

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN CITRA MEREK,  
TERHADAP NIAT PEMBELIAN MOTOR SUZUKI *MATIC*  
DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Strata Satu  
Jurusan Manajemen**



**OLEH :**

**NABILA RIFOIAH**  
**2009210547**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
SURABAYA  
2014**

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN CITRA MEREK,  
TERHADAP NIAT PEMBELIAN MOTOR SUZUKI *MATIC*  
DI SURABAYA**

Diajukan oleh:

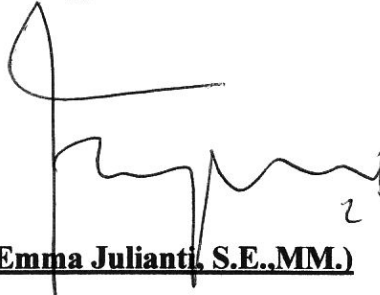
**NABILA RIFQIAH**

**NIM : 2009.210.547**

Skripsi ini telah dibimbing  
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen pembimbing,

Tanggal : 15 MEI 2014

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Emma Julianti', with a small number '2' written below the end of the signature.

**(Emma Julianti, S.E.,MM.)**

**S K R I P S I**

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN CITRA MEREK,  
TERHADAP NIAT PEMBELIAN MOTOR SUZUKI *MATIC*  
DI SURABAYA**

Disusun oleh :

**NABILA RIFQIAH**

**NIM : 2009210547**

Dipertahankan di depan Tim Penguji  
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi  
pada tanggal 07 Maret 2014

**Tim Penguji**

**Ketua : Dr. Ronny, S.Kom, M.Kom, M.H**

**Sekretaris : Emma Julianti, S.E.,MM.**

**Anggota : Bagus Suminar, SE., S. Psi., MM.**

The image shows three handwritten signatures in black ink, each positioned above a horizontal dotted line. The top signature is the most prominent and appears to be 'Dr. Ronny'. The middle signature is smaller and less legible, likely 'Emma Julianti'. The bottom signature is also smaller and less legible, likely 'Bagus Suminar'. The signatures are written in a cursive, somewhat stylized manner.

## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : NABILA RIFQIAH  
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 26 Mei 1992  
N.I.M. : 2009210547  
Jurusan : Manajemen  
Program Pendidikan : Strata 1  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh pengetahuan produk dan citra merek terhadap niat pembelian sepeda motor Suzuki *matic* di Surabaya.

**Disetujui dan diterima baik oleh :**

Ketua Program Studi S1 Manajemen

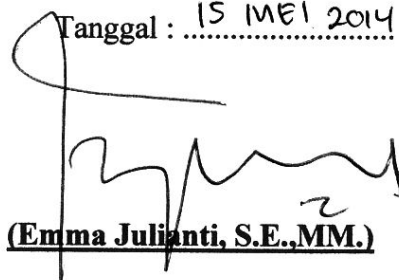
Tanggal : 16 MEI 2014



**(Mellyza Silvy, S.E, M.Si.)**

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 15 MEI 2014



**(Emma Julianti, S.E.,MM.)**

## **MOTTO HIDUP**

**SUCCESS IS NOT MEASURED BY  
WEALTH, SUCCESS IS AN  
ACHIEVEMENT THAT WE WANT.  
THINK BIG, AND ACT NOW !**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini khusus saya persembahkan untuk orang-orang yang sangat berarti dalam penyelesaian skripsi ini dan telah menjadi bagian dari perjalanan hidupku.....

1. Big thanks to my parents, my hero, my love ! Ainur Rofiq and Mas Ayu Sulistari, so that I could get this title, and big thanks for teaching me about life, I love you mom and dad.
2. Thanks to my fiancé, Syahril Yanuar Chapri. Thank you because you always give me motivation and always reminds me in doing this research.
3. Bu Emma Julianti, as a Dosen pembimbing who has been patient and kind to teach my research, so my research could be completed as it's now. Super big thank you.
4. Thank you for all lecturers Perbanas, thanks for all the marketing knowledge that has been given.

5. Thank you to my besties, my friends (Shelly famella, pesty, Gladys, dinda, diajeng, karina, della, naya, kiki, bemi) because you have comforted me when I was sad and always remind me to work this research. I love you all guys!
6. Bu Sri Lestari selaku dosen wali, terima kasih atas bimbinganya selama semester awal sampai akhir ini bisa menyelesaikan skripsi dengan baik, dengan sabar ibu selalu menerimaku di setiap semesternya
7. Terimakasih untuk gesit sudah membantu dalam kesusahan pengerjaan skripsi hingga selesai.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan Rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat selesainya Skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Niat Pembelian Sepeda Motor Suzuki *matic* Di Surabaya.” dengan baik.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Emma Julianti, S.E.,MM. selaku Dosen Pembimbing/Pendamping yang senantiasa sabar memberikan pengarahan kepada penulis sehingga proposal ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi., MM, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
3. Mellyza Silvy, S.E., M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
4. Dra.Ec. Sri Lestari Kurniawati, M.S. selaku dosen wali yang telah membimbing dan mengarahkan selama proses perkuliahan di STIE Perbanas Surabaya.
5. Bapak dan Ibu Dosen Konsentrasi Perbankan dan Pemasaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang dengan Ikhlas telah memberikan ilmu kepada penulis selama proses pembelajaran
6. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang dengan Ikhlas telah membimbing penulis selama proses studi
7. Seluruh Staf Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini

8. Seluruh Civitas Akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

Dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dalam menambah wawasan khususnya di bidang Manajemen Perbankan.

Surabaya, 16 Mei 2014

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Peneitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
2.4 Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Rancangan Penelitian.....	25
3.2 Batasan Penelitian.....	25
3.3 Identifikasi Variabel.....	25
3.4 Definisi Operasional.....	26
3.5 Populasi dan Sampel.....	30
3.6 Instrumen Penelitian.....	32
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	34
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	35
3.9 Teknis Analisis Data.....	37
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA....	41
4.1 Gambaran dan Subyek Penelitian.....	41
4.2 Ananlisis Data.....	44
4.3 Pembahasan.....	55

BAB V	PENUTUP.....	59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	60
5.3	Saran.....	60

LAMPIRAN  
JADWAL PENULISAN SKRIPSI

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 <a href="http://www.kontan.com">Http://www.kontan.com</a> .....	4
Tabel 1.2 <a href="http://www.kontan.com">Http://www.kontan.com</a> .....	5
Tabel 1.3 <a href="http://www.kontan.com">Http://www.kontan.com</a> .....	5
Tabel 1.4 <a href="http://otomotif.kompas.com">http://otomotif.kompas.com</a> .....	5
Tabel 2.1 Persamaan Dan Perbedaan Penelitian Dulu dan Sekarang.....	15
Tabel 3.1 Kisi-kisi Pertanyaan Kuesioner.....	33
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden .....	42
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengetahuan Produk.....	44
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Niat Pembelian.....	45
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek.....	46
Tabel 4.5 Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Sampel Kecil.....	48
Tabel 4.6 Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Sampel Besar.....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.7 Estimasi Parameter Jalur.....	51

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Xuemei Bian., <i>et al</i> .....	13
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Mohammad Reza., <i>et al</i> .....	14
Gambar 2.3 Tahap Proses membeli.....	19
Gambar 2.4 Kerangka Penelitian Sekarang.....	24
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran Analisis Jalur.....	39
Gambar 4.1 Model Analisis Jalur.....	50
Gambar 4.2 Hasil Perhitungan Model Analisis Jalur.....	53

***THE EFFECT OF PRODUCT KNOWLEDGE AND BRAND IMAGE ON  
PURCHASE INTENTION OF SUZUKI MATIC IN SURABAYA***

**NABILA RIFQIAH**

STIE Perbanas Surabaya  
Email : nabilarifqiah@gmail.com  
Jl. Nginden semolo 34-36 Surabaya

***ABSTRACT***

*This study was conducted to determine the effect of brand image are significantly mediate the effect of consumer product knowledge to the consumer purchase intention on the consumer a Suzuki matic in Surabaya. Sampling technique in this study was non-probability sampling method with Judgement Sampling. Data were collected from 120 respondents. Respondents who have consumer, in Surabaya. The analysis method used in this research is the analysis path test using the SPSS program for windows 19. The results is brand image in the mediating effect of product knowledge to the purchase intention on a Suzuki matic in Surabaya.*

***KEYWORDS. Brand image, product knowledge, purchase intention, SPSS***