

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan kajian teori yang dilakukan pada penelitian saat ini pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

Berdasarkan hasil analisis data dan kajian teori yang dilakukan pada penelitian saat ini pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

##### 1. Profil UKM

Menurut hasil wawancara peneliti dengan informan, maka peneliti telah mengetahui mengenai UKM batik madura Al-Warits. Antar lain:

- UKM ini awal mula didirikan pada tahun 2009. Berawal dari Warisatul Hasanah membuat SKB (Studi Kelayakan Bisnis) batik tulis beraromaterapi. Ide tersebut muncul setelah waris mengikuti kegiatan Auditing Students Programe (ASP) di Australia. dia melihat ada souvenir berupa kayu yang berbau aromaterapi, dari situ akhirnya waris terpikir untuk membuat batik tulis beraroma terapi.
- Kapasitas produksi kain batik yang dihasilkan sekitar minimal 500 kain batik setiap bulan, baik batik tulis maupun batik printing. Untuk pemasaran owner lebih memilih lewat online melalui via bbm, facebook dan twiter.

## 2. Analisis Strategi Pemasaran

Menurut hasil dari lapangan batik Al-Warits melakukan beberapa strategi pemasaran antara lain:

- Melakukan layanan jasa untuk memenuhi keinginan konsumen dengan cara menukarkan produk yang baru apabila ada kerusakan terhadap produk yang sudah di beli oleh konsumen.
- Strategi distribusi dengan Saluran distribusi batik Al-Warist sendiri melakukan ekspansi ke malaysia dan singapore.
- Untuk memperkuat strategi pemasarannya batik Al-Warist juga menerapkan Strategi promosi penjualan dengan memiliki Keunikan yaitu sampai saat ini tidak dimiliki oleh industri batik lain yaitu batik aromatherapy.

## 3. Analisis SWOT

- Berdasarkan hasil matriks Analisis SWOT Batik Al-Warits menunjukkan kekuatan batik Al-Warits memiliki kain tenun yang diproduksi di Desa Tanjung Bumi bangkalan Madura merupakan kain yang memiliki ciri khas kedaerahan. Sedangkan kelemahan batik Al-Warits Promosi selama ini belum memiliki sistem promosi secara khusus. Dan Peluang untuk batik Al-Warits memiliki Permintaan pasar cukup tinggi, terutama pada musim hari raya agama sedangkan ancaman bagi batik Al-Warits sendiri banyaknya pesaing dengan modal yang besar menguasai pangsa pasar.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan saat ini memiliki beberapa keterbatasan diantaranya adalah:

1. Jumlah objek penelitian yang diteliti berjumlah satu UKM batik di Bangkalan Madura yaitu Batik Al-Warits dirasa kurang merepresentasikan karakteristik keseluruhan UKM batik yang ada di Bangkalan Madura.
2. Terdapat kesulitan waktu untuk bertemu informan, dikarenakan kegiatan informan yang begitu padat.
3. Keterbatasan data-data yang diperoleh dari UKM Batik Al-Warits karena informan sempat diwakilkan oleh sekretaris. Sehingga penulis kurang mendapatkan informasi yang akurat
4. Jauhnya tempat produksi dengan gerai batik Al-Warits sehingga menyulitkan peneliti untuk mengolah data

## 5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan baik pada penelitian terdahulu maupun penelitian saat ini, maka peneliti memberikan saran yang mungkin dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan berkaitan dengan komunikasi pemasaran dan strategi bersaing. Adapun saran-saran yang diberikan peneliti sebagai bahan pertimbangan antara lain:

1. Saran bagi UKM Batik Madura Al-Warits

Berdasarkan hasil penelitian saat ini, strategi pemasaran belum diaplikasikan semuanya, meskipun memang ada alat komunikasi pemasaran yang memang kurang efektif diterapkan di UKM.

Perlu mengadaptasikan program komunikasi pemasaran yang sesuai dengan kemampuan UKM. Sebaiknya batik Al-Warits mengelola strategi pemasaran secara terencana.

## 2. Saran bagi peneliti selanjutnya

Perlu adanya penelitian lanjutan mengenai unit amatan Strategi Pemasaran dan Analisis SWOT untuk UKM batik madura Al-Warits sehingga pengembangan pasar nantinya dapat memberikan keuntungan lebih.

## DAFTAR RUJUKAN

- Arslan Ayub. 2013. *A conceptual framework on evaluating swot analysis as the mediator in strategic marketing planning through marketing intelligence*
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi* (Edisi Revisi). Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi universitas Indonesia: Depok-Jawa Barat.
- Audrey Gilmore.2011. *Entrepreneurial and SME marketing*
- Bahkan pakaian atau baju batik menjadi bagian dari pakaian resmi di Indonesia (<http://setiadiryton.blogspot.com/2012/02/batik-madura-di-posting-oleh-setiadi.html>. diakses 04 Oktober 2013)
- Denzin, N.K. dan Lincoln, Y.S. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Terjemahan: Dariyanto, Badrus Samsul Fatah, John Rinaldi, Penerbit Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Ginanjjar Suendro.2010. *Analisis pengaruh inovasi produk melalui kenrja pemasaran untuk mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan (studi kasus pada industri kecil dan menengah batk pekalongan)*
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE
- Kotler, P. 2008. *Principles of Marketing*. 12 Edition. Pearson Education, Inc., New Jersey
- Kotler, P. and Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2010. *Principle of Marketing*.13th Edition. Prentice-Hall, inc. New Jersey
- Kurtz, David L., 2008, *Principles of contemporary marketing*, South-Western Educational Publishing, Stamford
- Maholtra, Nearest K.2009.*Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Edisi Keempat Jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- Pearce II, John A. dan Robinson Richard B.Jr. 2011. *Manajemen Strategis Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Salemba Empat, Jakarta
- Perbandinga kinerja industri batik indonesia tahun 2009 dan 2010 (<http://www.kemenperin.go.id/artikel/6827/Dunia-Makin-Mencintai-Batik> diakses 04 Oktober 2013)

- Rangkuti, Freddy. 2009. Analisis SWOT: *Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Cetakan ke-16. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Reny maulidia rahmat. 2012. *Analisis strategi pemasaran pada PT.Koko jaya prima makasar*
- Rogers, Everett, M., 2008 *Modernisation Among Peasants*, Holt Reinhart and winston, inc., New York
- Saihurrohman.2010. *Strategi bisnis usaha batik madura (studi kasus pada galeri "tresna art" di bangkalan madura)*
- Sensi Tribuana Dewi.2010.*Analisis pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing untuk meningkatkan kinerja pemasaran (studi pada industri batik di kota dan kabupaten pekalongan)*
- Sri yati prawitasari.2010. *Analisis swot sebagai dasar perumusan strategi pemasaran berdaya saing (studi pada dealer honda tunggul sakti di semarang)*
- Uma, Sekaran. 2006. *Research Methods For Business: Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Urabe, Kuniyoshi, 2008"*Innovation and the Japanese Management System*" dalam kuyoshi urabe, john child, dan tadao kagono (ed), *Innovation and Management:International Comparison*, New York: Walter de Gruyter
- Van de Ven, Andrew H & Ferry Diane L. 2008. *Measuring and Assesing Organizations*. New York: A Wiley interscience Publication