

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris apakah keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen dan tingkat inflasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Data sampel perusahaan sebanyak 55 pengamatan perusahaan perbankan konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2010-2013. Hasil pengujian dan pembahasan pada bagian sebelumnya dapat diringkas sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan selama periode 2010-2013. Hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak adanya pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam memaksimalkan investasi dalam upaya menghasilkan laba tidak sesuai dengan jumlah dana yang terikat. Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh Wahyudi dan Pawesti (2006).
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan pendanaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan selama periode 2010-2013. Hal ini dapat disimpulkan bahwa laba yang berkurang tersebut merupakan penurunan kinerja perusahaan dan akan direspon negatif oleh investor, sehingga akan berdampak pada nilai perusahaan yang menurun.

Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian yang dilakukan Amnah dan Gunawan (2011).

3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan selama periode 2010-2013. Hal ini dapat disimpulkan bahwa semakin besar dividen yang dibayarkan kepada pemegang saham menyebabkan semakin tinggi pula nilai perusahaan yang mengakibatkan perusahaan memiliki kinerja yang baik dan dianggap menguntungkan. Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh Wijaya dan Bandi (2010), Noerirawan dan Muid (2012), Hasnawati (2005).
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat inflasi tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan selama periode 2010-2013. Hal ini dapat disimpulkan bahwa tingkat inflasi di Indonesia pada tahun penelitian ini yaitu tahun 2010-2013 memiliki rata-rata yang tidak terlalu tinggi, yaitu rata-ratanya sebesar 8,7% sehingga dalam hal ini tingkat inflasi kurang berdampak pada perdagangan pasar modal, termasuk didalamnya nilai perusahaan. Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh Noerirawan dan Muid (2012) dan Theresia Rosy (2012).

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah, pada penelitian ini perusahaan perbankan konvensional yang membagikan dividen kas relatif sedikit, sehingga data yang diperoleh juga relatif sedikit yaitu hanya terdapat 14 perusahaan perbankan konvensional yang dijadikan sampel pada tahun 2010, 2011, dan 2013 dan perusahaan perbankan konvensional yang dijadikan sampel pada tahun 2012 hanya sebanyak 13 perusahaan. Jumlah data yang dijadikan sampel penelitian ini adalah sebanyak 55 data observasi.

## **5.3 Saran**

Beberapa saran bagi penelitian selanjutnya diharapkan mampu memberikan hasil penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang dengan mempertimbangkan saran sebagai berikut:

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan sampel dari seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia agar sampel yang di dapat relatif lebih banyak dari penelitian sebelumnya.
2. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah periode pengamatan penelitian.
3. Penelitian selanjutnya juga bisa dikembangkan dengan variabel independen yang lain yang mempengaruhi nilai perusahaan seperti *good corporate governance* dan struktur kepemilikan sehingga lebih menjelaskan nilai perusahaan serta disarankan untuk menambah pengaruh faktor eksternal perusahaan yang lain, seperti tingkat suku bunga, kurs mata uang, dan situasi sosial dalam mempengaruhi nilai perusahaan.

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Halim. 2007. *Manajemen Keuangan Bisnis*. Ciawi-Bogor : Ghalia Indonesia.
- Agus Sartono. 2001. *Ringkasan Teori Manajemen Keuangan Soal dan Penyelesaiannya*. Yogyakarta: BPFE.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Barbara G, Leli Amnah R. 2011. “Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Investasi*. Vol. 7 No.1 Juni 2011. Hal 31-45.
- Brigham, Eugene dan Joel F Houston. 2006. *Manajemen Keuangan II*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasnawati, S. 2005. “Dampak Set Peluang Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Publik di Bursa Efek”. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*. Vol.09, No.02, Hal.153-165.
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Imamudin Yuliadi. 2008. *Ekonomi Moneter*. PT. INDEKS, Jakarta.
- Istijanto, 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Keown, Arthur J dan John D Martin. 2011. *Manajemen Keuangan: Prinsip dan Penerapan*. Terjemahan oleh Marcus Prihminto Widodo. Jilid 1. Edisi Kesepuluh. Jakarta: PT. Indeks.
- Kewal, Suramaya Suci. 2012. “Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Kurs, dan Pertumbuhan PDB Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan”. *Jurnal Ekonomika*, Vol. 8, No. 1:53-54.
- Mandagi, Samuel Edwin Allein. 2010. “Pengaruh Tindakan Perataan Laba Terhadap Reaksi Pasar dengan Kualitas Auditor dan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi”. *Eksplanasi*, Vol. 5, No.2, pp. 1-11.
- Moeljadi. 2006. *Manajemen Keuangan 1: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Edisi Pertama. Malang: Bayumedia Publishing.
- M. Theresia Rosy T.W. 2012. “Analisis Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia”. *Volume 10, Bandyng: Universitas Widyatama*.

- Niki Lukviarman. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Padang: ANDALAS UNIVERSITY PRESS Kampung UNAND Limau Manis.
- Noerirawan, Muid. 2012. "Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan". *Diponegoro Journal Of Accounting Vol. 1 No.2*:1-12.
- Rahardja, Pratama dan Mandalla Manurung. 2008. *Teori Ekonomi makro Suatu Pengantar*. Edisi keempat. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sufian, Fadzlan. 2011. "Profitability of the Korean Banking Sector: Panel Evidence on Bank-Specific and Macroeconomic Determinants. *Journal of Economics and Management*". Vol.7, No.1, pp: 43-72.
- Sugeng, Raharjo. 2010. "*Pengaruh Inflasi, Nilai Kurs Rupiah, dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Harga Saham di Bursa Efek Indonesia*". (Jurnal Ekonomi Bisnis dan Perbankan Vol. 18 No. 13). STIE "AUB" Surakarta.
- Wahyudi, U., dan H. P. Pawestri. 2006. "Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: dengan Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening". *Simposium Nasional Akuntansi 9* Padang: 1-25.
- Wijaya, Lihan Rini Puspo dan Bandi Anas Wibawa. 2010. "Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan". *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto. Jurnal keuangan dan Perbankan*, 15(1): h: 1-24.
- Wolk, Harry. I., Michael G, Tearney., James. L. Dodd. 2000. *Accounting Theory: A Conceptual Institutional Approach. Fifth Edition. South-Western College Publishing*.
- Yulia Efni, Djumilah Hadiwidjojo, Ubud Salim, dan Miranti Rahayu. 2012. "Keputusan Investasi, Keputusan pendanaan dan Kebijakan Deviden: Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Properti dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia)". *Jurnal Aplikasi Manajemen, Volume 10 nomor 1*, h: 128-141.

<http://www.bi.go.id>

<http://www.finance.yahoo.com>

<http://www.idx.co.id>

<http://www.sahamok.com>