

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Melalui hasil analisa yang telah dilakukan baik secara deskriptif maupun inferensial dengan program WarpPLS 6.0, maka berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan dalam penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Faktor Demografi (Pendapatan) berpengaruh positif signifikan terhadap permintaan asuransi syariah. Artinya, semakin tinggi pendapatan yang diperoleh individu, maka semakin tinggi pula individu melakukan permintaan asuransi syariah.
2. Faktor Demografi (Usia) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap permintaan syariah. Artinya, perbedaan usia individu tidak berpengaruh terhadap permintaan asuransi syariah.
3. Motif menabung berpengaruh positif signifikan terhadap permintaan asuransi syariah. Artinya, semakin tinggi motif individu dalam membeli asuransi syariah untuk mempersiapkan masa depannya, maka semakin tinggi pula individu melakukan permintaan asuransi syariah.
4. Literasi keuangan syariah berpengaruh positif tidak signifikan terhadap permintaan asuransi syariah. Artinya semakin tinggi literasi keuangan syariah yang dimiliki individu akan semakin baik, namun tidak signifikan terhadap permintaan asuransi syariah. Tetapi, jika dilihat dari nilai *significant* sebesar 10

persen, maka literasi keuangan syariah berpengaruh positif signifikan terhadap permintaan asuransi syariah. Artinya semakin tinggi literasi keuangan syariah yang dimiliki individu akan semakin baik, maka semakin tinggi pula individu melakukan permintaan asuransi syariah.

5.2 Keterbatasan

Berdasarkan pada penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyadari bahwa terdapat beberapa keterbatasan penelitian diantaranya sebagai berikut:

1. Pengelompokan usia responden dengan rentang yang terlalu pendek yaitu tiga tahun (usia 24 tahun s/d 26 tahun) sehingga tidak menunjukkan perbedaan yang berarti.
2. Memiliki kendala yang bersifat situasional yaitu kurang telitnya responden dalam menjawab pernyataan dalam kuesioner dikarenakan kurangnya kemampuan peneliti dalam mengontrol keseriusan dan niat responden dalam mengisi kuesioner yang diberikan.
3. Terbatasnya referensi dengan penelitian yang sama, yaitu membahas motif menabung dan literasi keuangan syariah yang dikaitkan dengan permintaan asuransi syariah.
4. Beberapa item pernyataan dan pertanyaan dari masing-masing variabel sulit untuk dipahami sehingga maksud dari peneliti tidak tersampaikan dengan baik pada responden.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian yang telah diuraikan, maka peneliti dapat memberikan saran-saran yang dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait, adalah:

Bagi Peneliti selanjutnya :

- 1) Peneliti selanjutnya disarankan menggunakan pengelompokan usia responden dengan rentang yang panjang, misalnya lima tahun (24 tahun s/d 28 tahun).
- 2) Peneliti selanjutnya disarankan dapat memperluas lingkup wilayah penelitian.
- 3) Peneliti selanjutnya disarankan untuk tidak hanya menyebarkan kuesioner kepada responden yang memiliki asuransi syariah saja tetapi juga kepada responden yang belum mempunyai asuransi syariah sehingga terdapat variasi jawaban dari responden.
- 4) Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan kalimat yang mudah untuk dipahami pada item pernyataan atau pertanyaan kuesioner agar maksud dari peneliti dapat tersampaikan dengan baik.

Bagi Perusahaan Asuransi Syariah:

Perusahaan sebaiknya memberikan informasi pada saat menawarkan produk kepada masyarakat bahwa asuransi jiwa syariah (*Takaful Link*) memberikan manfaat untuk proteksi serta dapat berinvestasi. Uang pertanggungan dari manfaat proteksi dan nilai investasi yang terbentuk pada *takaful link* dapat dijadikan sebagai warisan bagi ahli waris atau pihak keluarga.

DAFTAR RUJUKAN

- Agustianto (2014) *Membangun Literasi Keuangan Syariah*, *agustiantocentre.com*. Available at: <http://www.agustiantocentre.com/?s=literasi+keuangan+syariah> (Accessed: 11 November 2019).
- Ahmad, A. R. (2009) 'Etnic Heterogeniety in the Malaysian Economy : Special Reference to the Ethnic Group Participation in Financial Planning Activities', *The Journal of International Social Research*, 2(8), pp. 394–401.
- Allgood, S. and Walstad, W. B. (2016) 'The effects of perceived and actual financial literacy on financial behaviors', *Economic Inquiry*, 54(1), pp. 675–697. doi: 10.1111/ecin.12255.
- Angriani, D. (2018) *Tenaga Baru Pendorong Pertumbuhan Asuransi Syariah di 2018*, *medcom.id*. Available at: <https://m.medcom.id/ekonomi/mikro/ZkeQOEAK-tenaga-baru-pendorong-pertumbuhan-asuransi-syariah-di-2018> (Accessed: 26 September 2019).
- Antara, P. M., Musa, R. and Hassan, F. (2017) 'Conceptualisation and operationalisation of islamic financial literacy scale', *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*, 25, pp. 251–260.
- Ashari, M. R. (2013) 'Permintaan (Demand) Masyarakat Terhadap Asuransi Kesehatan Di Public Demand on Health Insurance Utility in PT. Asuransi Jiwa InHealth Makassar', *MKMI*, pp. 53–59.
- Chen, H. and P. Volpe, R. (1998) 'An analysis of personal financial literacy among college students', *Financial Services Review*, 7(2), pp. 107–128. doi: 10.1016/s1057-0810(99)80006-7.
- Cooper, R. C. and Schindler, P. S. (2017) *Metode Penelitian Bisnis*. 12th edn. Jakarta: Salemba Empat.
- Cuandra, F. and Liani, V. (2019) 'Analisis Pengaruh Faktor Demografi, Financial Literacy dan Saving Motives Terhadap Permintaan Asuransi Jiwa Unit-Link', *Ilmiah Bisnis, Pasar Modal dan UMKM*, 2(1), pp. 38–51.
- Damanhuri, M. L. (2015) *Hadist yang Dijadikan Landasan Asuransi Jiwa (Syariah)*, *Kompasiana.com*. Available at: <https://www.kompasiana.com/luthfidamanhuri/556c4bda50f9fd36048b4570/hadis-yang-dijadikan-landasan-asuransi-jiwa-syariah#> (Accessed: 12 February 2020).

- Darmansyah, W. (2009) *Bekerja dalam Pandangan Islam*, *Kompasiana.com*. Available at: <https://www.kompasiana.com/wawandarmansyah/54ff2649a33311324550fa84/bekerja-dalam-pandangan-islam> (Accessed: 10 November 2019).
- Fariha, F. (2018) *Keutamaan Menuntut Ilmu Agama*, <https://muslimah.or.id/>. Available at: <https://muslimah.or.id/10472-keutamaan-menuntut-ilmu-agama.html> (Accessed: 12 February 2020).
- Fauntngiljanan, V. V., Soegoto, A. S. and Yantje, U. (2014) 'Gaya Hidup dan Tingkat Pendapatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Asuransi Prudential Di Kota Manado', *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3), pp. 1192–1202.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. and Latan, H. (2014) *Partial Least Squares Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program WARP PLS 4.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A. (2015) *Ekonomi Muslim, Riba, Sedekah dan Kekuatan Keuangan Personal*, *Kompasiana.com*. Available at: <https://www.kompasiana.com/adhigun/552a16d2f17e610d58d623d7/ekonomi-muslim-riba-sedekah-dan-kekuatan-keuangan-personal> (Accessed: 28 January 2020).
- Hasanah, U. (2013) 'Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam', *Ilmu Syari'ah dan Hukum*, 47(1), pp. 239–268.
- Havis Aravik (2016) 'Asuransi Dalam Perspektif Islam', *Nurani*, 16(2), pp. 25–50.
- Indonesia, I. B. (2014) *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Edited by K. Gramedia. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Iswantoro, C. and Anastasia, N. (2016) 'Hubungan Demografi, Anggota Keluarga dan Situasi dalam Pengambilan Keputusan Pendanaan Pembelian Rumah Tinggal Surabaya', 1(2), pp. 125–129.
- Jasa Keuangan, O. (2017) *IKNB Syariah*, www.ojk.go.id. Available at: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/iknb-syariah/Default.aspx> (Accessed: 27 September 2019).
- JavanLabs (2015a) *TafsirQ*, *TafsirQ.com*. Available at: <https://tafsirq.com/topik/al-MAIDAH+ayat+2> (Accessed: 26 September 2019).

- JavanLabs (2015b) *TafsirQ*, *TafsirQ.com*. Available at: <https://tafsirq.com/topik/ali+imran+ayat+14> (Accessed: 15 November 2019).
- JavanLabs (2015c) *TafsirQ*, *TafsirQ.com*. Available at: <https://tafsirq.com/topik/al+maidah+ayat+88> (Accessed: 15 November 2019).
- JavanLabs (2015d) *TafsirQ*, *TafsirQ.com*. Available at: <https://tafsirq.com/topik/yusuf+47-48> (Accessed: 15 November 2019).
- Lusardi, A. and Mitchell, O. S. (2011) 'Financial literacy and retirement planning in the United States', *Journal of Pension Economics and Finance*, 10(4), pp. 497–508. doi: 10.1017/S147474721100045X.
- Mahdzan, N. S. and Victorian, S. M. P. (2013) 'The determinants of life insurance demand: A focus on saving motives and financial literacy', *Asian Social Science*, 9(5), pp. 274–284. doi: 10.5539/ass.v9n5p274.
- MARIJANA., C., DZAJA, I. and PEPUR, S. (2013) 'The Effect of Social and Demographic Factors on Life Insurance Demand in Croatia Department of Finance MA in Economics Department of Finance', *International Journal of Business and Social Sciences*, 4(9), pp. 65–72.
- Musjab, I. (2015) *Fatwa Dewan Syari'ah Nasional Nomor 21/DSN-MUI/X/2001 Tentang Pedoman Umum Asuransi Syari'ah*, *ahliasuransi.com*. Available at: <https://ahliasuransi.com/fatwa-dewan-syariah-nasional-nomor-21dsn-muix2001-tentang-pedoman-umum-asuransi-syariah/> (Accessed: 26 September 2019).
- Nasional, D. P. (2005) *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Nurdin, R. and Muslina, M. (2017) 'Konsep dan Teori Manajemen Aset dalam Islam', *Media Syari'ah*, 19(2), pp. 357–375.
- Nurhayati, P. I. and Silvi, M. (2019) 'Pengaruh Saving Motives, Pengalaman Positif terhadap Keputusan Membeli Asuransi dengan Kecenderungan Membeli sebagai Variabel Mediasi', *Journal of Business & Banking*, 8(2), pp. 319–335. doi: 10.14414/jbb.v8i2.1513.
- Oktaviani, B. (2017) 'Faktor-faktor yang mempengaruhi pegawai Universitas Islam Indonesia menggunakan Asuransi Syariah', *Universitas Islam Indonesia*, pp. 1–24.
- Ramadhani, H. (2015) 'Prospek dan Tantangan Perkembangan Asuransi Syariah di Indonesia', *AL-TIJARY*, 1(1), pp. 57–66. doi: 10.21093/at.v1i1.422.
- Rosyidi, S. (2012) *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: Pt. RajaGrafindo Persada.

- Sherif, M. and Azlina Shaairi, N. (2013) 'Determinants of demand on family Takaful in Malaysia', *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 4(1), pp. 26–50. doi: 10.1108/17590811311314276.
- Sorsa, M. B. and Rao P. V, D. D. (2018) 'the Effect of Demographic Factors on Demand for Life Insurance in Ethiopia.', *International Journal of Advanced Research*, 6(3), pp. 1382–1391. doi: 10.21474/ijar01/6809.
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ulil, M. (2019) *Kewajiban Menuntut Ilmu dalam Islam Beserta Haditsnya, Bagi-in.com*. Available at: <https://www.bagi-in.com/kewajiban-menuntut-ilmu/> (Accessed: 10 November 2019).
- Wahid Hasyim, A. (2013) *Teori Permintaan dalam Islam, theoryiaslmhasyim.wordpress.com*. Available at: <https://theoryiaslmhasyim.wordpress.com/2013/04/26/teori-permintaan-dalam-islam/> (Accessed: 15 November 2019).
- Web, T. (2020a) *Tafsir Al-Qur'an Online, tafsirweb.com*. Available at: <https://tafsirweb.com/7518-surat-luqman-ayat-34.html> (Accessed: 28 January 2020).
- Web, T. (2020b) *Tafsir Al-Qur'an Online, Tafsirweb.com*. Available at: <https://tafsirweb.com/10765-surat-al-mujadilah-ayat-11.html> (Accessed: 28 January 2020).
- Web, T. (2020c) *TafsirWeb, tafsirweb.com*. Available at: <https://tafsirweb.com/1562-surat-an-nisa-ayat-30.html> (Accessed: 12 February 2020).
- Wiku Suryomurti (2016) 'Islamic Wealth Management; Merencanakan dan Mengelola Harta Sesuai Syariah', *ResearchGate*, pp. 1–3. Available at: https://www.researchgate.net/publication/319257028_Islamic_Wealth_Management_Merencanakan_dan_Mengelola_Harta_Sesuai_Syariah.