

**KOLABORASI RISET
DOSEN DAN MAHASISWA**

**PENGARUH JUMLAH TANGGUNGAN, LITERASI KEUANGAN DAN
KOMPETENSI PERUSAHAAN TERHADAP PERMINTAAN
ASURANSI DENGAN KECENDERUNGAN MEMBELI
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh :
THEDA LAKSANA PUTRA RAMADHAN
NIM : 2016210268

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA**

2020

**KOLABORASI RISET
DOSEN DAN MAHASISWA**

**PENGARUH JUMLAH TANGGUNGAN, LITERASI KEUANGAN DAN
KOMPETENSI PERUSAHAAN TERHADAP PERMINTAAN
ASURANSI DENGAN KECENDERUNGAN MEMBELI
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh :
THEDA LAKSANA PUTRA RAMADHAN
NIM : 2016210268

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2020**

**PENGARUH JUMLAH TANGGUNGAN, LITERASI KEUANGAN, DAN
KOMPETENSI PERUSAHAAN TERHADAP PERMINTAAN
ASURANSI DENGAN KECENDERUNGAN MEMBELI
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Diajukan oleh :

THEDA LAKSANA PUTRA RAMADHAN

NIM : 2016210268

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing

Tanggal : 29 Jan 2019



(Mellyza Silvy, SE., M.Si.)

NIDN. 0701037201

SKRIPSI

**PENGARUH JUMLAH TANGGUNGAN, LITERASI KEUANGAN, DAN
KOMPETENSI PERUSAHAAN TERHADAP PERMINTAAN
ASURANSI DENGAN KECENDERUNGAN MEMBELI
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Disusun Oleh :

THEDA LAKSANA PUTRA RAMADHAN

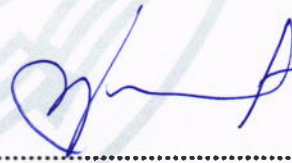
NIM : 2016210268

Dipertahankan di depan Tim Penguji
Dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 12 Feb 2020

Tim Penguji

Ketua

: Dr. Dra. Ec. Wiwik Lestari, M.Si



Sekretaris

: Mellyza Silvy, SE.,M.Si.



Anggota

: Dr. Lutfi, S.E.,M.Fin



PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Theda Laksana Putra Ramadhan
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 26 Januari 1998
N.I.M : 2016210268
Program Studi : Manajemen
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul : Pengaruh Jumlah Tanggungan, Literasi Keuangan dan Kompetensi Perusahaan Terhadap Permintaan Asuransi Dengan Kecenderungan Membeli Sebagai Variabel Mediasi


Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 20 feb 2020

Tanggal : 19 Feb 2020


(Burhanudin, SE., M.Si., Ph.D)
NIP. 36050227


(Mellyza Silvy, SE., M.Si.)
NIDN. 0701037201

MOTTO

Jangan sedih ketika masalah mulai mendera hidupmu, adukanlah semua masalah hanya kepada Allah SWT, karena hanya Allah SWT sajalah yang dapat memberikan solusi dan jalan keluarnya

PERSEMBAHAN

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya pihak – pihak yang ada disekitar saya. Begitu banyak hal yang saya lalui dalam menyelesaikan skripsi ini, oleh karena itu saya mempersembahkan skripsi beserta banyak terimakasih kepada :

Allah SWT yang telah menjawab doa saya dan memberi kekuatan untuk menyelesaikan skripsi selama 3,5 tahun.

Keluarga orang tua saya yang selalu mendukung, mendorong dan medoakan saya supaya menyelesaikan kuliah saya dengan 3,5 tahun.

Ibu Mellyza Silvy., SE., M.Si yang sabar dalam membimbing saya memberi masukan dalam mengerjakan skripsi sehingga selesai. Tidak hanya mengenai skripsi namun masih banyak hal yang diajarkan kepada kami oleh beliau terimakasih banyak.

Ibu Evi Sistryarini, SE., MM selaku dosen wali. Terimakasih telah membimbing saya selama dalam perkuliahan.

Teman – teman kolaborasi Asuransi Konvensional (Buyung, Faris, Tantri, Shania) dan rekan seperbimbingan saya (Asti, Wida, Afif, Dwi, Afifah, Idam) terimakasih telah saling membantu dan memberi semangat selama mengerjakan bimbingan hingga skripsi selesai.

Kepada seluruh anggota UBBS, dimana saya belajar banyak mengenai menyelesaikan masalah yang baik, berbicara didepan umum, mengatur waktu dan banyak lagi. Dan juga saya mendapatkan pengalaman baik dalam perkuliahan maupun yang sudah bekerja. (Dwi, Peni, Kacong, Komeng, Ricky)

Rekan – rekan yang pernah mengalami satu kegiatan dengan saya SSM, Harmoni dan lainnya, terimakasih membuat lupa sejenak akan kegelisahan skripsi.

Rekan – rekan Keluar(ga) Berencana sahabat saya yang banyak sekali cerita selama masa perkuliahan hingga sampai nanti pahit manisnya pertemanan yang begitu indah semoga bisa terjalon sampai seterusnya. (Nyi, Mbombom, bolot, Basreng, Ica, Alif, Ami, Titi, Tan3, Shanidut, Dhea, Ulin, delpus, Windy, Baud, Noel, Ketos)

Terimakasih kepada NHBP yang selalu mendengarkan kelihandan menghilangkan kemalasan disaat saya mulai jenuh mengerjakan skripsi.

Terimakasih banyak untuk semua pihak yang mungkin saya lupa dan telah membantu, mendukung saya selama proses perkuliahan berlangsung hingga terselesaikan skripsi ini.

Mohon maaf jika terdapat pihak yang tidak saya cantumkan namanya dihalaman persembahan.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Jumlah Tanggungan, Literasi Keuangan dan Kompetensi Perusahaan Terhadap Permintaan Asuransi Dengan Kecenderungan Membeli Sebagai Variabel Mediasi.” dengan baik dan sesuai dengan waktu yang ditetapkan.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program studi sarjana manajemen konsentrasi keuangan STIE Perbanas Surabaya. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Ibu Meliza Silvi, S.E., M.Si. Dosen pembimbing skripsi.
2. Ibu Evi Sistiyarini, S.E., MM Dosen wali di STIE Perbanas Surabaya
3. Bapak Achmad Saiful Ulum, S.AB.,M.AB. Sekretaris Program Studi Sarjana Manajemen Manajemen STIE Perbanas Surabaya.
4. Bapak Burhanudin, SE., M.Si., Ph.D Ketua Program Studi Sarjana Manajemen STIE Perbanas Surabaya.
5. Bapak Dr. Drs. Emanuel Kristijadi, MM. Wakil Ketua Bidang Akademik STIE Perbanas Surabaya.
6. Bapak Dr. Yudi Sutarso, SE., M.Si. Ketua STIE Perbanas Surabaya.
7. Seluruh pihak kampus STIE Perbanas Surabaya yang membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi.

Demikian, semoga Allah SWT selalu berkenan melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekeliruan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Surabaya, Januari 2020

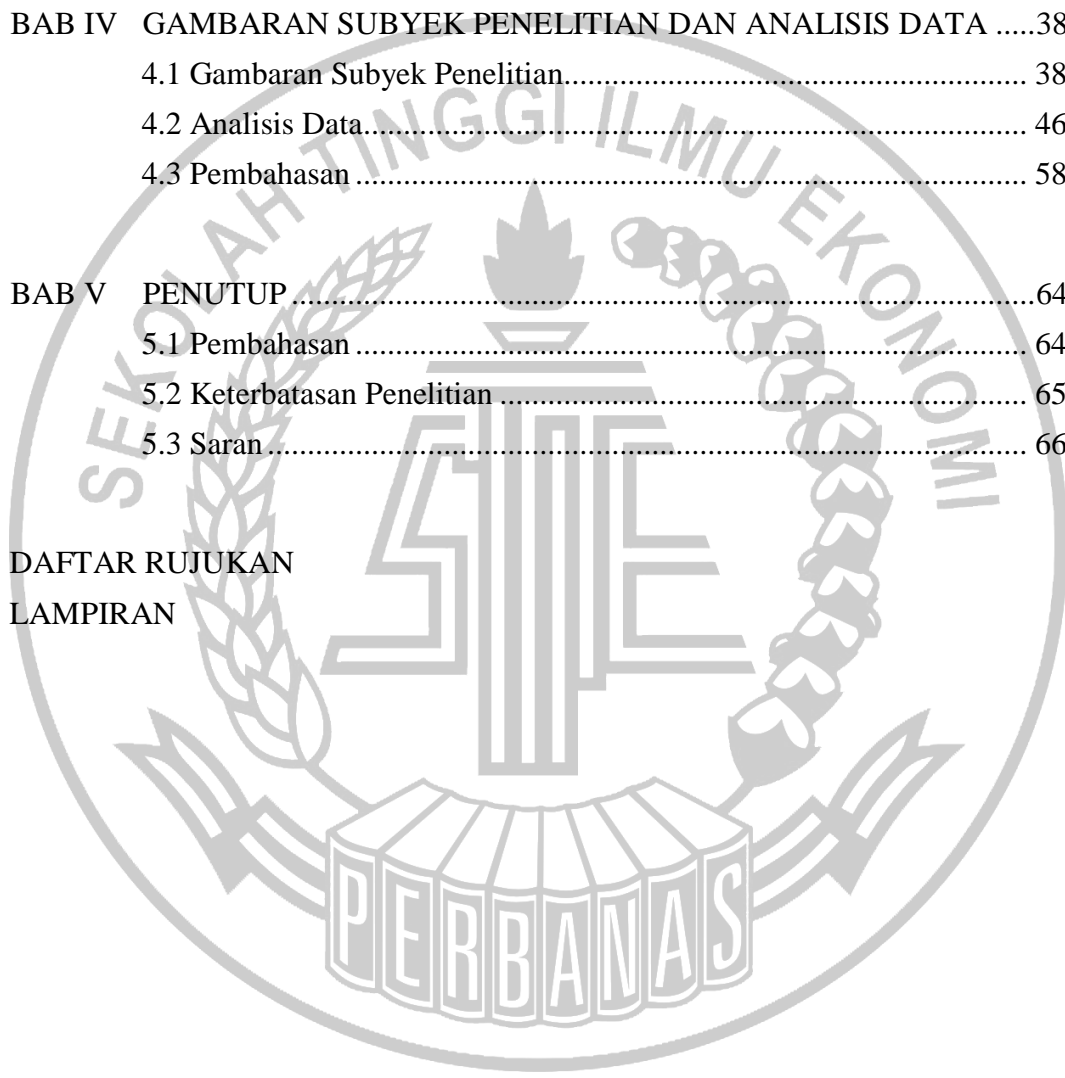
Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP UJI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN LULUS UJI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	ivi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	13
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
2.4 Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Rancangan Penelitian.....	23
3.2 Batasan Penelitian.....	23
3.3 Identifikasi Variabel.....	24
3.4 Definisi Operasional dan Variabel.....	24

3.5 Instrumen Penelitian	28
3.6 Populasi, Sample, dan Teknik Pengambilan Keputusan	29
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data	29
3.8 Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian	29
3.9 Teknis Analisis Data.....	32
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	38
4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	38
4.2 Analisis Data.....	46
4.3 Pembahasan	58
BAB V PENUTUP	64
5.1 Pembahasan	64
5.2 Keterbatasan Penelitian	65
5.3 Saran	66
DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 : Pengukuran Permintaan Asuransi	25
Tabel 3.2 : Pengukuran Literasi Keuangan	26
Tabel 3.3 : Pengukuran Kompetensi Perusahaan	27
Tabel 3.4 : Pengukuran Kecenderungan Membeli	27
Tabel 3.5 : Kisi-kisi Kuesioner	28
Tabel 3.6 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas sample kecil	30
Tabel 3.7 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas setelah dihilangkan	31
Tabel 3.8 : Ringkasan <i>Rule of Thomb Evaluasi</i> Model Pengukuran (Model A)	34
Tabel 3.9 : Ringkasan <i>Rule of Thomb Evaluasi</i> Model Pengukuran (Model B)	34
Tabel 4.1 : Total Penyebaran Kuesioner	38
Tabel 4.2 : Hasil Penelitian Setiap Variabel	47
Tabel 4.3 : Pengukuran Literasi Keuangan	48
Tabel 4.4 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Literasi Keuangan	48
Tabel 4.5 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kompetensi Perusahaan	50
Tabel 4.6 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kecenderungan Membeli	51
Tabel 4.7 : Uji Validitas dan Reliabilitas Sample Besar	53
Tabel 4.8 : <i>Path Coefficient</i> dan <i>P-value</i>	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka penelitian kolaborasi	21
Gambar 2.2 : Kerangka penelitian	22
Gambar 3.1 : Kerangka variabel mediasi	36
Gambar 3.2 : Kerangka variabel tanpa mediasi	37
Gambar 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Gambar 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	40
Gambar 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	41
Gambar 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	42
Gambar 4.5 : Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	43
Gambar 4.6 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Gambar 4.7 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan	44
Gambar 4.8 : Karakteristik Responden Berdasarkan Premi Yang Dibayarkan	45
Gambar 4.9 : Hasil Estimasi Model	55
Gambar 4.10 : Kerangka Hasil Uji Variabel Mediasi	57

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Sampel Kecil
- Lampiran 2 : Kuesioner Sampel Besar
- Lampiran 3 : Rekapitulasi Data Responden Sampel Kecil
- Lampiran 4 : Tabulasi Data Responden Sampel Kecil
- Lampiran 5 : Uji Validitas Dan Reliabilitas Sampel Kecil
- Lampiran 6 : Rekapitulasi Data Responden Sampel Besar
- Lampiran 7 : Tabulasi Data Responden Sampel Besar
- Lampiran 8 : Hasil Analisis Inferensial PLS-SEM
- Lampiran 9 : Rekapitulasi Informasi Responden



THE INFLUENCE OF THE NUMBER OF DEPENDENTS, FINANCIAL LITERACY, AND COMPANY COMPETENCIES TOWARD DEMAND ON INSURANCE WITH INCLINATION AS MEDIATION VARIABLE

THEDA LAKSANA PUTRA RAMADHAN

2016210268

Email : 2016210268@students.perbanas.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of the number of dependents, financial literacy, and company competence on insurance demand with the tendency to buy as a mediating variable. The number of respondents from this study were 242 respondents who had a minimum age criteria of 24 years and lived in Gresik, Bangkalan, Mojokerto, Surabaya, Sidoarjo and Lamongan. The technique for analyzing data uses Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) using the WarpPLS 6.0 program. The results of this study explain that the number of dependents has a significant positive effect on insurance demand, financial literacy has a significant positive effect on insurance demand, company competency does not have a significant positive effect on insurance demand and the tendency of a non-significant positive effect on insurance demand.

Keywords: number of dependents, financial literacy, company competence, buying tendency, insurance demand

**PENGARUH JUMLAH TANGGUNGAN, LITERASI KEUANGAN, DAN
KOMPETENSI PERUSAHAAN TERHADAP PERMINTAAN
ASURANSI DENGAN KECENDERUNGAN MEMBELI
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

THEDA LAKSANA PUTRA RAMADHAN
2016210268

Email : 2016210268@students.perbanas.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh jumlah tanggungan, literasi keuangan, dan kompetensi perusahaan terhadap permintaan asuransi dengan kecenderungan membeli sebagai variabel mediasi. Jumlah responden dari penelitian ini adalah 242 responden yang memiliki kriteria berusia minimal 24 tahun dan tinggal di Gresik, Bangkalan, Mojokerto, Surabaya, Sidoarjo dan Lamongan. Teknik untuk menganalisis data menggunakan *Partial Least Square Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan menggunakan program WarpPLS 6.0. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa jumlah tanggungan memiliki pengaruh signifikan positif terhadap permintaan asuransi, literasi keuangan memiliki pengaruh signifikan positif terhadap permintaan asuransi, kompetensi perusahaan tidak memiliki pengaruh positif signifikan terhadap permintaan asuransi dan kecenderungan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap permintaan asuransi.

Kata kunci: jumlah tanggungan, literasi keuangan, kompetensi perusahaan, kecenderungan membeli, permintaan asuransi