

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari variabel rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio profitabilitas dan rasio aktivitas terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2018. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id). Pengujian ini menggunakan teknik analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis (uji F dan uji t). Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan SPSS 22, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil dari uji F untuk variabel rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio profitabilitas dan rasio aktivitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2018.
2. Hasil dari uji t menunjukkan bahwa variabel rasio likuiditas dengan pengukuran *current ratio* secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2018.
3. Hasil dari uji t menunjukkan bahwa rasio solvabilitas dengan pengukuran *debt to equity ratio* secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap

pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2018.

4. Hasil dari uji t menunjukkan bahwa rasio profitabilitas dengan pengukuran *net profit margin* secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2018.
5. Hasil dari uji t menunjukkan bahwa rasio aktivitas dengan pengukuran *total asset turnover* secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2018.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi peneliti - peneliti selanjutnya agar dapat lebih baik lagi, antara lain yaitu :

1. Penelitian ini melakukan penambahan observasi yang awalnya perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi menjadi seluruh perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia.
2. Terbatasnya sampel yang digunakan karena, beberapa perusahaan tidak memiliki kelengkapan laporan keuangan dan memiliki laba negatif.
3. Terjadi data yang tidak berdistribusi normal sebelum variabel pertumbuhan laba di Ln.
4. Penelitian ini memiliki nilai *adjusted R square* yang kecil yakni sebesar 14,2 %.
5. Variabel profitabilitas menggunakan pengukuran *Net Profit Margin* (NPM).

5.3 Saran

Penelitian ini memiliki beberapa kelemahan namun diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka saran yang dapat diberikan antara lain :

1. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan disarankan untuk memperhatikan cara pengelolaan hutangnya dan memperhatikan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya untuk meningkatkan pertumbuhan laba, agar perusahaan dapat mempertahankan atau meningkatkan kinerja keuangannya dengan baik.

2. Bagi Investor

Bagi investor disarankan untuk lebih mempertimbangkan mengenai informasi kinerja keuangan perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI untuk memprediksi pertumbuhan laba yang dialami perusahaan, karena laba yang diperoleh perusahaan akan menentukan besarnya pengembalian atas keputusan investasi yang telah atau akan dilakukan.

3. Bagi Kreditur

Bagi kreditur disarankan untuk memperhatikan cara pengelolaan hutang pada perusahaan karena itu sebagai salah satu informasi bagi kreditur ketika akan membuat keputusan memberi atau menolak permintaan kredit atau pinjaman.

4. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini tentu jauh dari kata sempurna, karena itu bagi penelitian selanjutnya dengan topik yang serupa diharapkan bisa menggunakan beberapa cara yang belum dilakukan pada penelitian ini, seperti :

- a. Menambah jumlah sampel, variabel dan periode penelitian yang digunakan, agar hasilnya lebih akurat untuk mewakili kondisi perusahaan yang sedang diteliti.
- b. Menentukan rasio keuangan yang akan digunakan sebaiknya dipertimbangkan lagi rasio mana yang memiliki pengaruh yang besar terhadap pertumbuhan laba, karena di dalam hasil penelitian ini masih banyak variabel yang tidak signifikan.
- c. Menggunakan pengukuran *operating profit margin* pada variabel rasio profitabilitas jika pertumbuhan labanya menggunakan laba bersih, agar hasil yang diperoleh lebih baik.

DAFTAR RUJUKAN

- Andriyani, I. (2015). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 13(3), 344–358.
- Bungin, B. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran* (pertama). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Gautama, F. A. J., & Hapsari, D. W. (2016). Pengaruh Net Profit Margin (Npm), Total Asset Turnover (Tato), Dan Debt Equity Ratio (Der) Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, Dan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014). *E-Proceeding of Management*, 3(1), 387–393.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang: BPF Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A., & Wahyuni, S. F. (2013). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Perdagangan Di Indonesia. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 13(1), 63–84.
- Hamidu, N. P. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perbankan di BEI. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 711–721.
- Jusuf, J. (2014). *Analisis Kredit Untuk Credit (Account Officer)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mahaputra, I. N. K. A. (2012). Pengaruh Rasio-Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 7(2), 243–254.
- Ndubuisi, K., I. J., & Ji, O. (2019). Effect of financial leverage on profit growth of quoted non-financial firms in Nigeria. *J Fin Mark*, 3(1), 9–14. Retrieved from <http://www.alliedacademies.org/journal-finance-marketing/>
- Panjaitan, R. J. (2018). *Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Net Profit Margin, Dan Return On Asset Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016*. 4(1), 61–72. Retrieved from <http://ejournal.lmiimedan.net>
- Prakarsa, R. B. (2019). Effect of Financial Ratio Analysis on Profit Growth in the Future (in Mining Companies Registered on the Indonesia Stock Exchange for the 2013-2015 Period). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 7(1), 90–94. <https://doi.org/10.31846/jae.v7i1.190>

- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa Dan Umum* (Giovanny, ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Rachmawati, A. A., & Handayani, N. (2014). Pengaruh Rasio Keuangan dan Kebijakan Dividen Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 3(3), 1–15.
- Sari, L. P., & Widyarti, E. T. (2015). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Kasus : Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009 sampai dengan 2013). *Diponegoro Journal Of Management*, 4(4), 1–11. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Sinaga, M. S., Simanullang, A. E., Yanti, I., & Jholant Bringg Luck Amelia S. (2019). Pengaruh Total Asset Turnover, Firm Size, Dan Current Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba Pada PT. Sirma Pratama Nusa. *Jurnal Aksara Public*, 3(3), 72–80.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori & Praktik* (N. I. Sallama, ed.). Jakarta: Erlangga.
- Sukmayanti, N. W. P., & Triaryati, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Property dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen*, 8(1), 7132–7162. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i1.p7>
- Wahyuni, T., Ayem, S., & Suyanto. (2017). Pengaruh Quick Ratio, Debt to Equity Ratio, Inventory Turnover Dan Net Profit Margin Terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015. *Akuntansi Dewantara*, 1(2), 117–126.
- Wijaya, A. P. (2013). Analisis rasio keuangan dalam merencanakan pertumbuhan laba: perspektif teori signal. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 2(2). Retrieved from journal.wima.ac.id/index.php/KAMMA/article/view/469/440