

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisa penelitian yang telah dilakukan baik secara deskriptif maupun statistik dengan bantuan program *WarpPLS* 6.0, maka dapat disimpulkan :

1. Pengetahuan keuangan tidak berpengaruh pada perilaku pengelolaan keuangan
2. Pola gaya hidup tidak berpengaruh pada perilaku pengelolaan keuangan
3. Sikap terhadap uang berpengaruh positif signifikan pada perilaku pengelolaan keuangan
4. Sikap terhadap uang memediasi pengetahuan keuangan pada perilaku pengelolaan keuangan
5. Pengetahuan keuangan, pola gaya hidup, dan sikap terhadap uang secara bersama-sama dapat menjelaskan perilaku pengelolaan keuangan (Y) sebesar 16% sedangkan sisanya berhubungan dengan faktor-faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, adapun keterbatasan dalam penelitian ini yaitu :

1. Adanya keterbatasan waktu, tenaga dan biaya sehingga tidak dapat mengambil sampel sesuai dengan kriteria penelitian. Responden pegawai swasta dalam penelitian ini mayoritas adalah penjaga toko.
2. Berdasarkan hasil estimasi model WarpPLS 6.0 menunjukkan bahwa model penelitian lemah dalam menjelaskan perilaku pengelolaan keuangan. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai *R-Square* sebesar 0.16 (16%).

### 5.3 Saran

Dari hasil Analisa, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

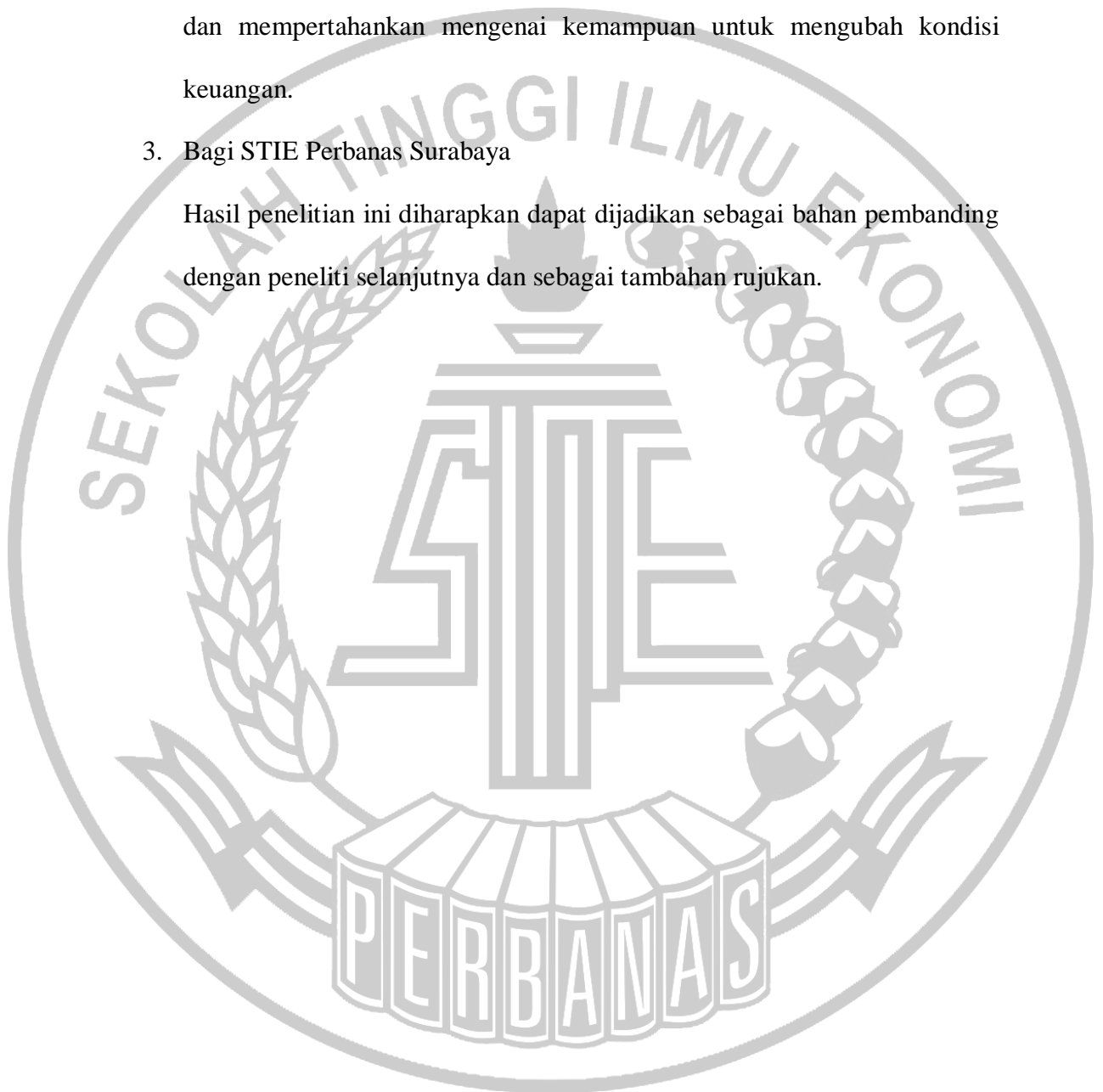
1. Bagi peneliti selanjutnya
  1. Lebih memfokuskan pencarian sampel yang sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan agar sampel yang diambil nantinya sesuai dengan tujuan penelitian serta dapat memecahkan permasalahan penelitian dan dapat memberikan nilai yang lebih representatif.
  2. Dikarenakan hasil *R-Square* dalam penelitian ini sebesar 0.16 (16%) atau lebih banyak pengaruh dari variabel lain, maka peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel lain yang berhubungan dengan perilaku pengelolaan keuangan, yaitu variabel demografi.

2. Bagi Pegawai BUMN, Swasta dan Masyarakat Umum

Diharapkan memiliki sudut pandang terhadap uang yang mendorong timbulnya perilaku keuangan ke arah yang positif, seperti terus menjaga dan mempertahankan mengenai kemampuan untuk mengubah kondisi keuangan.

3. Bagi STIE Perbanas Surabaya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pembandingan dengan peneliti selanjutnya dan sebagai tambahan rujukan.



## DAFTAR RUJUKAN

- Ajzen, I. (2002). 'Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior', *Journal of Applied Social Psychology*, 32, 4, pp. 665-683
- Ajzen, I., (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*, (2nd edition), Open University Press-McGraw Hill Education, New York.
- Aminatuzzahra. (2014). Persepsi Pengaruh Pengetahuan Keuangan , Sikap Keuangan , Sosial Keputusan Investasi Individu (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Diponegoro). *Jurnal Bisnis Strategi*, 23(2), 70–96.
- Ardiawan, I., & Kusumadewi, N. (2015). Peran Faktor Demografi Dalam Memoderasi Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Niat Beli Buah Segar Pada Moena Fresh Bali Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(11), 3592–3618.
- Chen, H. & Volpe, R.P. (1998). 'An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students', *FINANCIAL SERVICES REVIEW*, 7(2), pp. 107-128.
- Deasy Lestary Kusnandar, D. K. (2018). Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Membentuk Perilaku Keuangan Keluarga Di Kota Tasikmalaya. *Seminar Nasional Dan Call for Paper Sustainable Competitive Advantage*, (September), 1–13.
- Falahati, L., & Paim, L. H. (2011). *Gender differences in financial well-being, financial socialization and financial knowledge among college students. Life Science Journal-Acta Zhengzhou University Overseas Edition*, 8(3), 173-178.
- Furnham, A. (1984). *Many sides of the coin: The psychology of money usage. Personality and Individual Differences*, 5(5), 501–509.
- Herdjiono, I., Damanik, L. A., & Musamus, U. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management. *Manajemen Teori Dan Terapan*, 1(3), 226–241.
- Ida, & Dwinta, C. Y. (2010). IDA dan CINTHIA YOHANA DWINTA. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 12(3), 131–144.
- Imam Ghozali, Hengky Latan, (2014), *Partial Least Squares Konsep, Metode dan Aplikasi menggunakan Progran WarpPLS 4.0*. Edisi 2. Undip.
- Johan. (2009). "Analisis Segmentasi Gaya Hidup Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Riau". *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern Vol 1 no 1 januari-juni 2009*, (ISSN 2085-0972)
- Jorgensen, B. L., & Savla, J. (2016). *Financial Literacy of Young Adults: The*

*Importance of Parental Socialization* Linked references are available on JSTOR for this article: *Financial Literacy of Young Adults: The Importance of Parental Socialization*. 59(4), 465–478.

- Kaiser, F.G., Wolfing, S., dan Fuhrer, U., (1999). *Environmental Attitude and Ecological Behaviour*. *J. Environ. Psychology*. 19:1-19.
- Kanserina, D. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015. *EJournal Undiksha*, 5(1), 1–11.
- Kholilah, N. Al, & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69. <https://doi.org/10.14414/jbb.v3i1.255>
- Marsh, B. a. (2006). *Knowledge Levels of First-Year and Senior Students At Baptist. Most*, (August). <https://doi.org/10.1080/15363750701331562>
- Mien, Nguyen Thi Ngoe dan Thao, Tran Phuong. (2015). “Factors Affecting Personal Financial Management Behaviors : Evidence from Vietnam”. *Proceedings of the Second Asia-Pacific Conference on Global Business, Economics, Finance and Social Sciences (AP15Vietnam Conference)*. Danang-Vietnam.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen*. Alih Bahasa Lina Salim, Edisi Kelima. Jakarta: PT. Erlangga
- Parmitasari, R. D. A., Alwi, Z., & S., S. (2018). Pengaruh Kecerdasan Spritual dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(2), 147.
- Putri, N. A., & Lestari, D. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda di Jakarta. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 31–42.
- Ratmono, Mahfud Sholihin dan Dwi. (2013). “Analisis SEM-PLS dengan Wrap-PLS 3.0 Untuk Hubungan Nonlinear dalam Penelitian Sosial dan Bisnis.” *Yogyakarta : Penerbit ANDI*.
- Setiadi, N. J. (2015). *Edisi Revisi Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Prenadamedia Group.
- Shohib, M. (2015). Sikap Terhadap Uang Dan Perilaku Berhutang. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 3(1), 132-143.
- Sobel, M. (1982). *Asymptotic Confidence Intervals for Indirect Effects in Structural Equation Models*. *Sociological Methodology*, 13, 290-312. doi:10.2307/270723