

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh likuiditas, *leverage*, aktivitas, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas secara simultan maupun parsial. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014 – 2018. Berdasarkan kriteria sampel yang telah ditentukan didapatkan 102 perusahaan manufaktur selama periode 2014–2018. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *return on assets* (ROA) sebagai variabel dependen, sedangkan *quick ratio* (QR), *debt to equity ratio* (DER), *total assets turnover* (TATO), dan ukuran perusahaan (SIZE) sebagai variabel independen. Berdasarkan hasil analisis yang digunakan dengan teknik analisis regresi linier berganda, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Secara simultan likuiditas (*quick ratio*), *leverage* (*debt to equity ratio*), aktivitas (*total assets turnover*), dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas (*return on assets*) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.
2. Likuiditas (*quick ratio*) secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas (*return on assets*) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan nilai koefisien B sebesar 0,013 dan nilai signifikansi $0,003 < 0,05$.

3. *Leverage (debt to equity ratio)* secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas (*return on assets*) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan nilai koefisien B sebesar -0,018 dan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$.
4. Aktivitas (*total assets turnover*) secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas (*return on assets*) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan nilai koefisien B sebesar 0,062 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.
5. Ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas (*return on assets*) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan nilai koefisien sebesar B 0,016 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian antara lain:

1. Pada penelitian ini distribusi data tidak normal yang dapat diketahui pada uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, karena sebaran data memiliki nilai yang sangat jauh dari data yang lainnya atau dengan kata lain memiliki nilai yang ekstrim, sehingga dilakukan *outlier* tetapi tidak merubah data secara keseluruhan.
2. Proksi yang digunakan untuk variabel dependen profitabilitas adalah *return on assets* (ROA).

3. Pada penelitian ini, perhitungan *quick ratio* tidak memperhitungkan adanya biaya dibayar dimuka.
4. Pada penelitian ini kontribusi variabel independen yang digunakan dalam mempengaruhi variabel dependen hanya sebesar 34,9%, sedangkan sisanya 65,1% merupakan variabel lain yang mempengaruhi di luar model.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan adanya keterbatasan penelitian, maka peneliti memberikan saran bagi semua pihak yang menggunakan hasil penelitian ini sebagai referensi. Diantaranya adalah:

1. **Bagi Investor**

Investor yang ingin berinvestasi di perusahaan manufaktur diharapkan dapat melihat informasi tingkat likuiditas, *leverage*, aktivitas serta ukuran perusahaan yang dapat menjadi pertimbangan dalam mengambil keputusan investasi agar dapat memaksimalkan keuntungan dan meminimalkan risiko.

2. **Bagi Kreditor**

Kreditor diharapkan dapat melihat informasi tingkat likuiditas dan *leverage* karena berhubungan dengan utang jangka pendek dan utang jangka panjang. Kreditor juga dapat melihat informasi mengenai ukuran perusahaan yang berhubungan dengan total aset perusahaan sehingga kreditor dapat mengetahui terkait jaminan. Informasi mengenai likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi kreditor dalam memutuskan untuk memberikan pinjaman kepada suatu perusahaan.

3. Bagi Perusahaan

Bagi manajemen perusahaan apabila menggunakan pembiayaan dari pihak eksternal atau yang disebut dengan utang sebaiknya perusahaan dapat memperhatikan proporsi utangnya karena utang yang terlalu besar dan tidak dialokasikan dengan baik akan menyebabkan penurunan laba. Jadi, perusahaan harus dapat mengelola utangnya dengan baik seperti kegiatan operasional guna mengembangkan bisnis agar memperoleh laba optimal.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a) Peneliti selanjutnya sebaiknya dapat menambahkan variabel lain yang diduga mempunyai pengaruh terhadap profitabilitas yang belum digunakan dalam penelitian ini. Variabel lain diantaranya seperti pertumbuhan penjualan dan perputaran modal kerja. Peneliti selanjutnya juga bisa menambahkan proksi yang lain, seperti profitabilitas yang diproksikan dengan *return on equity* (ROE), *leverage* yang diproksikan dengan *debt to total assets* (DAR), dan lain sebagainya.
- b) Peneliti selanjutnya diharapkan menambah periode terbaru dalam pengamatan yang akan digunakan dalam penelitian agar mendapat hasil yang lebih *update* dan akurat.

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad, N., Salman, A., & Shamsi, A. F. (2015). Impact of Financial Leverage on Firm's Profitability: An Investigation from Cement Sector of Pakistan. *Research Journal of Finance and Accounting Vol. 6, No. 7, 2015*.
- Alicia, D. D. (2017). Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Semen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pakuan* .
- Ambarwati, N. S., Yuniarta, G. A., & Sinarwati, N. K. (2015). Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas, Aktivitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha (Volume 3 No. 1 Tahun 2015)*.
- Ardiansyah, E. F. (2017). Pengaruh Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Pertambahan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Artikel Ilmiah*.
- Brigham, E., & Houston, J. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 11. Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hantono. (2015). Pengaruh Current Ratio dan Debt to Equity Ratio Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil Volume 5, Nomor 01, April 2015* .
- Harahap, S. S. (2013). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan Edisi 11*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Husna, N. (2016). Analisis Firm Size, Growth Opportunity, dan Total Asset Turn Over Terhadap Return On Asset Kasus pada Perusahaan Food Beverages . *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 4, Nomor 1, Januari 2016 : 65 - 70*.
- Jumhana, R. S. (2017). Pengaruh Rasio Likuiditas Dan Rasio Aktivitas Terhadap Profitabilitas Pada Koperasi Karyawan Pt Surya Toto Indonesia. *Jurnal Sekuritas, Vol.1, No.2 , Desember 2017*.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Meidiyustiani, R. (2016). Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol. 5 No. 2 Oktober 2016*.
- Moeljadi. (2006). *Manajemen Keuangan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif Jilid 1*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Putra, A. A., & Badjra, I. B. (2015). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas. *E-jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 7 : 2052-2067*.
- Rambe, S. (2015). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perkebunan yang Go Public di Indonesia, Malaysia dan Singapura. *Simposium Nasional Akuntansi 18 Universitas Sumatera Utara, Medan*.
- Sariyana, B. M., Yudiaatmaja, F., & Suwendra, I. W. (2016). Pengaruh Perputaran Modal Kerja dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Food and Beverages). *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha (Volume 4 Tahun 2016)*.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori & Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sudana, I. M., & Setianto, R. H. (2018). *Metode Penelitian Bisnis & Analisis Data dengan SPSS*. Jakarta: Erlangga.
- Suwito, E., & Herawaty, A. (n.d.). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba yang dilakukan oleh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo*.
- Syamsuddin, L. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa.
- Syofian Siregar. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Di Lengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Wedhana Purba, I. G., & Yadnya, P. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 8, 2015 : 2428-2443*.
- Wikardi, L. D., & Wiyani, N. T. (2017). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Firm Size, Inventory Turnover, Assets Turnover dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap

Profitabilitas. *JURNAL ONLINE INSAN AKUNTAN*, Vol.2, No.1, Juni 2017, 99 – 118.

