

BAB V

PENUTUP

5.1. Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat disimpulkan bahwa jawaban dari permasalahan serta pembuktian hipotesis penelitian dari hasil pengujian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Jumlah tanggungan mempunyai pengaruh signifikan positif terhadap permintaan asuransi. Permintaan asuransi oleh orang yang memiliki jumlah tanggungan tinggi paling banyak dibandingkan orang yang memiliki jumlah tanggungan sedikit. Dengan demikian hipotesis satu diterima.
2. Hasil pengujian hipotesis dua membuktikan bahwa literasi keuangan mempunyai pengaruh terhadap permintaan asuransi. Hal tersebut berarti bahwa tinggi atau rendahnya literasi seseorang dapat mempengaruhi permintaan seseorang untuk membeli asuransi. Dengan demikian hipotesis kedua diterima.
3. Hasil pengujian hipotesis tiga membuktikan bahwa kompetensi perusahaan mempunyai pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap permintaan asuransi. Hal tersebut terbukti bahwa kompetensi perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap permintaan asuransi, dengan demikian kompetensi perusahaan tidak selalu menjadi pertimbangan utama dalam permintaan asuransi. Dengan demikian hipotesis ketiga ditolak.

4. Hasil pengujian hipotesis empat membuktikan bahwa kecenderungan membeli memediasi pengaruh kompetensi perusahaan terhadap permintaan asuransi. Hal tersebut berarti bahwa semakin baik kompetensi penyedia layanan asuransi dengan diikuti semakin tinggi pula kecenderungan membelu seseorang untuk menggunakan asuransi sehingga dapat berpengaruh terhadap permintaan asuransi. Dengan demikian hipotesis keempat diterima.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyadari bahwa terdapat beberapa keterbatasan penelitian diantaranya sebagai berikut :

1. Susahnya menemukan responden yang mau mengisi kuisisioner tentang asuransi dikarenakan maraknya kasus asuransi.
2. Kecilnya pengaruh variabel jumlah tanggungan, literasi keuangan, kompetensi perusahaan terhadap permintaan asuransi yang dimediasi oleh kecenderungan membeli yaitu sebesar 12 persen. 88 persen sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar model peneliti.
3. Semakin rendahnya kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan asuransi dengan adanya kasus perusahaan asuransi yang membuat masyarakat tidak berminat untuk menggunakan produk asuransi.
4. Tidak semua responden didampingi oleh peneliti dalam mengisi, sehingga jika responden merasa kebingungan tidak dapat bertanya.

5.3. **Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka saran yang dapat diberikan bagi pihak terkait sebagai berikut :

Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk memperluas wilayah penyebaran kuisioner. Tidak hanya di Gresik, Bangkalan, Mojokerto, Surabaya, dan Lamongan.
2. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk menggunakan variabel lain yang secara teoritis berpengaruh terhadap permintaan asuransi selain yang ada didalam penelitian ini.

Bagi Perusahaan Asuransi

Perusahaan diharapkan dapat memberikan pelayanan yang terbaik, dapat memberikan produk yang sesuai dengan permintaan asuransi seseorang dan variasi produk asuransi karena perbedaan jumlah tanggungan seseorang dapat mempengaruhi jumlah permintaan asuransi. Sehingga perusahaan perlu untuk mempertimbangkan hal tersebut dalam memasarkan produk asuransi mereka. Perusahaan asuransi dapat meningkatkan edukasi mengenai literasi keuangan sehingga individu dapat tertarik mengenai asuransi.

DAFTAR RUJUKAN

- Asosiasi asuransi jiwa indonesia. (n.d.). Retrieved October 7, 2019, from <https://www.aaji.or.id/page/FAQ>
- Atkinson, A., & Messy, F.-A. (2012). Measuring Financial Literacy: Results of the OECD. *OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions*, (15). <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Certified Wealth Managers' Association. (n.d.). Retrieved October 7, 2019, from <https://www.cwma.or.id/>
- Economy.okezone.com. (2016). Pengguna Asuransi di Indonesia Baru 11,8%.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2016). *Partial Least Squares Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program WARP PLS 4.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali & Hendri Latan. (2016). *Partial Least Squares Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program WARP PLS 4.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indonesia, C. (2020a). Kronologi Kasus Jiwasraya, Gagal Bayar Hingga Dugaan Korupsi. Retrieved from CNN website: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200108111414-78-463406/kronologi-kasus-jiwasraya-gagal-bayar-hingga-dugaan-korupsi>
- Indonesia, C. (2020b). selidiki dugaan korupsi asabri, polri tunggu audit BPK. Retrieved January 28, 2020, from <https://m.cnnindonesia.com/nasional/20200121175624-12-467424/selidikit-dugaan-korupsi-asabri-polri-tunggu-audit-bpk>
- Lin, C., Hsiao, Y. J., & Yeh, C. Y. (2017). Financial literacy, financial advisors, and information sources on demand for life insurance. *Pacific Basin Finance Journal*, 43, 218–237. <https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2017.04.002>
- Lisnawati, I. D. (2016). Pengaruh Aksestabilitas, Kompetensi, Sikap Moneter, Dan Pengalaman Positif Pengguna Jasa Asuransi Prudential Di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 43–48. <https://doi.org/10.26460/jm.v6i1.200>
- Mahdzan, N. S., & Peter Victorian, S. M. (2013). The determinants of life insurance demand: A focus on saving motives and financial literacy. *Asian Social Science*, 9(5), 274–284. <https://doi.org/10.5539/ass.v9n5p274>
- Purwanto, A., & Taftazani, B. M. (2018). Pengaruh Jumlah Tanggungan Terhadap

Tingkat Kesejahteraan Ekonomi Keluarga Pekerja K3L Universitas Padjadjaran.
Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial, 1(2), 33.
<https://doi.org/10.24198/focus.v1i2.18255>

Sikapi otoritas jasa keuangan. (n.d.). Retrieved October 7, 2019, from
<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Category/51>

Ulbinaitė, A., Kučinskienė, M., & Le Moullec, Y. (2013). Determinants of Insurance Purchase Decision Making in Lithuania. *Engineering Economics*, 24(2), 144–159.
<https://doi.org/10.5755/j01.ee.24.2.3439>

Yunilas. (2005). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Curahan Waktu Tenaga Kerja Wanita dalam Pemeliharaan Ternak Sapi di Kecamatan Hamparan Perak (Factors that Influence Time Reality Women Labours In Cattles Career in Subdistrict of Hamparan Perak)*. 1(3), 117–122.

