

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur aset *growth opportunity*, risiko bisnis, sales growth, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal dengan subjek penelitian adalah perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI tahun 2013-2017. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diambil dari situs resmi Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id. Pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan. Hasil akhir sampel setelah dilakukan eliminasi yakni sebanyak 85 sampel perusahaan manufaktur selama tahun 2013-2017 yang telah diuji. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Teknik analisis regresi linier berganda meliputi uji analisis deskriptif, uji asumsi klasik (uji normalitas), uji hipotesis (uji F dan uji R *square* dan uji t).

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa:

1. Struktur aset tidak berpengaruh positif terhadap struktur modal sehingga hipotesis pertama tidak terdukung.

2. *Growth opportunity* berpengaruh terhadap struktur modal sehingga hipotesis kedua terdukung.
3. Risiko bisnis tidak berpengaruh terhadap struktur modal sehingga hipotesis ketiga tidak terdukung.
4. Sales Growth tidak berpengaruh terhadap struktur modal sehingga hipotesis keempat tidak terdukung.
5. Profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal sehingga hipotesis kelima terdukung.
6. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap *tax avoidance* sehingga hipotesis keenam tidak terdukung.

5.2 **Keterbatasan Penelitian**

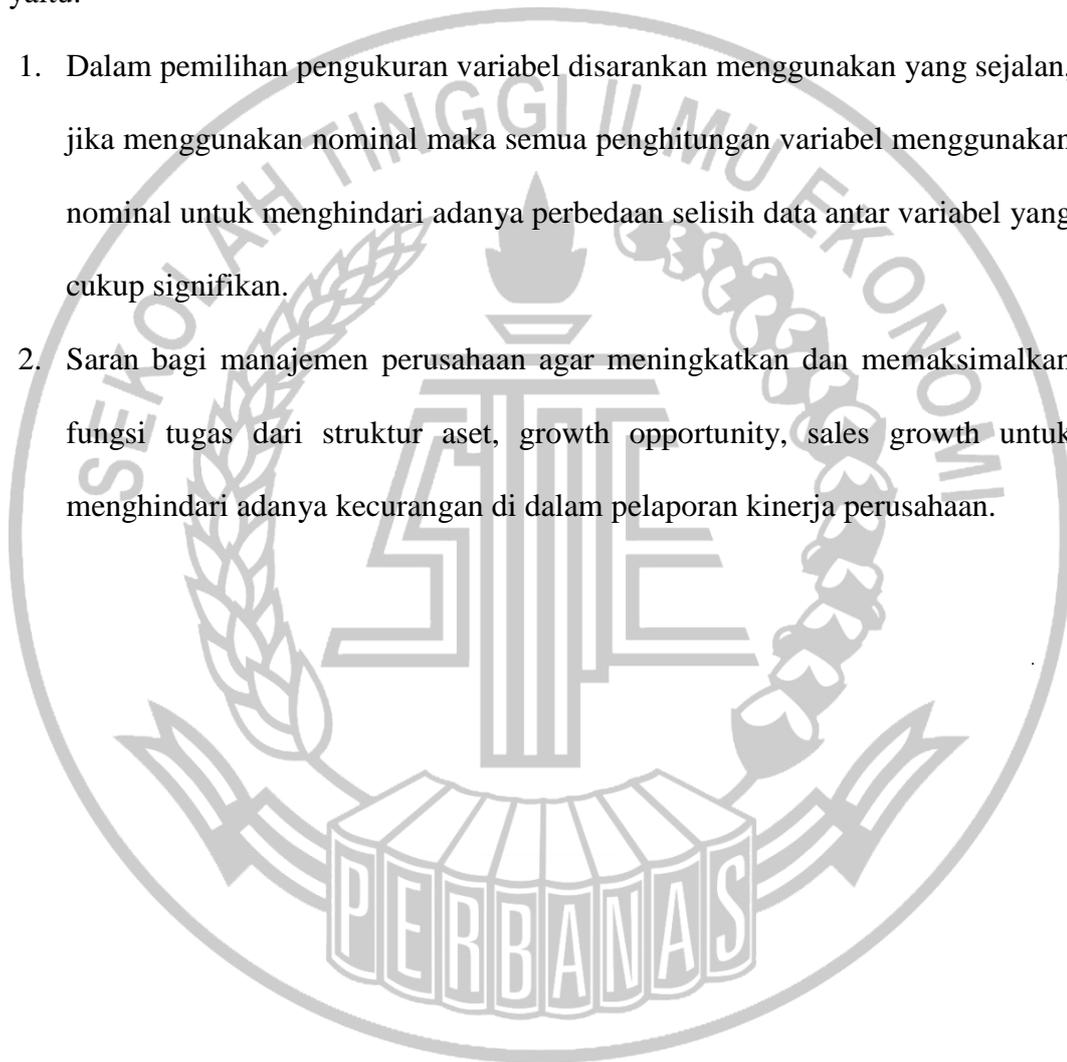
Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat keterbatasan yang menjadi perhatian bagi penelitian selanjutnya yaitu:

1. Banyak perusahaan yang mengungkapkan laporan keuangannya menggunakan mata uang dollar dan mengalami rugi dalam periode penelitian ini, sehingga ini tidak sesuai dengan kriteria sampel yang mengakibatkan sampel yang digunakan menjadi berkurang
2. Hasil uji hipotesis yang masih terdapat beberapa hipotesis yang tidak terdukung seperti, variabel struktur aset, risiko bisnis, sales growth, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

5.3 Saran

Adanya keterbatasan pada penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan hasil penelitian yang lebih luas dengan memperhatikan beberapa pertimbangan. Adapun saran yang dapat diberikan pada penelitian selanjutnya yaitu:

1. Dalam pemilihan pengukuran variabel disarankan menggunakan yang sejalan, jika menggunakan nominal maka semua penghitungan variabel menggunakan nominal untuk menghindari adanya perbedaan selisih data antar variabel yang cukup signifikan.
2. Saran bagi manajemen perusahaan agar meningkatkan dan memaksimalkan fungsi tugas dari struktur aset, growth opportunity, sales growth untuk menghindari adanya kecurangan di dalam pelaporan kinerja perusahaan.



DAFTAR RUJUKAN

- Abraham Kelli, et al. 2016. "Pengaruh Rasio Likuiditas, Aktivitas, Profitabilitas, Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal EMBA*, Vol 4 No 2.
- Ambarwati Sri Dwi Ari. 2010. *Manajemen Keuangan Lanjut*. Edisi Pertama Yogyakarta: Graha Ilmu
- Anantia Dewi Eviani. 2015. "Pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, *Dividend Payout Ratio*, Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal". *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi* Vol. 11 No 2.
- Anissa Mega Ratri., dan Ari Christianti. 2017. "Pengaruh Size, Likuiditas, Profitabilitas, RisikoBisnis, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Sektor Industri Properti". *JRMB*, Volume 12, No. 1
- Bambang Riyanto. 2008. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta GPFE.
- Bambang Riyanto. 2001. *Dasar-dasar pembelajaran perusahaan*. Edisi keempat BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Brealey, R.A, Myers, S.C., dan Marcus, A.J. 2007. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi 5. Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Brigham, Eugene F dan Houston, Joel F. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Buku Dua Edisi Sepuluh. Jakarta: Salemba Empat.
- Bungin. 2011. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Format-format kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta:Kencana.
- Gitman, Lawrence. 2003. *Principle of Managerial Finance*. International Edition 10th edition. Boston.

Glenn Indrajaya, et al. 2011. "Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Tingkat Pertumbuhan, Profitabilitas, dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal: Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2007. *Akurat Jurnal Ilmiah Akuntansi*, No6.

Hair, J. Et al. 1998. "Multivariate Data Analysis. Prentice Hall.

Imam Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi Kedelapan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Jogiyanto. 2014. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kesembilan. Yogyakarta: BPF.

Herdiawan Rudi dan Fachurrozie. 2013. Pengaruh Risiko Bisnis, Struktur Aset, Ukuran Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. *Accounting Analysis Journal* 2(4).

Heriyani. 2011. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2010. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 12, No 3.

I Putu Andre Sucita Wijaya dan I Made Karya Utama. 2014. "Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Serta Harga Saham". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 6.3

Imam Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi Kedelapan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Irham Fahmi. 2016. "Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan Kualitatif dan Kuantitatif. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada..

Jemmi Halim. 2013. Faktor-faktro yang mempengaruhi Struktur Modal Pada Industri Consumer Goods yang Terdaftar di BEI Periode 2007-2011. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Vol 2 No 1.

Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Myers, Stewart C. 2001. Capital Structure. *The Journal of Economics Perspectives*, 15(2). Pp:133-139.

Safitri Ana Marfuah dan Siti Nurlaela. 2017. “ Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Asset, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Perusahaan *Cosmetics And Household* Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, VOL. 18, NO. 01

Pauline Natalia. 2015. “Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Pada Emiten Kompas 100 (Non Perbankan)”. *Jurnal Manajemen*, Vol.14, No.2

Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan*, Edisi Keempat, Penerbit BPFE, UGM Yogyakarta.

Suad Husnan dan Enny Pudjiastuti. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* Edisi 6. Yogyakarta: UPP S TIM YKPN.

Toto Prihadi. 2012. *Analisis Laporan Keuangan Lanjutan Proyeksi dan Valuasi*. Jakarta:PPM.

Taruna J., et al. Pengaruh Struktur Aktiva, Tingkat Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 9 No 1.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*. Bandung: Alfabeta.

Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan*, Edisi Keempat, Penerbit BPFE, UGM, Yogyakarta.

Weston, Fred J dan Eugene F Brigham. 2005. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Jilid 2 9th ed.* Jakarta: Erlangga.

<https://ekonomi.kompas.com/read/2017/11/06/153055826/dorong-pertumbuhan>

penjualan-sritex-tambah-modal-rp-658-miliar (diakses pada tanggal 15 Maret 2019)