

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan tren masyarakat saat ini mengenai kebutuhan bergaya sangatlah berpengaruh di dalam keseharian khususnya dalam penggunaan tas. Tingginya harga kebutuhan bergaya membuat perusahaan manufaktur di bidang industri tas bersaing untuk meningkatkan jumlah produksinya untuk menurunkan biaya produksi sehingga lebih terjangkau bagi masyarakat luas. Akibat semakin ketatnya persaingan dalam industri tas saat ini, UD. Thalia Bags sebagai salah satu usaha dagang di daerah Surabaya Utara membutuhkan strategi untuk mengendalikan seluruh penjualan yang terjadi sehingga arus kas operasi tetap lancar dan perusahaan dapat bersaing dan berkelanjutan dalam menjalankan usahanya.

Perusahaan dituntut untuk dapat memanfaatkan peluang-peluang yang ada dalam persaingan. Pada umumnya perusahaan bertujuan untuk mendapatkan laba yang optimal agar perusahaan dapat mempertahankan dan mengembangkan usahanya. Perusahaan dapat bertahan dan berkembang jika kondisi finansial perusahaan tersebut sehat dan bagus. Kondisi keuangan perusahaan yang sehat, diantaranya dapat dicapai dengan menargetkan volume penjualan yang harus dipenuhi dan pendapatan laba yang optimal. Sedangkan, target penjualan itu sendiri dapat terpenuhi jika perusahaan mampu menyediakan produk yang dibutuhkan dan dicari oleh konsumen.

Penjualan merupakan bagian yang memegang peranan penting dalam perusahaan karena hasil dari penjualan merupakan sumber kelangsungan usaha. Pengelolaan perusahaan yang kurang baik akan merugikan perusahaan karena dapat berimbas pada perolehan laba dan pada akhirnya dapat mengurangi pendapatan. Penjualan yang sukses adalah penjualan yang dapat menguasai pangsa pasar. Dengan meningkatkan penjualan maka laba yang akan diperoleh perusahaan akan meningkat serta perusahaan akan dapat melanjutkan kelangsungan hidupnya. Setiap perusahaan memiliki sistem berbeda dalam melakukan usahanya. Secara umum perusahaan harus memiliki sistem yang tepat dalam semua aspek yang dijalankannya. Sistem yang baik merupakan salah satu kunci dalam pengendalian.

Dalam aktivitas penjualan, tidak hanya sekedar penjualan saja, tapi adalah dari awal bagaimana aktivitas penjualan tersebut dapat tercatat baik, bagaimana memperoleh konsumen, kemudian mengadakan pemesanan, sampai barang tersebut diterima oleh konsumen dengan puas tanpa adanya keluhan dari konsumen. Sedangkan sistem informasi akuntansi sendiri, memiliki peranan yang penting dalam proses bisnis, termasuk dalam aktivitas penjualan yang dilakukan oleh perusahaan, karena SIA mengidentifikasi, mengukur, dan mencatat proses bisnis tersebut dalam suatu model yang sedemikian rupa sehingga informasi yang dihasilkan dapat dimanfaatkan oleh pihak-pihak berkepentingan (Diana, 2011:9).

UD. Thalia Bags merupakan perusahaan bidang industri mempunyai tujuan atau visi yang baik untuk tujuan jangka panjang dan pendek. Salah satu tujuan penting untuk dicapai oleh perusahaan adalah mencapai laba dan produk yang

dihasilkan dikenal oleh masyarakat. Penjualan pada UD. Thalia Bags dilakukan secara tunai dan kredit. Penjualan kredit mendapatkan perhatian lebih dari pemilik, karena penjualan kredit tidak akan langsung menghasilkan kas tetapi terlebih dahulu menghasilkan piutang bagi perusahaan, sehingga keadaan ini akan memengaruhi pendapatan perusahaan. Pendapatan yang diterima perusahaan dari kegiatan penjualan akan menentukan besarnya laba perusahaan sehingga pendapatan perusahaan tersebut harus diamankan dengan baik. Kemungkinan terjadinya tindakan-tindakan yang menimbulkan kerugian bagi perusahaan dalam melakukan kegiatan penjualan kredit mungkin tidak dapat dihindari.

Desain adalah suatu perencanaan atau perancangan yang dilakukan sebelum pembuatan suatu objek, sistem, komponen, atau struktur. Desain adalah proses perencanaan atau perancangan suatu objek yang bertujuan agar objek yang diciptakan memiliki fungsi, memiliki nilai keindahan, dan berguna bagi manusia. Dalam desain sistem informasi akuntansi penjualan, perancangan dilakukan untuk mengatasi beberapa kelemahan-kelemahan yang teridentifikasi dalam penjualan yang dilakukan oleh UD. Thalia Bags. Masalah yang berkaitan dengan proses penjualan dalam perusahaan ini adalah kurang akuratnya data yang dihasilkan untuk melakukan proses pelunasan piutang karena setiap transaksi pelunasan yang dilakukan oleh *customer* tidak semuanya tercatat. Sehingga setiap melakukan proses penagihan piutang, seringkali pemilik akan melakukan pengecekan saldo piutang yang tercatat dengan bukti pelunasan yang dilakukan oleh *customer* seperti bukti transfer ke rekening bank perusahaan atau bukti pelunasan. Jadi,

proses pencatatan yang terjadi berkaitan dengan proses penjualan, belum terlaksana secara baik.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka tugas akhir ini berjudul “**Desain Sistem Informasi Akuntansi Penjualan pada UD. Thalia Bags Surabaya**”.

1.2 Perumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang ada pada penelitian ini adalah bagaimana sistem informasi akuntansi penjualan yang dilakukan oleh *UD.Thalia Bags*?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui cara merancang sistem informasi akuntansi penjualan yang dapat membantu menghasilkan laporan yang berkualitas sehingga dapat mengendalikan penjualan dalam perusahaan khususnya *UD.Thalia Bags*.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian dalam Tugas Akhir ini, antara lain :

1. Bagi Perusahaan
Memberikan saran serta masukan yang lebih berarti demi perkembangan dan perbaikan yang terkait dengan sistem informasi akuntansi penjualan pada UD. Thalia Bags Surabaya.
2. Bagi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya
Penelitian yang dilakukan dapat dijadikan sebagai tambahan koleksi perpustakaan kampus dan sebagai bentuk tolak ukur pemahaman dan kreatifitas mahasiswa di lapangan dan memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian secara langsung serta dapat membandingkan dengan

teori yang telah diterima dalam proses perkuliahan serta digunakan untuk membandingkan di dalam dunia kerja.

3. Bagi Pembaca

Menambah informasi dan meningkatkan pengetahuan pembaca mengenai cara merancang sistem informasi akuntansi penjualan yang dilakukan oleh UD. Thalia Bags Surabaya.

