food & beverage* periode 2014-2018 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sample dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*, hasil akhirnya terdapat 14 perusahaan *food & beverage* yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah 1) analisis diskriptif. 2) Analisis Statistik menggunakan WarpPLS 6.0 (analisis *outer* dan *inner* model) untuk menguji pengaruh langsung dan tidak langsung antara variabel independen terhadap variabel dependen melalui variabel mediasi. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa 1) modal intelektual tidak memiliki pengaruh langsung terhadap nilai perusahaan, 2) Profitabilitas dapat memediasi hubungan antara modal intelektual terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Modal intelektual, profitabilitas, nilai perusahaan, kinerja keuangan.