

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hasil dari uji pengaruh *leverage*, *earning persistence*, dan ukuran perusahaan terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan *real estate* dan *property* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2015-2018. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan yang terpublikasi di *website* Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah data keseluruhan setelah dilakukan teknik *purposive sampling* adalah 164 data sampel. Setelah dilakukan uji dengan SPSS terdapat beberapa data yang tidak memenuhi kriteria atau memiliki nilai yang ekstrem (*outlier*) sehingga harus dibuang sebanyak 61 data dan menyisakan data penelitian sebanyak 103 data sampel. Pengujian ini dilakukan menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Pengujian tersebut dilakukan dengan bantuan program SPSS *version 23 for windows*. Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dijelaskan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan uji F diketahui model regresi fit dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Hasil signifikansi tersebut kurang dari 0,05 ($0,000 < 0,05$)

artinya variabel *leverage*, *earning persistence*, dan ukuran perusahaan dapat memprediksi variabel *earnings response coefficient*.

2. Berdasarkan uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa variabel independen yaitu variabel *leverage*, *earning persistence*, dan ukuran perusahaan mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 14.7%, sedangkan sisanya sebesar 85.3% dipengaruhi oleh faktor lain diluar model regresi.

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis (uji t) yang telah dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel *leverage* berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*. Hasil ini membuktikan bahwa semakin tinggi *leverage* yang dimiliki perusahaan maka akan menurunkan nilai *earnings response coefficient*. Sebaliknya, semakin rendah *leverage* yang dimiliki perusahaan maka akan meningkatkan nilai *earnings response coefficient*.
2. Variabel *earning persistence* berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*. Hasil ini membuktikan bahwa semakin tinggi *earning persistence* yang dimiliki perusahaan maka akan meningkatkan nilai *earnings response coefficient*. Sebaliknya, semakin rendah *earning persistence* yang dimiliki perusahaan maka akan menurunkan nilai *earnings response coefficient*.
3. Variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*. Hasil tersebut membuktikan bahwa ukuran perusahaan tidak

memiliki pengaruh bagi investor dalam mempertimbangkan keputusan berinvestasi.

5.2. **Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini masih memiliki beberapa kekurangan yang menjadi keterbatasan penelitian. Keterbatasan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Data penelitian ketika dilakukan uji normalitas menunjukkan data tidak berdistribusi normal, sehingga harus menghilangkan data outlier yang jumlahnya cukup banyak sehingga hasil yang didapat kurang maksimal.
2. Data laporan keuangan perusahaan ini diambil dari website Bursa Efek Indonesia dan terdapat beberapa perusahaan yang tidak mempublikasikan laporan keuangannya, ada juga perusahaan yang tidak menampilkan beberapa informasi variabel-variabel yang dibutuhkan sehingga mengurangi beberapa sampel.

5.3. **Saran**

Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini mendorong peneliti untuk memberikan saran yang bertujuan untuk mengembangkan penelitian yang akan datang. Saran dari peneliti adalah:

1. Menambah periode penelitian sehingga hasil yang ditemukan akan lebih akurat dan dapat mengurangi data *outlier*.
2. Penelitian selanjutnya dapat memperluas populasi penelitian ini dengan tidak hanya menggunakan satu sub sektor atau menggunakan populasi lain yang memiliki data sampel yang lebih besar.

DAFTAR RUJUKAN

- Basuki, S. A., Nahar, A., & Ridho, M. (2017). Conservatism Accountancy, Profit Persistence and Systematic Risk Towards the Earnings Responses Coefficient. *Sriwijaya International Journal of Dynamic Economics and Business*, 1(1), 77–102.
- Besley, S., & Brigham, E. F. (2008). *Essential Of Managerial Finance* (14th Edition). USA: Cengage Learning.
- Dalimunthe, A. R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Persistensi Laba, dan Struktur Modal terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Wahana Akuntansi*, 11(1), 1–24.
- Delvira, M., & Nelvirita. (2013). Pengaruh Risiko Sistematis, Leverage dan Persistensi Laba terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). *Jurnal Wahana Riset Akuntansi*, 1(1), 129–154.
- Dewi, A. A. P. K., & Putra, I. M. P. D. (2017). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(1), 367–391.
- Dewi, M. V. C., & Rahayu, S. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *E-Proceeding Of Management*, 5(3), 3658–3665.
- Dewi, N. S., & Yadnyana, I. K. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage pada Earning Response Coefficient dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(3), 2041–2069.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumanti, T. A. (2009). Teori Sinyal dalam Manajemen Keuangan. *Manajemen dan Usahawan Indonesia*, 38(4).
- Gurusinga, J. J., & Pinem, D. B. (2019). Pengaruh Persistensi Laba dan Leverage terhadap Earning Response Coefficient. *Equity*, 19(1), 25–37.
- Hanafi, M., & Halim, A. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN.
- Hanafi, M. I., & Handayani, S. R. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Harga Saham (Studi pada Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 74(1), 1–9.

- Hani, S., & Rahmi, D. A. (2014). Analisis Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Aktiva terhadap Struktur Pendanaan Eksternal. *Manajemen dan Bisnis*, 14(01), 89–97.
- Irawati, W. (2018). The Effect of Free Cash Flow, Size, and Growth with Profitability as Moderating Variable on Earning Response Coefficient in Property Sector. *Economic and Accounting Journal*, 1(1), 76–86.
- Jogiyanto. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman Edisi 5*. Yogyakarta: BPFE.
- Kartika Rahayu, L. P. A., & Suaryana, I. G. N. A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Risiko Gagal Bayar pada Koefisien Respon Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 13(2), 665–684.
- Kurnia, I., & Sufiyati. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Risiko Sistematis, dan Investment Opportunity Set terhadap Earnings Response Coefficient pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2012-2014. *Jurnal Ekonomi*, 20(3), 463–478.
- Kurniawati, A. D. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, XIII(25), 1–24.
- Lako, A. (2019). Konsekuensi Ekonomik dari Pelaporan Informasi Laporan Keuangan untuk Pasar Saham. *Bank & Manajemen*, 71(1), 36–44.
- Mahendra, I. P. Y., & Wirama, D. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(3), 2566–2594.
- Mas'ut, & Sijabat, N. (2017). Pengaruh Informasi Laba, Arus Kas dan Komponen Arus Kas terhadap Harga Saham. *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma*, 4(3), 42–48.
- Mulianti, D., & Ginting, J. (2017). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Timeliness, dan Struktur Modal terhadap Earnings Response Coefficient pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2014. *Jurnal Akuntansi, Keuangan & Perpajakan Indonesia*, 05(1), 1–24.
- Penman. (2009). *Financial Statement Analysis and Security Valuation* (Four Edition). Singapore: Mcgraw-HILL.
- Dani Prabowo, Bukan Isapan Jempol, Sektor Properti Masih Lesu, *Kompas*, 8 Agustus 2019, hal 1.
- Putri, R. L. (2014). Implementasi Capital Asset Pricing Model (CAPM) dalam Analisis Portofolio sebagai Dasar Keputusan Investasi Saham di Bursa

Efek Indonesia. *Jurnal Kompilek*, 6(1), 12–27.

- Safiq, M., Yustina, A. I., & Firdiastella, K. (2018). Prediksi Arus Kas Masa Depan Melalui Persistensi Laba dan Komponen Akrua. *Firm Journal of Management Studies*, 3(1), 49.
- Salsabiila, A., Pratomo, D., & Nurbaiti, A. (2016). Pengaruh Book Tax Differences dan Aliran Kas Operasi terhadap Persistensi Laba. *Jurnal Akuntansi*, 20(2), 314–329.
- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory (7th Ed.)*. Canada: Prentice Hall Canada Inc.
- Siregar, N. B., & Maksum, A. (2018). Influence of Systematic Risk and Persistence to Earnings Response Coefficient with Corporate Social Responsibility as Moderating Variable: The Case on Oil Plantation Company in Indonesia and Malaysia. *Kne Social Sciences*, 3(10), 992–1003.
- Sitorus, Y. S., & Irsutami. (2013). Analisis Pengaruh Manajemen Modal Kerja terhadap Profitabilitas (Studi Kasus pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Go Public di BEI Tahun 2006 – 2011). *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 5(1), 38–43.
- Sugiarto. (2009). *Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri* (G. Ilmu, Ed.). Yogyakarta.
- Suwardjono. (2013). *Teori Akuntansi dan Perencanaan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Suwarno, Tumirin, & Zamzami. (2017). Influence of Size, Growth and Profitability of Company to Earnings Response Coefficient. *International Journal of Advanced Research*, 5(12), 1463–1472.
- Wijayanti DP, R. (2013). Leverage dan Firm Size terhadap Earning Response Coefficient (ERC) dengan Voluntary Disclosure sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 2(2), 1–16.
- Yeni, R. (2018). Pengaruh Leverage, Risiko Sistemik, Firm Growth dan Kualitas Audit terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Studi pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2013-2015). *Jurnal Online Mahasiswa FEB*, 1(1), 1–15.