

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa yang telah dilakukan baik secara deskriptif maupun statistik dengan bantuan program SmartPLS 3.0 maka dapat disimpulkan hasil dari penelitian ini antara lain :

1. Pengalaman keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan.
2. Pola gaya hidup tidak berpengaruh terhadap perilaku pengelolaan keuangan.
3. Toleransi risiko tidak berpengaruh terhadap perilaku pengelolaan keuangan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Di dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan, adapun keterbatasan dalam penelitian sebagai berikut :

1. Tempat penelitian ini terbagi menjadi beberapa wilayah yaitu, Surabaya, Sidoarjo, Sampang, dan Lamongan yang dilakukan penyebaran secara langsung dan tidak general karena tidak dapat digunakan oleh seluruh Jawa Timur.

2. Berdasarkan hasil estimasi model SmartPLS menunjukkan bahwa nilai R square sebesar 0,128 atau 12,8% yang berarti masih ada 87,2% pengaruh dari variabel lain yang dapat mempengaruhi perilaku pengelolaan keuangan.
3. Item pernyataan perilaku pengelolaan keuangan memiliki pernyataan bersifat tidak semua orang melakukan hal yang sama, seperti pada item PPK5 tentang ketepatan pembayaran kredit padahal tidak setiap responden sedang mempunyai pinjaman.

5.3 Saran

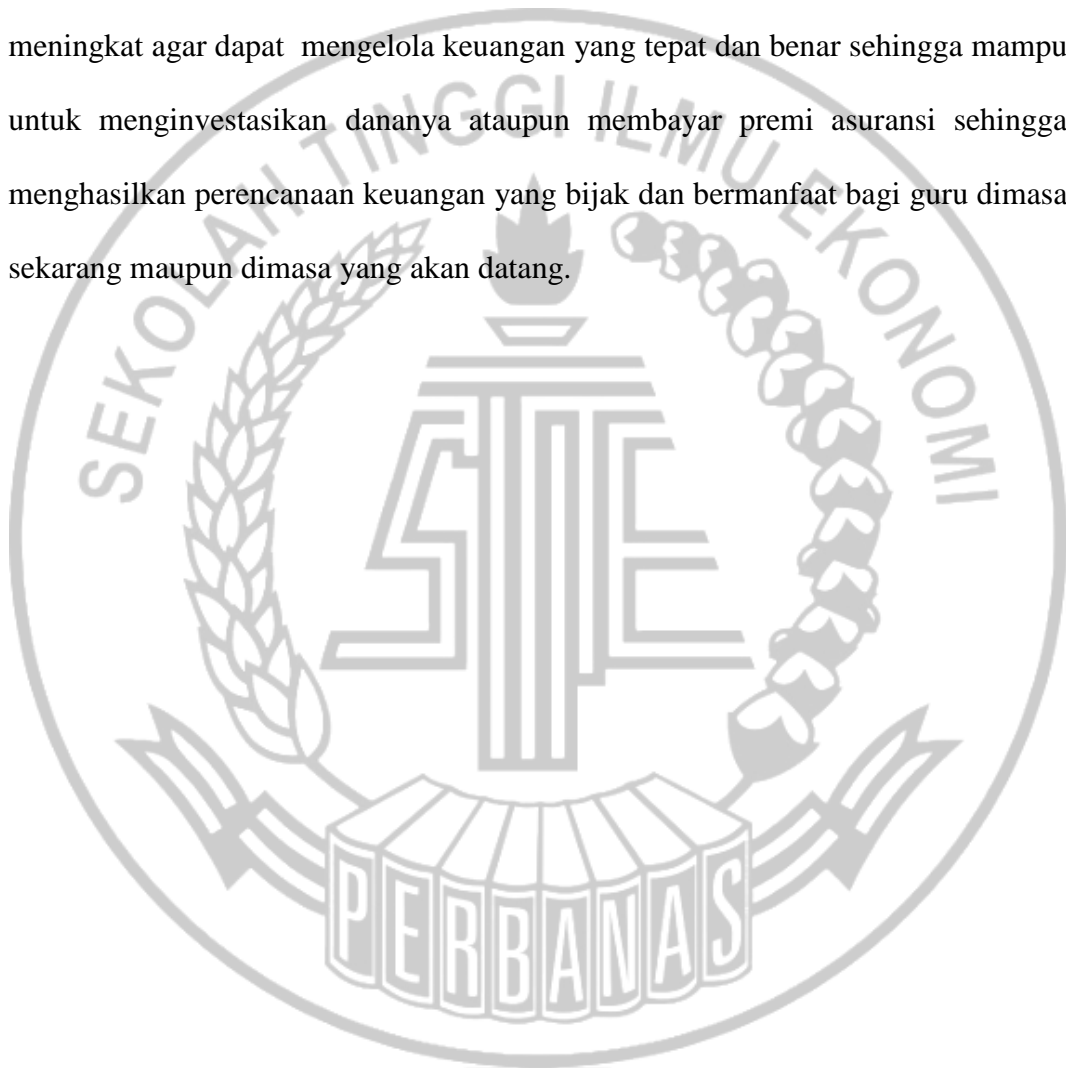
Berdasarkan hasil analisa penelitian yang telah disimpulkan, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran yang bermanfaat bagi pihak-pihak terkait dalam penelitian ini. Berikut saran yang diberikan oleh peneliti :

1. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Disarankan untuk melakukan penelitian di wilayah-wilayah yang lebih luas serta menambahkan variabel-variabel yang lainnya, agar dapat mengetahui faktor manakah yang memiliki pengaruh besar dalam perilaku pengelolaan keuangan.
 - b. Dikarenakan hasil R square dalam penelitian ini sebesar 12,8% atau lebih banyak dari pengaruh dari variabel lain maka peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel lain yang berhubungan dengan perilaku pengelolaan keuangan misalnya pengetahuan keuangan, kecerdasan spiritual, literasi keuangan dan etnis, dan lain sebagainya.

- c. Diasarankan untuk memperhatikan pernyataan yang sifatnya umum sehingga semua responden dapat mengisi dengan baik.

2. Bagi Guru SMA Sederajat

Diharapkan dapat mempunyai pengalaman keuangan yang baik dan meningkat agar dapat mengelola keuangan yang tepat dan benar sehingga mampu untuk menginvestasikan dananya ataupun membayar premi asuransi sehingga menghasilkan perencanaan keuangan yang bijak dan bermanfaat bagi guru dimasa sekarang maupun dimasa yang akan datang.



DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N. S., & Lutfi. (2019). The Influence of risk perception, risk tolerance, overconfidence, and loss aversion towards investment decision making. *Journal of Business and Accountary Ventura*, 21(3), 401-413.
- Ameliawati, M., & Setiyani, R. (2018). The Influence of Financial Attitude, Financial Sozialization, and Financial Experience to Financial Management Behavior with Financial Literacy as the Mediation Variable. *International Conference on Economics, Business and Economic Education*, 811-832.
- Finke, M. S., & Huston, S. J. (2003). The Brighter Side of Financial Risk: Financial Risk Tolerance and Wealth. *Journal of Family and Economic Issues*, 3(24), 233-256.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2014). *Partial Least Square: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Manajemen Teori dan Terapan*, 9(3).
- Hilgert, A., & Hogarth, J. (2003). Household Financial Management: The Connection between Knowledge and Behavior Marianne. *Federal Reserve Bulletin*, 309-322.
- Ida, & Dwnta, C. Y. (2010). Pengaruh Locus Of Control, Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 12(3), 131-144.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kanserina, D. (2015). Pengaruh Literasi EKonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDHKSA 2015. 5(1), 1-11.
- Kholilah, N. A., & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69-80.

- Kotler, P., & G, A. (2004). *Principles of Marketing*. 10.
- Kumala, A. N., & Susanti. (2019). Pengaruh Pembelajaran Manajemen Keuangan, Literasi Keuangan, dan Risk Tolerance terhadap Perilaku Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 7(2), 197-203.
- Pradikasari, E., & Isbanah, Y. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Illusion of Control, Overconfidence, Risk Tolerance, dan Risk Perception Terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(4), 1-11.
- Purwidiyanti, W., & Mudjiyanti, R. (2016). Analisis Pengaruh Pengalaman Keuangan dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Keluarga di Kecamatan Purwokerto Timur. *Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 141-148.
- Rizkiawati, N. L., & Asandimitra, N. (2018). Pengaruh Demografi, Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus of Control dan Financial Self-Efficacy terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(3), 1-15.
- Shinta, R. E., & Lestari, W. (2019, April). Pengaruh Financial Knowledge, Lifestyle Pattern, pada Perilaku Manajemen Keuangan Wanita Karir dengan Locus of Control sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Business and Banking*, 8(2), 271-283.
- Sugiono. (2006). Analisis tentang faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen (Tinjauan Teori). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 4(2).
- Sundjaja, R., Gomulia, B., Sundjaja, D., Oriana, F., Barlian, I., Meilinda, & Dewi, V. (2011). Pola Gaya Hidup dalam Keuangan Keluarga (Studi Kasus : Unit Kerja Institusi Pendidikan Swasta di Bandung). *Bina Ekonomi Majalah Ilmiah Fakultas Ekonomi Unpar*, 15(2), 1-16.
- Wardani, K. A., & Lutfi. (2016, November). Pengaruh literasi keuangan, experienced regret, risk tolerance, dan motivasi pada keputusan investasi keluarga dalam perspektif masyarakat Bali. *Journal of Business and Banking*, 6(2), 195-214.

- Wijaya, R. A., Djalali, M. A., & Sofiah, D. (2015). Gaya Hidup Brand Minded dan Interaksi Membeli Produk Fashion Tiruan Bermerk Eksklusif Pada Remaja Putri. *Pesona Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(2), 111-126.
- Wulandari, D. A., & Iramani, R. (2014, May). Studi Experienced Regret, Risk Tolerance, Overconfidence dan Risk Perception pada Pengambilan Keputusan Investasi Dosen Ekonomi. *Jurnal of Business and Banking*, 4(1), 55-56.
- Yulianti, N., & Silvy, M. (2013). Sikap Pengelola Keuangan dan Perilaku Perencanaan Investasi Keluarga di Surabaya. *Jurnal of Business and Banking*, 3(1), 57-68.

