

BAB V

PENUTUP

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh *good corporate governance*, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap *corporate social responsibility*. Penelitian ini menggunakan perusahaan perbankan yang terdaftar

di Bursa Efek Indonesia pada periode 2012-2017. Teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel yaitu menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil keseluruhan data yang digunakan adalah 44 data dengan rentan waktu penelitian 2012-2017. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu berupa laporan tahunan dan laporan keuangan yang di peroleh dari www.idx.co.id. Variabel independen yang digunakan yaitu *good corporate governance* yang di ukur menggunakan nilai komposit *self assessmen*, ukuran perusahaan yang di ukur menggunakan total asset dan umur perusahaan yang di ukur menggunakan tahun pelaporan keuangan dikurangi dengan tahun perusahaan berdiri. Variabel dependen ini yaitu *corporate social responsibility* yang di ukur menggunakan jumlah item CSR yang di ungkapkan dibagi dengan total item CSR. Teknik analisis yang digunakan yaitu regresi linier berganda dengan bantuan pengolahan menggunakan SPSS 24.

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *corporate social responsibility*. Hasil uji hipotesis yang diperoleh dalam penelitian adalah sebagai berikut :

1. *Good corporate governance* berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*. Hal ini disebabkan perusahaan memiliki tata kelola yang baik maka semakin banyak informasi yang didapatkan oleh *stakeholder* sehingga *stakeholder* merasa bahwa perusahaan melakukan pengungkapan sepenuhnya sehingga citra perusahaan akan di nilai baik, jika citra perusahaan dinilai baik maka akan mempengaruhi *stakeholder* untuk mempercayai perusahaan tersebut.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*. Hal ini disebabkan karna perusahaan yang memiliki ukuran yang lebih besar dapat memberikan informasi lebih lengkap dan jelas kepada masyarakat sehingga menimbulkan rasa kepercayaan pada perusahaan tersebut. Perusahaan yang ukurannya lebih besar, maka adanya kecenderungan investor yang berminat untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut.
3. Umur perusahaan berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*. Hal ini dikarenakan perusahaan yang berumur lebih lama memiliki pengalaman banyak dan akan mengetahui kebutuhan informasi tentang perusahaan dan *stakeholdernya*. Umur perusahaan merupakan faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan dalam mengungkapkan tanggung jawab sosialnya.

5.2 **Keterbatasan Penelitian.**

Penelitian ini telah berusaha untuk merancang dan mengembangkan penelitian dengan sedemikian rupa, namun penelitian ini menyadari masih

terdapat keterbatasan dalam penelitian ini. Keterbatasan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Terdapat laporan tahunan dan laporan keuangan yang tidak mempublikasikan sehingga penelitian ini harus menghapus perusahaan dari sampel penelitian.
2. Terdapat 3 sampel yang tidak melaporkan *Good corporate governance*.
3. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan 18.9% sehingga masih ada faktor lain yang dapat mempengaruhi *corporate social responsibility* sebesar 81.1%.

5.3 **Saran Penelitian**

Berdasarkan yang telah dijelaskan terkait kesimpulan dan keterbatasan dalam penelitian ini, maka penelitian ini memberikan saran untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah jumlah sampel perusahaan yang digunakan sehingga jika terjadi *outlier* data agar tidak semakin sedikit.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk meneliti perusahaan yang mengungkapkan *good corporate governance* secara lengkap.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel independen lain yang diduga dapat menerapkan pengaruh terhadap *corporate social responsibility*.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, Y. P., & Suryani, E. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Lverage Dan Provitabilitas Terhadap Manajemen Laba . *JURNAL ASET (Akuntansi Riset)*, 10(1).
- Badulescu, A., Badulescu, D., Saveanu, T., & Hatos, R. (2018). The Relationship Between Firm Size And Age, And Its Social Responsibility Actions-Focus On A Developing Country (Romania). *MDPI Jurnal Substanbility*, 10(805).
- Gantiono, Rilla; 2016. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis Vol. 3 (2)*.
- Hendriani, L. (-July 11, 2017). Prinsip “For People, By People, & Of People” Dalam Eksekusi Corporate Social Initiative. *www.mix.co.id* .
- Herawati, H. (2015). Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *JRAP (Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan) Vol.2,No.2* .
- Indonesia, B. U. (2007). *Komite Nasional Kebijakan Governanace (KNKG)*.
- Indraswari, G. A., & Astika, I. B. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 11(1).
- Initiative, Global Reporting ;. (2013). *Pedoman Laporan Berkelanjutan G4 (GRI)*. Amsterdam.
- Jayanti, K. R., & Husain, A. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Provitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *JAB (Jurnal Administrasi Bisnis)*, 59(1).
- Kusuma, D., Tanjung, A. R., & Darkis, E. (2014). Pengaruha Corporate Governance Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Di Dalam Substanability Report. *JOM FEKON Vol.1 No.2*.
- Liu, P., & Zeng, R. (2017). Age Diversty And Corporate Responsibility-Evidence From Chinese Listed Firms. *Open Jurnal Of Social Sciences*, 5.

- Muliani, L. E., Yuniarta, G. A., & Sinarwati, K. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variable Pemoderasi. *e-Jurnal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesa*, 2(1).
- Santioso, L., & Chandra, E. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Lverage, Umur Perusahaan Dan Dewan Komisaris Indipenden Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 14(1).
- Sha, T. L. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Ddewan Komisaris, Provitabilitas Dan Lverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Akuntansi/Volume XVIII,No.01*.
- Stuebs, M., & Sun, L. (2015). Corporate Governance And Social Responsibility. *IJLMA (Intrnational Jurnal Of Law And Management)*,57(1).
- Suardana, K. A., & Utama, M. K. (2016). Kemampuan Voluntary Disclosure, Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governanace Menurunkan Cost Of Capital Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 22(2).
- Sulistiyowati , A., & Harjanto, S. (2016). Analisis Good Corporate Governanace Dan Size Terhadap Corporate Social Responsibility Yang Berdampak Pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variable Moderating. *Darma Ekonomi*, No.43.
- Supriati, & Hudiwinarsih, G. (10 Oktober 2018). Governance And Aspect Of Tax Avoiding To Determining The Value Of Banking In Indonesia. *International Jurnal Of Civil Engineering And Technology* .
- Tandi, V. p. (2018). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Aset Tetap Profitabilitas Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di BEI 2013-2016. *Jurnal EMBA*.
- Zen, S. D., & Herman, M. (2007). Pengaruh Harga Saham, Umur Perusahaan Dan Rasio Provitabilitas Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba Yang Dilakukan Oleh Perusahaan Yang Terdaftar Di Brursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Universitas Andalas*.