

**KALABORASI RISET
DOSEN DAN MAHASISWA**

**PENGARUH FINANCIAL LITERACY, INCOME, MATERIALISM
TERHADAP PERILAKU PERENCANAAN DANA PENSIUN PADA
GENERASI MILLENIAL DENGAN IMPULSIVE BUYING
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh :

IDAM TYAN AL-FAFA

2016210237

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2020**

**KALABORASI RISET
DOSEN DAN MAHASISWA**

**PENGARUH FINANCIAL LITERACY, INCOME, MATERIALISM
TERHADAP PERILAKU PERENCANAAN DANA PENSIUN PADA
GENERASI MILLENNIAL DENGAN IMPULSIVE BUYING
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh :

IDAM TYAN AL-FAFA

2016210237

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2020**

**PENGARUH FINANCIAL LITERACY, INCOME, MATERIALISM
TERHADAP PERILAKU PERENCANAAN DANA PENSUN PADA
GENERASI MILLENIAL DENGAN IMPULSIVE BUYING
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Diajukan oleh :

IDAM TYAN AL-FAFA

NIM : 2016210237

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing

Tanggal : 12 Februari 2020



(Mellyza Silvy, SE., M.Si.)
NIDN. 0701037201

SKRIPSI

**PENGARUH FINANCIAL LITERACY, INCOME, MATERIALISM
TERHADAP PERILAKU PERENCANAAN DANA PENSIUN PADA
GENERASI MILLENNIAL DENGAN IMPULSIVE BUYING
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Disusun Oleh :

IDAM TYAN AL-FAFA

NIM : 2016210237

Dipertahankan di depan Tim Penguji
Dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 12 Februari 2020

Tim Penguji

Ketua : Dr. Dra. Ec. Wiwik Lestari, M.Si

Sekretaris : Mellyza Silvy, SE.,M.Si.

Anggota : Dr. Lutfi, S.E.,M.Fin

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Idam Tyan Al-fafa
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 27 November 1998
N.I.M : 2016210237
Program Studi : Manajemen
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul : Pengaruh *Financial Literacy, Income, Materialism*
Terhadap Perilaku Perencanaan Dana Pensiun Pada
Generasi Millennial Dengan *Impulsive Buying*
Sebagai Variabel Mediasi.

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 26 Februari 2020

Tanggal : 26 Februari 2020



(Burhanudin, SE.,M.Si.,Ph.D)
NIP. 36050227



(Mellyza Silvy, SE.,M.Si.)
NIDN. 0701037201

MOTTO

“Nikmatilah masa-masa kuliahmu sebelum hal tersebut menjadi kenangan”

Idam Tyan Al-fafa



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat **Allah SWT**. Yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan SKRIPSI ini dengan baik dan sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada **Nabi Muhammad SAW**. Yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang-benderang seperti saat ini. Aamiin..

Keluarga

Ucapan terima kasih yang kedua tentunya aku berikan kepada kedua orang tuaku yakni ibuku **TATIK JUNIATI** yang selalu mensupport, dan mendoakan tiada henti-hentinya untukku. Terima kasih untuk Ayahku **KHOIRUL ANAM** yang juga selalu memberikan wejangan untukku dan tentunya doa yang tiada henti-hentinya yang ditujukan kepadaku, dan terima kasih juga untuk keluarga besarku yang selalu mendukungku hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Ibu Meliza

Terima kasih untuk Dosen Pembimbing Skripsiku Ibu Mellyza yang selalu sabar menghadapi kami-kami semua, walaupun Ibu juga sedang sibuk, tapi masih bisa menyempatkan waktunya untuk konsultasi. semoga Ibu dilancarkan rezekinya dan selalu diberikan kesehatan aamiin.

Tim Bimbingan Bu mel

Terima kasih juga untuk Afif, Afifah, Dwi, Dina terima kasih untuk satu tahun terakhir ini, mulai dari metpen sampai sidang skripsi ini, walaupun ada pahit manisnya, tapi kita sudah melewati semua ini dan Alhamdulillah LULUS. Udah ga usah bingung buat kuesioner lagi, *coding*, bikin *google form* lagi, gak usah KRS-an lagi hehehe. Tak lupa juga buat tim kolaborasi lain **Asuransi Konvensional** (Theda, Faris, Buyung, Shania, dan Tantri) dan **Asuransi Syariah** (Wida dan Asti), selamat juga atas kelulusannya. Semoga kalian selalu diberikan kemudahan dalam setiap langkahnya aamiin.

ENGLISH CLUB

Terima kasih buat temen-temen ECKu, divisi Acara Yogo, Afif, Rosi, Cinanti, Alima, divisi PR, ibuku Arum, terus arab kesasarku Fitriyah, dan adik kecil Ayu, divisi *Notice Board*, ada tiga srikandi Ica, Lila, Shafira, divisi R&D Bayu, Dini, Mastitah, Octa, divisi Perlengkapan Yan, mbak Yunda, Iftia, Anggun, terimakasih juga ke Reiza, Ponta, mbak Enda, Syem, Mega, Azza dan semua keluarga besar EC terima kasih atas pengalaman yang sangat berharga dan tak pernah terlupakan, dan terima kasih sudah menjadi bagian dari UKM English Club

Terima kasih juga untuk semua teman-temanku selama aku kuliah di STIE Perbanas Surabaya, mulai dari teman duduk sebelah kanan, kiri, depan dan belakang sewaktu di kelas. Teman yang pernah satu kelompok, teman yang papasan di parkir, di lorong, di kantin, di lapangan dan di jalan. Selamat untuk kalian atas kelulusannya dan semangat yang belum mengambil skripsi. Mohon maaf jika aku pernah berbuat salah.

Terima kasih juga untuk seluruh bapak, ibu dosen, staff dan karyawan-karyawati STIE Perbanas yang membantu saya selama kuliah, memberikan ilmu di kelas dan memberikan pelayanan yang baik selama saya kuliah. Saya bangga dan bersyukur diberikan kesempatan kuliah di kampus yang punya banyak cerita, STIE Perbanas Surabaya. :))

Sekian dan sekali lagi terima kasih.

Sincerely

Idam Tyan Al-fafa

2016210237

KATA PENGANTAR

Puji syukur pada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat serta hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Financial Literacy, Income, Materialism* Terhadap Perilaku Perencanaan Dana Pensiun Pada Generasi Millennial Dengan *Impulsive Buying* Sebagai Variabel Mediasi” dengan baik dan sesuai dengan waktu yang ditetapkan.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program studi manajemen konsentrasi keuangan STIE Perbanas Surabaya. Selama penyusunan Skripsi ini, tentunya penulis telah banyak bantuan beserta mendapat bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Mellyza Silvy, S.E., M.Si. Dosen pembimbing skripsi.
2. Bapak Burhanudin, SE., M.Si., Ph.D Ketua Program Studi Sarjana Manajemen STIE Perbanas Surabaya.
3. Kepada teman – teman kolaborasi serta rekan – rekan yang satu bimbingan.
4. Seluruh pihak kampus STIE Perbanas Surabaya yang membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi

Demikian, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya penulis menyadari bahwa dalam Proposal Skripsi tidak luput dari kesalahan sehingga saya sangat mengharapkan kritik dan saran dari Bapak/Ibu. Akhir kata, saya ucapkan terimakasih semoga Proposal Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Surabaya, Januari 2020
Penulis

Idam Tyan Al-fafa
NIM. 2016210237

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Rancangan Penelitian.....	31
3.2 Batasan Penelitian.....	32
3.3 Identifikasi Variabel.....	32

3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.6	Instrumen Penelitian.....	37
3.7	Data dan Metode Pengumpulan Data	38
3.8	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	39
3.9	Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV	GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA ..	46
4.1	Gambaran Subyek Penelitian.....	46
4.2	Analisi Data.....	55
4.3	Pembahasan.....	74
BAB V	PENUTUP	80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Keterbatasan Penelitian	81
5.3	Saran.....	81
DAFTAR RUJUKAN		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persamaan Dan Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2.1 Pengelompokan Generasi	19
Tabel 3.1 Pengukuran Perilaku Perencanaan Dana Pensiun	33
Tabel 3.2 Range Pengukuran	34
Tabel 3.3 Pengukuran Income	35
Tabel 3.4 Pengukuran Materialism	36
Tabel 3.5 Pengukuran Impulsive Buying	37
Tabel 3.6 Tabel Instrumen Penelitian	38
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil	39
Tabel 4.1 Total Penyebaran Kuesioner	46
Tabel 4.2 Hasil Penilaian Setiap Variabel	57
Tabel 4.3 Pengukuran Variabel <i>Financial Literacy</i>	58
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Perilaku Perencanaan Dana Pensiun	59
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Materialism</i>	60
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Impulsive Buying</i>	62
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Financial Literacy</i>	63
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Income</i>	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar Uji Pertama	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar Uji Kedua	68
Tabel 4.11 <i>Path Coefficients</i> dan <i>P-value</i>	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka pemikiran kolaborasi	29
Gambar 2.2 kerangka penelitian	30
Gambar 3.1 Kerangka Variabel Mediasi	44
Gambar 3.2 Kerangka Variabel Tanpa Mediasi	44
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	49
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	50
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan	51
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	52
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	53
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Kerja	54
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	55
Gambar 4.9 Hasil Estimasi Model	70
Gambar 4.10 Hasil Mediasi	73

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Sampel Kecil
- Lampiran 2 : Data Responden Sampel Kecil
- Lampiran 3 : Tabulasi Tanggapan Responden Sampel Kecil
- Lampiran 4 : Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil
- Lampiran 5 : Kuesioner Sampel Besar
- Lampiran 6 : Data Responden Sampel Besar
- Lampiran 7 : Rekapitulasi Data Responden Sampel Besar
- Lampiran 8 : Tabulasi Tanggapan Responden Sampel Besar
- Lampiran 9 : Data Statistik Tanggapan Responden Sampel Besar
- Lampiran 10 : Hasil Analisis Inferensial PLS

**THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, INCOME, MATERIALISM
ON BEHAVIOR OF PLANNING OF PENSION FUNDS IN MILLENIAL
GENERATION WITH IMPULSIVE BUYING AS A VARIABLE OF
MEDIATION**

ABSTRACT

Idam Tyan Al-fafa

STIE Perbanas Surabaya

Email : 2016210237@students.perbanas.ac.id

This study aims to analyze whether financial literacy, income, materialism significantly influence the planning of pension funds in millennial generation with impulsive purchases as mediating variables. The sample in this study is the millennial generation in East Java, aged 27 - 42 years. The data in this study used a questionnaire or google form. Data analysis techniques using WarpPls 6.0. financial literacy, and income significant positive effect on pension fund planning, materialism has a significant negative effect on pension fund planning, impulsive purchases partially mediate materialism to pension fund planning.

Keyword : financial literacy, income, materialism, impulsive buying

**PENGARUH FINANCIAL LITERACY, INCOME, MATERIALISM
TERHADAP PERILAKU PERENCANAAN DANA PENSIUN PADA
GENERASI MILLENNIAL DENGAN IMPULSIVE BUYING
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

ABSTRAK

Idam Tyan Al-fafa

STIE Perbanas Surabaya

Email : 2016210237@students.perbanas.ac.id

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah *financial literacy*, *income*, *materialism* berpengaruh signifikan terhadap perilaku perencanaan dana pensiun pada generasi milenial dengan *impulsive buying* sebagai variabel mediasi. Sampel dalam penelitian adalah generasi milenial di Jawa Timur dengan usia 27 – 42 tahun. Data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner atau *google form*. Teknik analisis data menggunakan WarpPls 6.0. hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial literacy*, *income* berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku perencanaan dana pensiun, *materialism* berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku perencanaan dana pensiun, *impulsive buying* secara parsial memediasi *materialism* terhadap perencanaan dana pensiun.

Kata kunci : *financial literacy*, *income*, *materialism*, *impulsive buying*