

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DAN ANALISIS SWOT PADA
BATIK AL-WARITS BANGKALAN MADURA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian

Program Pendidikan Strata Satu

Jurusan Manajemen



Oleh :

ABDUR RAUF

NIM:2009210595

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS

SURABAYA

2014

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DAN ANALISIS SWOT PADA
BATIK AL-WARITS BANGKALAN MADURA**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian

Program Pendidikan Strata Satu

Jurusan Manajemen



Oleh :

ABDUR RAUF

NIM:2009210595

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS

SURABAYA

2014

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DAN ANALISIS SWOT PADA
BATIK AL-WARITS BANGKALAN MADURA**

Diajukan Oleh :

ABDUR RAUF

NIM:2009210595

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 19-MEI-2014


(Dr. Basuki Rachmat, SE., MM.)

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DAN ANALISIS SWOT PADA
BATIK AL-WARITS BANGKALAN MADURA**

Disusun oleh

ABDUR RAUF

2009210595

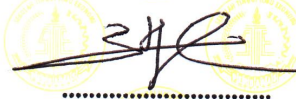
Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 18 Maret 2014

Tim Penguji

Ketua : Drs. Irawan, M.M

Sekretaris : Dr. Basuki Rachmat, SE., MM.

Anggota : Dr. Ronny, S.Kom.,M.Kom.,MH.



PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Abdur Rauf
Tempat, Tanggal Lahir : Gresik, 15 Juni 1990
N.I.M : 2009210595
Jurusan : Manajemen
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Analisis Strategi Pemasaran dan Analisis Swot
Pada Batik Al-Warits Bangkalan Madura

Disetujui dan diterima baik oleh:

Ketua Program Studi S1 Manajemen,
Tanggal : 19-MEI-2014

Dosen Pembimbing
Tanggal : 19-MEI-2014


(Meliza Silvi, SE., M.Si)


(Dr. Basuki Rachmat, SE., MM.)

MOTTO

"Manfaatkanlah segera kesempatan yang terbuka di hadapan anda dan

Jadikan Kesulitan sebagai tantangan yang menggairahkan"

"Passion and Play Hard it's Making Dreams Into Reality"

S : specific

M : measurable

A : achievable

R : realistic

T : timeline

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil 'Aalamiin.....

Segala puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat, berkah serta limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَيَّ أَشْرَفًا لَأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ

وَعَلَىٰ آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Pada kesempatan kali ini, saya ingin mempersembahkan Sebuah hasil karya tulis tugas akhir yang telah dibuat dan siap dipersembahkan khususnya kepada :

Kedua orang tua saya tercinta Ayahanda ILHAM dan Ibunda FAIRUZIYAH, terima kasih atas segala doa, bimbingan, pelajaran perhatian dan kasih sayang. Dukungan kalian selama ini yang begitu besar membuat saya bisa lancar mengerjakan skripsi dan lulus semester ini. Adik-adikku tersayang Nona Muzaiyanah (Mb'Ona) dan Faizul Fiqri (Adik Ijonk), semua keluarga besarku terima kasih telah memberi semangat dan motivasi. Thanks For All My Family.

Caisstttt.....Finally Alhamdulillah dapat merealisasikan salah satu tujuan hidupku tujuan impian kita hahaaa.....

Alhamdulillah We can all fill the time during which of this 2.160 day together. Terimakasih udah mau bersabar dan selalu membantu serta siap dukung semua kesulitanku. Ayooo bii nyusul tinggal giliran sayang nii jadi SE. All your Hopes and your Prayer is a Shield for Me.

Dosen pembimbing saya Bapak Dr. Basuki Rachmat, SE., MM. (Pak Bas) yang telah membimbing saya dan teman-teman seperjuangan Cak Kivot, Okta, Faruq, Martha, Galih, Dani dan Brian Alhamdulillah rek satu demi satu proses bisa kita selesaikan, cak kivot suwun kita partner ciamik garapan setel alus. (Pak Bas) terimakasih atas bimbingan dan arahannya dengan penuh kesabaran dan penuh dedikasi tinggi dari awal sampai akhir skripsi. Terima kasih Pak bas

Untuk Para dosen S1 Manajemen dan seluruh civitas STIE Perbanas Surabaya terutama para dosen Jurusan Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmunya selama proses perkuliahan

Buat teman dhulur apapun itu namanya sing penting sakcangkrungan bareng, mangan bareng, turu bareng, adhos bareng, seneng bareng, susah bareng, wes abis kata buat kalian semualah pokoe sing jhenenge: Jack, Riki, Onot, Ochil, Fuad Noah, Jayenk, Dul Tio, Dul Andre, Iqbal Sob, Okta, Jhemba, Vemby, Bowot, Cak Kivot, Sigit, Pepeng, Kak Heru Riko, Anggoro, Johan, Spat, Hikam, Rendi, Kiki, semplek, Hari, Toni Setiawan, Brow Whayu, Sipul, Apip. suwun rek wes ngisi waktu kebersamaan jalin hubungan jangka waktu lama. The Friends bring friends, Friends take drink, Friends beverage Together.

For The Last gawe dhulur UKM Band sampek tuwek sampe matek, Thanks Ukm Band diorganisasi ini aku mandapatkan banyak pengalaman yang menghantarkan aku ke dunia entertainment, berlandaskan kekeluargaan, loyalitas dan kebersamaan. GLORY TO UKM BAND.....

THANKS FOR ALL

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Hidayah dan Inayah-Nya, melalui ilmu-Nya yang Maha Luas dan tak terkira, sehingga skripsi dengan judul **“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DAN ANALISIS SWOT PADA BATIK AL-WARITS BANGKALAN MADURA”**.

Dapat terselesaikan, dalam memenuhi tugas skripsi. Peneliti bersyukur bahwa akhirnya skripsi ini dapat diwujudkan dengan diiringi kesadaran bahwa segala keterbatasan masih terdapat dalam skripsi ini yang masih perlu untuk dikoreksi. Kesadaran bahwa masih banyak sekali yang perlu untuk terus dikoreksi inilah yang menyebabkan penyelesaian skripsi ini banyak mengalami hambatan. Namun hambatan-hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik, walaupun memerlukan waktu yang cukup lama. Akhirnya, Peneliti berharap agar skripsi ini dapat menjadi kontribusi positif. Berharap terdapat koreksi-koreksi yang membangun agar dapat melahirkan berbagai inovasi dan inspirasi kepada orang lain serta dapat memberikan kontribusi yang jauh lebih baik dari peneliti.

Penulis menyadari bahwa peran berbagai pihak sangatlah membantu penulis mulai dari masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini karena bimbingan dan arahnya. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi., MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
2. Ibu Mellyza Silvi, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen STIE Perbanas Surabaya.
3. Bapak Dr. Basuki Rachmat, SE., MM. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Staf dan Karyawan STIE Perbanas Surabaya.
5. Serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, sekali lagi saya ucapkan terima kasih.

Penulis menyadari bahwa dalam Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan, Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak yang berguna untuk perbaikan skripsi ini.

Surabaya, 14 Mei 2014

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRACT	xvi
Bab I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Penelitian Audrey Gilmore (2011).....	13
2.1.2 Arslan Ayub,etal (2013).....	14
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 Definisi Pemasaran.....	17
2.2.2 Jenis-Jenis Pemasaran.....	19
2.2.3 Analisis SWOT.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Rancangan Penelitian.....	31
3.2 Batasan Penelitian	32
3.3 Unit Amatan.....	32
3.4 Teknik Pengambilan Sample	32
3.5 Instrumen Penelitian	33
3.6 Data dan Metode Pengumpulan Data	35
3.6.1 Jenis Data dan Sumber Data.....	35
3.6.2 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.7 Teknik Analisis Data	36
3.7.1 Tahapan-Tahapan Penelitian.....	36
3.7.2 Alur Langkah-langkah Penelitian.....	38
3.7.3 Analisis Deskriptif.....	38
3.7.4 Analisis Strategi Pemasaran.....	38

3.7.5	Analisis SWOT.....	45
3.7.6	Strategi Pemasaran	46
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DAT.....		51
4.1	Gambaran Subyek (informan) Penelitian	51
4.2	Analisis Data.....	52
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	52
4.2.2	Analisis Profile UKM.....	52
4.2.3	Analisis Strategi Pemasaran.....	54
4.2.4	Analisis SWOT.....	57
BAB V PENUTUP.....		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	79
5.3	Saran.....	79

DAFTAR RUJUKAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 – Perbandinga kinerja industri batik indonesia.....	6
Tabel 2.1 – Perbandingan antara penelitian terdahulu.....	15
Tabel 3.1 – Kisi- Kisi Pertanyaan.....	34
Tabel 3.2 – Tabel SWOT <i>Strategic Issues</i>	47
Tabel 4.1 – Matriks Analisis SWOT Batik Al-Writs.....	71

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 – SWOT / TOWS <i>Matrix</i>	29
Gambar 2.2 – Kerangka pemikiran penelitian.....	30
Gambar 3.1 – Alur Langkah-langkah Penelitian.....	40
Gambar 3.2 – Diagram Analisis SWOT.....	49
Gambar 4.1 – Owner Batik Al-Warits.....	54
Gambar 4.2 – Struktur Organisasi batik Alwarits.....	55
Gambar 4.3 – Contoh Salah satu kerja sama rekanan dengan home industri... 56	
Gambar 4.4 – Contoh batik nusantara sumenep.....	58
Gambar 4.5 – Contoh batik nusantara Pamekasan.....	59
Gambar 4.6 – Contoh batik unggulan aromatherapy.....	59
Gambar 4.7 – Batik Al-Warist produksi sesuai keinginan konsumen.....	60
Gambar 4.8 – Contoh corak batik aromatherapy.....	61
Gambar 4.9 – Contoh Kemasan batik nusantara.....	61
Gambar 4.10 – Contoh kemasan batik Aromatherapy.....	62
Gambar 4.11 – Daftar harga batik Tanjung Bumi Bangkalan.....	62
Gambar 4.12 – Contoh advertisng Batik Al-Warist.....	64
Gambar 4.13 – Model Strategi Pemasaran Batik Al-Warist.....	69
Gambar 4.14 – Model Strategi Analisis SWOT Batik Al-Warist.....	75
Gambar 4.15 – Kesimpulan Model Strategi Pemasaran dan Model Analisis SWOT Batik Al-Warist.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Owner Batik Al-Warits
- Lampiran 2 : Struktur Organisasi batik Alwarits
- Lampiran 3 : Contoh Salah satu kerja sama rekanan dengan home industri
- Lampiran 4 : Contoh batik nusantara sumenep
- Lampiran 5 : Contoh batik nusantara Pamekasan
- Lampiran 6 : Contoh batik unggulan aromatherapy
- Lampiran 7 : Batik Al-Warist produksi sesuai keinginan konsumen
- Lampiran 8 : Contoh corak batik aromatherapy
- Lampiran 9 : Contoh Kemasan batik nusantara
- Lampiran 10 : Contoh kemasan batik Aromatherapy
- Lampiran 11 : Daftar harga batik Tanjung Bumi Bangkalan
- Lampiran 12 : Contoh advertisng Batik Al-Warist
- Lampiran 13 : Model Strategi Analisis SWOT Batik Al-Warist
- Lampiran 14 : Kesimpulan Model Strategi Pemasaran dan Model Analisis
SWOT Batik Al-Warist

MARKETING STRATEGY ANALYSIS AND SWOT ANALYSIS ON BATIK AL-WARITS BANGKALAN MADURA

Abdur Rauf

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas

ABSTRACT

Nowadays, along with the development of world economic growth had resulted in an increasing tight competition in the business world. Therefore, the company needs a long-term strategy so that business can keep going and also gain maximum profit. One of his strategy that can be done by small and medium enterprises industry is applying a swot analysis. The purpose of this research is for marketing strategy of analysis using swot analysis to describes how to batik Al-Warits Madura Bangkalan Profiles, using design research and qualitative methods unit of observable used in this research is a marketing strategy and swot analysis. This research using interviews where test results is show that combination marketing strategies and swot analysis are Uniqueness, Partnership, Price and Exhibition.

Keywords : *Marketing Strategy, SWOT Analysis, Batik Al-Warits*

