

**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Jurusan Akuntansi



Oleh :

Dita Putri Mudjanah

2016310296

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS

SURABAYA

2020

**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Jurusan Akuntansi



Oleh :

Dita Putri Mudjanah
2016310296

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS

SURABAYA

2020

**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

Diajukan oleh :

DITA PUTRI MUDJANAH

NIM : 2016310296

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,
Tanggal : 4 Maret 2020



Agustina Ratna Dwiati, SE., MSA
NIDN. 0731088604

S K R I P S I

**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

Disusun oleh :

DITA PUTRI MUDJANAH

NIM : 2016310296

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 6 Februari 2020

Tim Penguji

Ketua : Erida Herlina, SE.,M.Si
NIDN. 0004116601

Sekretaris : Agustina Ratna Dwiati, SE., MSA
NIDN. 0731088604

Anggota : Titis Puspitaningrum Dewi Kartika, S.Pd.,MSA
NIDN. 0702018404




PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dita Putri Mudjanah
Tempat, Tanggal Lahir : Gresik, 30 Desember 1997
N.I.M : 2016310296
Program Studi : Akuntansi
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
J u d u l : Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur

Di setujui dan diterima baik oleh :

Dosen Pembimbing,
Tanggal : 4 Maret 2020


(Agustina Ratna Dwiati, S.E., MSA)
NIDN. 0731088604

Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi,
Tanggal : 4 Maret 2020


(Dr. Nanang Shonhadji, S.E., Ak., M.Si., CA., CIBA., CMA)

MOTTO

Man Jadda Wajada

Karena, Sesungguhnya Sesudah Kesulitan Itu Ada Kemudahan

(Q.S Al-Insyirah : 5-6)

Bersyukurlah Atas Segala Sesuatu Yang Kamu Miliki, Karena Belum Tentu
Orang Lain Memilikinya



PERSEMBAHAN

Dengan rahmat Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Rasa syukur kepada ALLAH SWT yang telah melimpahkan rezeki dan kemudahan dalam menjalani kehidupan ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Saya mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, semangat dan do'a kepada saya. Persembahan ini saya berikan kepada:

1. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Senadi dan Ibu Mujiati yang tidak pernah berhenti mendoakan dan tidak pernah lelah untuk mencari nafkah dan sampai detik ini menjadi alasan saya untuk tetap semangat belajar. Terima kasih telah memberi dukungan moral serta materi yang tak terhingga sehingga skripsi ini bisa selesai dengan baik. Gelar sarjana yang saya dapat, saya persembahkan khusus untuk Bapak dan Ibu saya tercinta.
2. Dosen pembimbing skripsi, Ibu Agustina Ratna Dwiati yang selalu sabar dan memberikan kemudahan dalam memberikan bimbingan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi tugas akhir ini dengan tepat waktu.
3. Adikku tersayang, Calvin Dwi Putra Mudianto yang masih sibuk dengan sekolahnya. Terima kasih untuk doa dan dukungannya selama ini.
4. Untuk Mbak Tum dan Buk Sri terima kasih telah memberikan banyak pelajaran hidup. Tak lupa saudara sepupuku, Mas Eko dan Nia yang selalu memberikan semangat kepada saya.
5. Sahabat – sahabat tercintaku Dinda, Chusnul, Naning, dan Puput yang dari awal hingga saat ini menjadi teman berbagi dalam hal apapun dan selalu mendukung saya.
6. Teman satu bimbingan, Elda dan Nadifah yang telah banyak membantu dan selalu kompak.
7. Dan terima kasih banyak kepada teman – teman saya semua yang mungkin tidak dapat saya sebutkan satu persatu, tanpa kalian saya tidak akan sampai di titik ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur” dengan baik dan sesuai dengan waktu yang ditetapkan.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program studi sarjana akuntansi konsentrasi keuangan STIE Perbanas Surabaya. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Bapak Dr. Yudi Sutarso, S.E., M.Si. Ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Bapak Dr. Drs. Emanuel Kristijadi, M.M. Wakil ketua Bidang Akademik STIE Perbanas Surabaya.
3. Bapak Dr. Nanang Shonhadji, S.E., AK., M.Si., CA., CIBA., CMA Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi STIE Perbanas Surabaya.
4. Ibu Agustina Ratna Dwiati, S.E., M.SA Dosen pembimbing skripsi.
5. Seluruh pihak kampus STIE Perbanas Surabaya yang membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi.

Demikian semoga Allah SWT selalu berkenan melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekeliruan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran.

Surabaya, 24 Januari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	26
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	35
2.4 Kerangka Pemikiran.....	39
2.5 Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Rancangan Penelitian.....	41
3.2 Batasan Penelitian.....	41
3.3 Identifikasi Variabel.....	42

3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	42
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	45
3.6 Data dan Metoda Pengumpulan Data	46
3.7 Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	52
4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	52
4.2 Analisis Data.....	54
4.3 Pembahasan.....	77
BAB V PENUTUP.....	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	89
5.3 Saran	89
DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Matriks Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.1 : Proses Pengambilan Sampel	53
Tabel 4.2 : Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	55
Tabel 4.3 : Analisis Deskriptif Nilai Perusahaan	55
Tabel 4.4 : Analisis Deskriptif <i>Leverage</i>	57
Tabel 4.5 : Analisis Deskriptif Ukuran Perusahaan	60
Tabel 4.6 : Analisis Deskriptif Pertumbuhan Penjualan	62
Tabel 4.7 : Analisis Deskriptif Kebijakan Dividen	65
Tabel 4.8 : Uji Normalitas	67
Tabel 4.9 : Uji Multikolinieritas	68
Tabel 4.10 : Uji Autokorelasi	69
Tabel 4.11 : Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4.12 : Hasil Uji Regresi	71
Tabel 4.13 : Hasil Uji F	73
Tabel 4.14 : Hasil Uji Koefisien Determinasi	74
Tabel 4.15 : Hasil Uji t	75
Tabel 4.16 : Hasil Uji Pengaruh <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan Pertumbuhan Penjualan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	76

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran	39
Gambar 4.1 : Rata-rata Nilai Perusahaan	56
Gambar 4.2 : Rata-rata <i>Leverage</i>	58
Gambar 4.3 : Rata-rata Ukuran Perusahaan	61
Gambar 4.4 : Rata-rata Pertumbuhan Penjualan	63
Gambar 4.5 : Rata-rata Kebijakan Dividen	66
Gambar 4.6 : Grafik Perbandingan Rata-rata DER dan PBV	79
Gambar 4.7 : Grafik Perbandingan Rata-rata SIZE dan PBV	81
Gambar 4.8 : Grafik Perbandingan Rata-rata SG dan PBV	83
Gambar 4.9 : Grafik Perbandingan Rata-rata DPR dan PBV	85

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Perusahaan Manufaktur Sebelum *Outlier*
- Lampiran 2 : Daftar Perusahaan Manufaktur yang Terkena *Outlier*
- Lampiran 3 : Daftar Perusahaan Manufaktur Setelah *Outlier*
- Lampiran 4 : Data Tabulasi Nilai Perusahaan
- Lampiran 5 : Data Tabulasi *Leverage*
- Lampiran 6 : Data Tabulasi Ukuran Perusahaan
- Lampiran 7 : Data Tabulasi Pertumbuhan Penjualan
- Lampiran 8 : Data Tabulasi Kebijakan Dividen
- Lampiran 9 : Hasil Output SPSS



**THE EFFECT OF LEVERAGE, FIRM SIZE, SALES GROWTH, AND
DIVIDEND POLICY ON FIRM VALUE IN MANUFACTURING
COMPANIES**

Dita Putri Mudjanah

STIE Perbanas Surabaya

Email : 2016310296@students.perbanas.ac.id

ABSTRACT

The main purpose of the establishment of a company is to maximize the value of the firm in order to attract investors to invest their capital in the company. Firm value is a measure often used by investors as a measurement for the market to assess the company as a whole. This study aims to obtain empirical evidence regarding the effect of leverage, firm size, sales growth, and dividend policy on firm value. This research was conducted at manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. The sample determination method used is using purposive sampling with the criteria of manufacturing companies that use the rupiah, and companies that distribute dividends for the 2014-2018 period to obtain a sample of 219 companies. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. Based on the results of the study, it is known that leverage and firm size affect the value of the firm. Sales growth and dividend policy do not affect the firm's value.

Keywords: *Firm Value, Leverage, Firm Size, Sales Growth, and Dividend Policy.*

**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

Dita Putri Mudjanah
STIE Perbanas Surabaya
Email : 2016310296@students.perbanas.ac.id

ABSTRAK

Tujuan utama berdirinya suatu perusahaan adalah untuk memaksimalkan nilai perusahaan agar dapat menarik minat investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut. Nilai perusahaan merupakan ukuran yang sering digunakan investor sebagai pengukuran bagi pasar untuk menilai perusahaan secara keseluruhan. Penelitian ini bertujuan mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria perusahaan manufaktur yang menggunakan mata uang rupiah, dan perusahaan yang membagikan dividen periode 2014-2018 sehingga diperoleh sampel sebanyak 219 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa *leverage* dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pertumbuhan penjualan dan kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Kebijakan Dividen.