

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat diketahui kesimpulan dari penelitian ini bahwa :

1. Literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi pegawai swasta di Surabaya dan Sidoarjo
2. Pendapatan berpengaruh positif signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi pegawai swasta di Surabaya dan Sidoarjo
3. Pola gaya hidup berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi pegawai swasta di Surabaya dan Sidoarjo
4. *Gender* tidak dapat memoderasi pengaruh pendapatan terhadap pengelolaan keuangan pribadi pegawai swasta di Surabaya dan Sidoarjo
5. *Gender* tidak dapat memoderasi pengaruh literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan pribadi pegawai swasta di Surabaya dan Sidoarjo

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini, masih terdapat keterbatasan dan kekurangan, antara lain :

1. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner cenderung menimbulkan pernyataan dari variabel yang multitafsir. Namun, hal ini dapat diatasi dengan adanya pendampingan dan memberikan penjelasan mengenai pengisian kuesioner.

2. Terdapat kecenderungan responden kurang menjawab dengan jujur tentang total pendapatan per bulan (responden tertutup). Banyak responden yang memiliki usaha besar dan maju tetapi hanya mengisi pendapatan dengan range terkecil.
3. Peneliti tidak membedakan antara perilaku pengelolaan responden Surabaya dan responden Sidoarjo

5.3 Saran

Berdasarkan hasil analisis yang telah disimpulkan, maka peneliti dapat memberikan saran yang bermanfaat bagi pihak-pihak yang terkait sebagai berikut:

1. Bagi Pemerintah Instansi Terkait

Hasil penelitian ini, didapatkan bahwa item literasi keuangan yang memiliki prosentase rendah yaitu mengenai asuransi, investasi, tabungan dan pinjaman. Prosentase benar juga terbilang masih kurang dari separuh sehingga diharapkan dapat menjadi masukan untuk pemerintah dan instansi terkait guna meningkatkan dan lebih memberikan edukasi serta sosialisasi mengenai dunia asuransi, investasi, dan perbankan kepada responden atau masyarakat. Dengan begitu literasi keuangan responden mengenai asuransi, investasi, tabungan dan pinjaman semakin bertambah dan diharapkan responden dapat melakukan pengelolaan keuangan dengan baik dan benar. Selain itu pemerintah sebaiknya menghimbau kepada masyarakat yang memiliki pendapatan lebih agar dapat disisihkan untuk masa tua nya nanti.

2. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini, diharapkan dapat menjadi masukan untuk responden sebagai pengelola keuangan untuk meningkatkan wawasan dan pengetahuannya bahwa literasi keuangan mengenai asuransi, investasi, tabungan dan pinjaman yang dimiliki masing-masing individu dalam keluarga memiliki pengaruh terhadap pengelolaan keuangan keluarga.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Dengan penelitian ini, diharapkan dapat menjadi masukan bagi peneliti selanjutnya untuk :

- a. Menambahkan jumlah responden agar memberikan hasil yang lebih bervariasi.
- b. Memperluas wilayah penelitian sehingga memperoleh gambaran penelitian yang luas.
- c. Memperbaiki instrumen penelitian dengan menambahkan jumlah indikator memperbaiki setiap pertanyaan untuk setiap variabel agar jelas untuk responden.
- d. Memperbaiki setiap pertanyaan untuk setiap variabel agar mudah dipahami oleh responden.

4. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi penulis agar bisa mengelola keuangan dengan baik serta dapat menambah wawasan penulis mengenai literasi keuangan

DAFTAR REFERENSI

- Andrea N. Nissya, Prof. Dr. H. Ady Soejoto, S.E., M.Si. 2017. "Pengaruh Hasil Belajar Ekonomi dan Gender Terhadap Tingkat Melek Ekonomi Mahasiswa." *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol 5 No 3 Hal 1-5
- Andrew Vincentius dan Linawati Nanik. 2014. "Hubungan Faktor Demografi dan Pengetahuan Keuangan Dengan Perilaku Keuangan Karyawan Swasta di Surabaya". *Jurnal FINESTA*. Vol: 02 (2). Hal. 35-39
- Arthur J. Keown, John D. Martin, J. William Petty, David F. Scott, JR. 2011. *Manajemen Keuangan: Prinsip & Penerapan*. PT. Indeks, Jakarta.
- Astrid Kusumowidagdo. 2010. Pengaruh Desain Atmosfer Toko Terhadap Perilaku belanja (Studi atas Pengaruh Gender Terhadap Respon Pengunjung Toko. Vol.3 No.1 Hal 17 - 32
- Athhardi W. Resti, Djalali, M. As'ad , Sofiah, Diah. 2015. "Gaya Hidup Brand Minded dan Intensi Membeli Produk Fashion Tiruan Bermerk Eksklusif Pada Remaja Putri." *Jurnal Psikologi Indonesia* Vol 4 No 02 Hal 111 - 126
- Atkinson, & Messy. (2011). Assensing Financial Literacy in 12 Countries. *Journal of Pensium Economics and Finance*, Vol 11 No 04 Hal 657 – 665
- Chen, Haiyang, Ronald P. Volpe. 1998. "An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students." *Financial Services Review* Hal 107 - 128
- Chen, H. & Volpe, R. P. 2002." Gender differences in personal financial literacy among college students ". *Financial services review* 11 (2002) 289-307
- Coley, A. 2002. *Affective and Cognitive Processes Involved in Impulse Buying*. BSFCS, The University of Georgia, 1999 Hal 1-40
- David L. Remund. 2010. "Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy." *Journal Of Consumer Affairs* Hal 276 - 292
- Dew,Jeffery., Xiao Jing Jian. (2011). The Financial Management Behavior Scale: Development and Validation. *Journal of Financial Counseling and Planning* Volume 22 No 1 Hal 43 - 61
- Fauzi Akhmad, (2006). "Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan Teori dan Aplikasi". Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Grable, John E., Joo-Yung Park, and So-Hyun Joo. 2009. "Explaining financial management behavior for Koreans living in the United States." *Journal of Consumer Affairs* Vol 43 No 01 Hal 80 - 107
- Ghozali, Hengky dan Imam. (2011). "Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) Edisi 3, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang."
- Hadjali, *et al* (2012) Herdjiono, Irine, Angela D. Lady . 2016. "Pengaruh financial attitude, financial knowledge, parental income terhadap financial management behavior." *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan/Journal of Theory an Applied Management* Vol 9, No 3 Hal 227 – 238
- He, Yanquen , dkk. 2010. "Exploiting the goldmine: a lifestyle analysis of affluent Chinese consumers." *Journal of Consumer Marketing*. Vol. 27 No. 7, Hal 615 – 628
- Hengky Latan dan Imam Ghozali. 2012. *Partial Least Squares Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program Warp pls 2.0 Untuk Penelitian Empiris* . Semarang : BP UNDIP
- Ida, Yohana D. Chintia. 2010. "Pengaruh locus of control, financial knowledge, dan income terhadap financial management behavior", *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 12, No. 3 Hal 131 - 144
- Johan. 2009 " Analisis segmentasi Gaya hidup pada mahasiswa jurusan manajemen S1 Fakultas ekonomi Universitas Riau, *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern* Vol 1 no 1 Hal 14 - 17
- Kholilah, Naila, Rr Iramani. 2013. "Studi Financial Management Behavior pada Masyarakat Surabaya." *Journal of Business & Banking* Vol 3 No 01 Hal 69 – 80
- Lisa J. Servon, Kaestner, Robert. 2008. "Consumer Financial Literacy and the Impact of Online Banking on the Financial Behavior of Lower-Income Bank Customers." *The Journal of Consumer Affairs* Vol. 42, No. 2, Hal 271 - 305
- Lumintang, F. M. (2013). Analisis Pendapatan Petani Padi Di Desa Teep Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol 1 No 03 Hal 991 - 998
- Lusardi, A & Mitchell, OS. (2007). Financial Literacy and Retirement Planning: New Evidence from the Rand American Life Panel, *MRRC Working Paper 157*, Vol 2007 No 157
- Lusardi A, Mitchell OS. 2014. The economic importance of financial literacy: theory and evidence. *Journal of Economic Literature*. Vol 52 No 01. Hal 5 - 44

- Mar'atur R. Siti, Lestari,Wiwik. 2013."Religiusitas dan Persepsi Risiko Dalam Pengambilan Keputusan Investasi pada Perspektif Gender." *Journal of Business and Banking Vol 3 No 02* Hal 189 - 200
- Mahfud Sholihin dan Dwi Ratmono. 2013 . Analisis SEM-PLS Dengan WarpPLS 3.0: Untuk Hubungan NonLinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis. Yogyakarta : Andi Offset
- Miki, M., & Yuval, F. (2011). Using education to reduce the wage gap between men and women. *The Journal of Socio-Economics, Vol 40 No 4*. Hal 412 - 416
- Putri, Ayuni Riska. 2018. "Determinan literasi finansial dengan gender sebagai variabel moderasi." *Economic Education Analysis Journal Vol 07 No 03* Hal 894 - 905
- Perry, Vanessa G And Marlene D Morris, 2005. Who Is In Control The Role Of Self-Perception, Knowledge And Income In Explaining Consumer Financial Behavior, *The Journal Of Consumer Affair, Vol 39 No 2*. Hal 299 - 313
- Philip Kotler, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Rudyanto,David. 2014. "Preferensi Pemilihan Jenis Investasi Profesional Muda di Surabaya." *FINESTA Vol 2 No 01* Hal 103 – 108
- Ratmono, Mahfud Sholihin dan Dwi.(2013). "Analisis SEM-PLS dengan Wrap PLS 3.0 Untuk Hubungan Nonlinear dalam Penelitian Sosial dan Bisnis." Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Scheresberg, Carlo de Bassa. (2013). Financial Literacy and Financial Behavior among Young Adults: Evidence and Implications, USF Scholar Commons Vol.6, No. 2. Hal 1 - 11
- Sundjaja, Ridwan, dkk. 2015. "Perencanaan Keuangan Untuk Memasuki Masa Pensiun Pada Karyawan di Institusi Pendidikan Swata X di Bandung." Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Katolik Parahyangan Hal 1-31
- Suryani Tatik 2013. Perilaku Konsumen di Era Internet : Implikasinya Pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Supranto dan Nandan Limakrisna. 2011. "Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran". Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Setiadi, J. Nugroho (2003). Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Prenada Media.

Yushita, Amanita Novi.2017. “Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi.” Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen Vol 06 No 01 Hal 11-12

