

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh arus kas operasi, ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap pertumbuhan perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan sektor *consumer goods industry* yang dipublikasikan oleh Bursa Efek Indonesia melalui situs resminya www.idx.co.id. Sampel penelitian diambil secara *purposive sampling*. Setelah dilakukan uji *outlier*, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini menjadi 97 perusahaan sektor barang konsumsi. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Arus kas operasi secara parsial tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan perusahaan. Besarnya arus kas masuk yang terjadi pada aktivitas operasi akan mempengaruhi pertumbuhan laba, maka semakin besar arus kas masuk pada aktivitas operasi akan meningkatkan laba perusahaan.
2. Ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap pertumbuhan perusahaan. Besarnya nilai aset yang dimiliki perusahaan mencerminkan kemampuan perusahaan dalam mengelola aset perusahaan.
3. Profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap pertumbuhan perusahaan. Nilai profitabilitas yang tinggi dapat meningkatkan laba, karena kemampuan perusahaan menghasilkan laba merupakan sinyal

positif bagi investor sehingga investor akan menanamkan modalnya pada perusahaan dengan modal tersebut perusahaan dapat menghasilkan laba lebih maksimal.

4. *Leverage* secara parsial berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Perusahaan yang memiliki nilai utang yang tinggi cenderung memiliki risiko yang besar, namun dengan utang tersebut perusahaan dapat mengembangkan usahanya sehingga dapat meningkatkan laba.

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa analisis ini menjelaskan bahwa pertumbuhan perusahaan dipengaruhi oleh besar kecilnya suatu ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage*. Apabila semakin tinggi nilai ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* maka pertumbuhan perusahaan akan semakin meningkat. Sesuai dengan teori sinyal apabila pertumbuhan perusahaan semakin meningkat maka investor akan tertarik pada perusahaan tersebut karena meningkatnya pertumbuhan perusahaan merupakan sinyal positif diberikan perusahaan untuk menarik investor.

5.2 **Keterbatasan**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, adapun keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya sebagai berikut :

1. Pertumbuhan perusahaan pada sampel yang digunakan pada penelitian ini sebagian besar mengalami penurunan, sehingga pada saat dilakukan uji *outlier* banyak data yang terbuang.

2. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diketahui bahwa proporsi arus kas operasi, ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* mampu mempengaruhi pertumbuhan perusahaan sebesar 10,5% sedangkan sisanya 89,5% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model regresi ini.
3. Data sampel arus kas operasi pada penelitian ini cenderung mengalami fluktuatif sehingga memiliki hasil tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan perusahaan.

5.3 Saran

1. Bagi peneliti dengan topik sejenis, dapat menggunakan alat uji selain SPSS untuk meminimalisir banyaknya data yang di *outlier*.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel independen lainnya yang diduga berpengaruh terhadap pertumbuhan perusahaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya dapat memperluas sampel sehingga diharapkan dengan banyaknya data yang bervariasi variabel independen arus kas operasi dapat berpengaruh terhadap pertumbuhan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aggraeni, Z. G. (2017). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Food And Beverage. *Skripsi Stie Perbanas Surabaya*.
- Aisy, D. R., & Mawardi, I. (Maret 2016). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Aset Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan Vol. 3 No. 3 Maret 2016: 249-265*;, Vol. 3 No. 3 249-265.
- Anton, S. G. (2016). The Impact Of Leverage On Firm Growth. Empirical Evidence From Romanian Listed Firms. *Review Of Economic & Business Studies*, 147-158.
- Ghozali, I. (2016). *Desain Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Semarang: Yoga Pratama.
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Indonesia, C. (2018, November Jumat). *Kinerja Emiten Barang Konsumsi Mengilap Di Kuartal Iii*. Retrieved September 24, 2019, From Cnn Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20181102142506-92-343506/Kinerja-Emiten-Barang-Konsumsi-Mengilap-Di-Kuartal-Iii>
- Jogiyanto. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis "Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman"*. Yogyakarta: Bpfe Yogyakarta.
- Munawar, A., & Marpaung, B. S. (2016). Pengaruh Arus Kas Operasi Terhadap Peningkatan Kemampuan Dan Pertumbuhan Perusahaan Studi Kasus Pada Pt. Holcim Indonesia, Tbk. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 213-218.
- Munawir. (2014). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Prasetyo, R. Y., Darminto, & Nuzula, N. F. (2016). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.3 No.1 135-141.
- Puspasari, M. F., Suseno, Y., & Sriwidodo, U. (2017). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover, Net Profit Margin Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 121-133.

- Rialdy, N. (2017). Pengaruh Arus Kas Operasi Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Pada Pt Pegadaian (Persero) Kanwil I Medan. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 84-92.
- Rustam, B. R. (2017). *Manajemen Risiko*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, A. A., Hapsari, D. W., & Annisa. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Perusahaan. *E-Proceeding Of Management*, 769-777.
- Subramanyam, K. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Semarang: Alfabeta Bandung.
- Sumarna, A. D. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan. *Jurnal Benefita*, 48-57.
- Supranto, J. (2016). *Statistik Teori & Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Tobing, S. (2019, Mei Juni). *Sektor Industri Masih Penyumbang Terbesar Pertumbuhan Ekonomi*. Retrieved Desember 03, 2019, From Katadata.Co.Id: <https://katadata.co.id/Berita/2019/05/06/Sektor-Industri-Masih-Penyumbang-Terbesar-Pertumbuhan-Ekonomi>